

► División Consumer Healthcare

Apoyo de GSK al Observatorio de Salud Bucal

En el marco del último World Dental Congress, GSK Consumer Healthcare ha anunciado su apoyo a la siguiente fase de la app Oral Health Observatory, una iniciativa en tiempo real desarrollada y presentada por la FDI World Dental Federation. De esta forma la información introducida en la aplicación (creada gracias a esta colaboración) se utilizará en la campaña para mejorar los servicios de salud bucal en todo el mundo.

La app Oral Health Observatory permite a los dentistas y otros profesionales de la odontología subir y compartir información en tiempo real sobre la salud bucal y las conductas de los pacientes, utilizando los cuestionarios integrados. Así, basándose en la información aportada, los dentistas accederán a datos exclusivos sobre las tendencias de salud bucal dentro de su propia consulta, así como en su región o país.

El proyecto pretende aportar respuestas a cuestiones clave como, por ejemplo, la calificación que los pacientes dan a su salud bucal, los motivos que subyacen a los bajos niveles de visita a la consulta o las interacciones entre visitas al dentista, estado de salud bucal, conductas y calidad de vida.

“Esta iniciativa sumamente innovadora, un proyecto de colaboración entre la FDI y dentistas en general, debería suponer una oportunidad única para ayudar a desarrollar entendimientos que permitan a los dentistas adaptar sus servicios a las necesidades de sus pacientes, así como contribuir a una recopilación de datos global dirigida a lograr mejoras en la salud bucal y en el cuidado dental”, comenta Stephen Mason, director de Oral Health Medical Affairs en GSK Consumer Healthcare. La app está disponible en la App Store y Google Play Store.



► Colaboración con la UIMP

Novartis se implica en los nuevos retos en cáncer de mama metastásico

Con el nombre Hacia la Excelencia en el Conocimiento del Cáncer de Mama Avanzado: una Visión Multidisciplinar, se ha celebrado un curso organizado por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) con la colaboración de Novartis Oncology. El objetivo de este encuentro, que ha contado con la participación de expertos de diferentes disciplinas del ámbito sanitario, fue el análisis de los retos presentes y futuros de esta patología desde una perspectiva multidisciplinar, una visión que, tal y como comentó Marta Moreno, directora de Relaciones Institucionales de Novartis Oncology, “resulta necesaria para desarrollar estrategias conjuntas, algo especialmente importante en el ámbito del cáncer de mama avanzado, pues se trata de una disciplina muy amplia y que repercute en muchos aspectos de la vida de las personas que la padecen”.

Entre los especialistas que intervinieron en el curso se encontraba Beatriz Bernárdez, del Servicio de Farmacia del Complejo Hospitalario Universitario de Santiago de Compostela, quien hizo hincapié en la necesidad de que los facultativos conozcan en profundidad las nuevas opciones que se incorporan al arsenal terapéutico: “La creciente complejidad e individualización de los tratamientos oncológicos de uso hospitalario y la incorporación de la inmunoterapia exigen un alto nivel de especialización”. En este sentido, Bernárdez destacó la figura del farmacéutico hospitalario y la importancia de promover la integración del farmacéutico oncohematológico en los equipos de atención al paciente con cáncer, “pues no solo mejora la seguridad y la calidad del proceso asistencial sino que también influye directamente en la educación del paciente y con ello su empoderamiento y la adherencia de la mejora terapéutica”.

Asimismo, los expertos coincidieron en la necesidad de avanzar hacia un modelo de gestión sanitaria centrado en la humanización tanto del tratamiento como de los procesos asistenciales. En esta línea, el doctor Rodrigo Gutiérrez, director general de Calidad y Humanización de la Asistencia Sanitaria del Servicio de Salud de Castilla-La Mancha (SESCAM), señaló que “los servicios de salud deben proporcionar una cobertura integral a pacientes con cáncer de mama avanzado pues, particularmente en esta patología, los factores emocionales y personales tienen una gran implicación. Para hablar de la enfermedad hay que reflexionar sobre todo acerca de la condición y la naturaleza humana y favorecer un proceso asistencial centrado en el enfermo, no en la enfermedad”.

