



Atención Primaria

www.elsevier.es/ap



Ayudas para la realización de proyectos de investigación

«Francesc Borrell» 2019-2020

Becas Francesc Borrell - XXIX Congreso de Comunicación y Salud

PRÓLOGO

El Grupo Programa Comunicación y Salud (GPCYS) de la Sociedad Española de Medicina de Familia y Comunitaria (semFYC), a través de la Sección de Investigación, convoca ayudas para la realización de proyectos de investigación que den respuesta a las lagunas del conocimiento sobre la relación con los pacientes en la práctica clínica.

Para nuestra sociedad científica es una prioridad el impulsar y fomentar el desarrollo de proyectos de investigación centrados en el ámbito de la comunicación, y realizados en los diferentes ámbitos de la medicina de familia.

Desde el año 2015, año tras año, el GPCYS de la semFYC convoca las ayudas Francesc Borrell, médico fundador del Grupo Comunicación y Salud, referente en el ámbito de la comunicación asistencial, y como reconocimiento a una trayectoria profesional dedicada a la docencia y a la investigación.

Y son más de 25 proyectos los que han optado a estas ayudas, con 2 premiados por convocatoria, y cuya selección se realiza según criterios basados en la originalidad, la metodología, la relevancia y la aplicabilidad y viabilidad en la Atención Primaria.

En el marco del 29º congreso GPCYS semFYC, celebrado en Santiago de Compostela del Barcelona del 10 al 12 de octubre de 2018, y del 30º congreso semFYC, celebrado en Santander del 9 al 11 de mayo del 2019, el foro de investigación de la red en comunicación y salud (RICYS) acogió una mesa específica para dar visibilidad a los proyectos y con el compromiso de compartir los resultados una vez finalizados.

Dra. Remedios Martín Álvarez
Junta Permanente semFYC

LA ESCALA CEMI, LA PERCEPCIÓN DEL PACIENTE. VALIDACIÓN DE LA ESCALA CLIENT EVALUATION OF MOTIVATIONAL INTERVIEWING (CEMI) EN LOS ENCUENTROS CLÍNICOS DE LAS CONSULTAS DE ATENCIÓN PRIMARIA

Manuel Campiñez Navarro¹, Remedios Martín Álvarez²

¹Médico de familia. Profesor Asociado UAB. GPCYS semFYC. ²Médica de familia. Profesora asociada UAB. GPCYS semFYC. Responsable de investigación semFYC.

Introducción: La entrevista motivacional (EM) es una forma de guiar, centrada en la persona, que de forma colaborativa fortalece la motivación para el cambio. La efectividad de la EM en el ámbito de la Atención Primaria se ha validado en el abordaje del tabaquismo, el ejercicio físico, la dieta y la reducción de peso, el manejo de enfermedades crónicas o la reducción del colesterol. Disponer de una herramienta que valore la percepción por parte del paciente de la calidad de la Entrevista Motivacional en los encuentros clínicos, permitirá mejorar las entrevistas para ayudar a realizar cambios de conductas por temas relacionados con la salud. Recientemente en el mundo anglosajón se ha desarrollado el primer instrumento, la escala CEMI (Client Evaluation of Motivational Interviewing) que permite la evaluación por parte del paciente de la calidad de la EM.

Objetivos: Traducir y adaptar al castellano la Escala de Client Evaluation of Motivational Interviewing (CEMI), Validar los aspectos psicométricos de dicha escala, en los encuentros clínicos de las consultas de Atención Primaria. Conocer la valoración de los pacientes sobre los encuentros clínicos en los que el profesional sanitario aplica sus habilidades en Entrevista Motivacional. Valorar la autopercepción

de los profesionales sobre el impacto de sus entrevistas en los pacientes.

Métodos: Diseño del estudio. Primera fase. 1. Estudio cualitativo basado en la traducción y adaptación transcultural de un instrumento de medida de la relación clínica, la escala CEMI. 2. La Escala Client Evaluation of Motivational Interviewing (CEMI) es un cuestionario que facilita la autocumplimentación por parte del paciente y que permite valorar su percepción sobre un encuentro clínico. 3. Este proceso será realizado por una comisión de expertos creada para dicho proceso y que incluye profesionales sanitarios expertos en Entrevista Motivacional y lingüistas. Segunda fase. 1. Validación del instrumento. Estudio cuantitativo que analiza las propiedades psicométricas de dicho instrumento. Muestra: para realizar el análisis factorial exploratorio (AFE) en una escala inicial de 11 ítems, se consideró tener como mínimo 15 sujetos por cada ítem con lo cual se estimó un tamaño mínimo de 161 participantes. Tamaño estimado de la muestra de estudio es de 260 participantes. Tercera fase. 1. Se distribuirán los participantes por conglomerados, se incluirán 30 profesionales, considerados como clusters, y en los que cada profesional incluirá en el estudio una media de 6-8 pacientes. 2. Instrumento de medida. Valoración de la percepción del paciente para cada encuentro clínico mediante la escala CEMI. Evaluación externa de las habilidades en EM del profesional mediante la escala EVEM. Autoevaluación de los encuentros clínicos por el profesional con la escala CEMI. Análisis estadístico: validación de la escala. Propiedades psicométricas de la escala: a) Dimensionalidad (análisis factorial exploratorio); b) Consistencia interna (coeficiente alfa de Cronbach). Análisis comparativo entre las diferentes herramientas de medida. Comparación de medias, t Student.

Aplicabilidad: La escala puede ser útil para comprobar la calidad de la EM desde la perspectiva de los pacientes. A su vez, como herramienta de feedback para el profesional que le permita mejorar sus habilidades en EM.

Palabras clave: Entrevistas motivacionales. Atención primaria. Perspectiva del paciente.

ABORDAJE DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN ATENCIÓN PRIMARIA: SITUACIÓN ACTUAL E IMPACTO DE UN PROGRAMA FORMATIVO BASADO EN HABILIDADES DE COMUNICACIÓN

Esperanza Romero Rodríguez, Luis Ángel Pérula de Torres, José Ángel Fernández García, Juan Manuel Parras Rejano, Ana Roldán Villalobos, Roger Ruiz Moral, Fernando Leiva Cepas, Sara Fernández López, Rodrigo Fernández Márquez

Instituto Maimónides de Investigación Biomédica de Córdoba (IMIBIC)/Hospital Reina Sofía/Universidad de Córdoba/Distrito Sanitario Córdoba y Guadalquivir. Córdoba.

Objetivos: 1) Evaluar los conocimientos, actitudes y prácticas de los médicos y enfermeras de Atención Primaria (AP) con respecto a las intervenciones preventivas en el abordaje del consumo de riesgo de alcohol, recomendadas por el Programa de Actividades Preventivas y de Promoción de la Salud -PAPPS-, y 2) Comprobar la eficacia de un Plan de formación centrado en la adquisición de habilidades comunicacionales basadas en la entrevista motivacional y en los conociemien-

tos, actitudes y competencias necesarias para el abordaje del paciente con consumo de riesgo de alcohol en AP.

Métodos: 1ª fase: estudio observacional descriptivo, transversal. Ámbito: Centros de Salud del SNS. Participantes: médicos y enfermeras de AP. Fuente de información: cuestionario on-line. Basándonos en los resultados obtenidos, se elabora en una 2ª fase del proyecto, un Plan de entrenamiento multicomponente (basado en talleres presenciales y videograbaciones de consultas con pacientes simulados, seguidas de feedback docente), comprobando su efectividad mediante un estudio cuasi-experimental. Se realiza un análisis descriptivo e inferencial, con aplicación de pruebas estadísticas, tanto para muestras independientes (primera fase), como apareadas (segunda fase), así como pruebas no paramétricas en su caso, además de un análisis multivariado (regresión lineal múltiple o logística).

Aplicabilidad: Los hallazgos nos ayudarán a implementar planes formativos de actuación que aumenten el conocimiento, la sensibilización y la puesta en práctica de medidas preventivas encaminadas a la identificación precoz e intervención de pacientes con consumo de riesgo de alcohol, logrando una mayor sensibilización del profesional de AP con respecto a este importante problema de salud.

Palabras clave: Comunicación. Alcohol. Profesionales sanitarios.