Entre los retos en los modelos de gestión relacionados con esta enfermedad los participantes destacaron la mejora de la continuidad de los cuidados, evitar la fragmentación asistencial, integrar la atención social y sanitaria y ofrecer un seguimiento individualizado y un apoyo psicológico, considerando a la persona en su conjunto.

► Primera edición del Lab Day

Formación para futuros farmacéuticos de Aristo Pharma

La compañía del sector salud Aristo Pharma ha puesto en marcha la primera edición del Lab Day, una iniciativa que busca acercarse a los futuros farmacéuticos a través de la formación y que se ha materializado mediante un convenio de colaboración con 7 universidades de todo el país por el cual alumnos de los últimos cursos y del máster de Farmacia podrán formarse en las instalaciones de Aristo Pharma, de la mano de sus profesionales. De esta forma, los jóvenes becados que disfruten del Lab Day serán alumnos de las facultades de Farmacia de las universidades de Sevilla, Salamanca, Navarra, Alcalá, Complutense de Madrid, Santiago de Compostela y Barcelona.

Joachim Teubner, director general de Aristo Pharma Iberia, comenta que “el objetivo de este proyecto es que los alumnos puedan conocer el funcionamiento de la industria por dentro y que desarrollen actividades prácticas en un contexto real de trabajo. Gracias a iniciativas como esta conseguimos formar a futuros profesionales del sector. Creemos y apostamos por la formación en todas las etapas, y en esta ocasión nos hemos acercado a los estudiantes para mostrarles y hacerles partícipes del día a día de un laboratorio”.

El Lab Day se realizará durante un fin de semana: el viernes se explicará la práctica y el desarrollo de las tareas y el sábado conocerán las instalaciones y realizarán trabajos prácticos en la planta de desarrollo farmacéutico de Medinsa, sobre formas sólidas, recubrimiento de comprimidos y de pellets.



► Asma y EPOC

Chiesi valida en 14 idiomas el Test de Adhesión a Inhaladores

En España, solo el 37,5% de los pacientes adultos con asma o enfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC) mantienen una correcta adhesión o cumplimiento a su tratamiento con inhaladores, siendo por tanto esta falta de adhesión terapéutica uno de los grandes caballos de batalla en el abordaje de ambas patologías. En este contexto, Chiesi ha realizado y validado la traducción a 14 idiomas del Test de Adhesión a los Inhaladores (TAI), el primer cuestionario específico para determinar el grado de adhesión terapéutica en el uso de estos dispositivos. El cuestionario ha sido desarrollado por el Comité Científico del TAI y Chiesi España, y en el estudio de validación del mismo se incluyó a más de 1.000 pacientes, con la participación de unos 200 profesionales sanitarios de toda España. El test permite, de forma sencilla y fiable, mediante 12 preguntas sencillas y en solo 5 minutos, identificar a los pacientes con baja adhesión terapéutica, determinar su grado de adhesión (buena, intermedia o pobre) y el tipo de incumplimiento (esporádico, deliberado o inconsciente). Con la información obtenida, los profesionales sanitarios pueden adoptar las medidas correctoras específicas que necesita cada paciente.

“Tras la buena acogida del TAI en España, donde se ha convertido en una referencia tanto para los profesionales sanitarios como para los investigadores clínicos, y la rápida expansión del uso del cuestionario en toda Hispanoamérica, es de esperar que la implantación a los nuevos países también sea muy exitosa”, comenta el doctor Vicente Plaza, coordinador del Comité Científico del Proyecto TAI y director del Servicio de Neumología del Hospital de la Santa Creu i Sant Pau, de Barcelona. Según Plaza, este éxito se debe a la necesidad de poner a disposición de los profesionales sanitarios un test específico “para combatir la baja adhesión al tratamiento en las enfermedades respiratorias crónicas, que es hoy en día el principal problema para la eficacia terapéutica”.

► Proyecto e-Motional Training



Janssen lanza un programa online de rehabilitación cognitiva

La farmacéutica Janssen y la Consellería de Sanidade de la Xunta de Galicia han puesto en marcha la implantación del proyecto e-Motional Training, un programa de autoentrenamiento online dirigido a la rehabilitación cognitiva de pacientes con diversas patologías psiquiátricas como la esquizofrenia, el trastorno bipolar o los trastornos del espectro autista, entre otros. La versión inicial del proyecto comenzó a

desarrollarse en 2011 y sus resultados en la práctica clínica ya se han demostrado a nivel internacional en varias publicaciones científicas.

El programa consta de varios bloques, como el llamado “Módulo de las Emociones”, que permite optimizar la capacidad de reconocimiento de las emociones básicas de forma estructurada, de manera que los pacientes con enfermedad mental grave puedan mejorar su reconocimiento de emociones faciales, de voz, lenguaje corporal y percepción social, entre otros. En el “Módulo de Teoría de la Mente” se pueden visionar varias películas divididas en escenas breves; tras cada una de las escenas, el usuario tiene que responder a varias preguntas con varias respuestas posibles, dirigidas a ayudarle a aprender a resolver este tipo de cuestiones.

La herramienta ha sido desarrollada gracias a la ayuda de fondos europeos por el doctor Alejandro A. García Caballero, psiquiatra del Hospital de Día Complejo Hospitalario Ourense y profesor de la Universidad de Santiago de Compostela. La colaboración de Janssen permitirá que e-Motional Training esté a disposición de los centros de rehabilitación de Psiquiatría del resto de las comunidades autónomas. Tal y como ha destacado el presidente de Janssen, Martín Sellés: “Se trata del primer programa que ha demostrado eficacia estadísticamente significativa en la rehabilitación cognitiva de los pacientes con enfermedad mental, y desde Janssen estamos orgullosos de su implantación en el sistema público de salud”.

► Web de UCB

Nace Artritis Hoy, plataforma de información sobre enfermedades reumáticas

En el contexto del compromiso de UCB por ofrecer proyectos destinados a los pacientes que aporten valor real y contribuyan a mejorar la convivencia diaria con las enfermedades reumáticas, la farmacéutica ha puesto en marcha un nuevo ecosistema digital, Artritis Hoy, que aspira a convertirse en un portal de referencia sobre la artritis reumatoide, artritis psoriásica y espondiloartritis. Tal y como explican sus responsables, en el nuevo portal se incluye información seria y rigurosa, pero también amable y cercana, sobre los síntomas, tratamientos y todo aquello que pueda ser de interés para mejorar la calidad de vida de estos pacientes.

“En el diseño de este portal han estado involucrados desde el principio un grupo de pacientes que padecen dolencias reumáticas, con el objetivo de poder incorporar en el proyecto todas aquellas demandas que ellos buscan en internet y las redes sociales. De este modo, ha sido concebido como un proyecto hecho por pacientes y para pacientes, en el que tiene cabida toda la información útil para ellos”, explica Jesús Sobrino, director general de UCB Iberia.

Uno de los bloques más importantes de esta plataforma (y que tiene su origen en las peticiones hechas por los pacientes) es el de “Consejos”, cuya peculiaridad es que no se trata de una recopilación de recomendaciones médicas para sobrellevar la enfermedad, sino de consejos positivos, ideas y propuestas que ayuden a las personas a poder enfrentarse a diferentes aspectos emocionales que, aunque no suponen un problema de salud física, sí pueden mermar la autoestima de los pacientes. Se recogen sugerencias para familiares y amigos sobre cómo mostrarse con las personas aquejadas de estas enfermedades, en qué aspectos incidir y qué actividades son las idóneas para mejorar su salud física y emocional. También se incluyen testimonios de pacientes y expertos que hablan sobre sus sentimientos, sobre cómo han superado determinadas barreras o qué tipo de recomendaciones médicas o sociales les han servido mejor en su día a día. En esta línea, la web incorporará un directorio de aquellos sitios en los que los pacientes pueden encontrar servicios adecuados a sus necesidades específicas (maquillaje para personas con artritis psoriásica o gimnasios adecuados para personas con espondilitis anquilosante, por ejemplo).

Para el lanzamiento de este ecosistema, UCB ha puesto en marcha la campaña #MasqueUnObjeto, compuesta por una serie de vídeos protagonizados por pacientes con enfermedades reumáticas, unas pequeñas películas que están centradas en simples y sencillos objetos con los que todos nos relacionamos cotidianamente y que para las personas que conviven a diario con estas patologías pueden suponer un reto tremendo.

