

COMITÉ EDITORIAL

Directora:

Mercè Prats, farmacéutica comunitaria, Barcelona.

Consejo asesor:

Formación: Juan del Arco, director técnico del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Bizcaia (COFBI), España.

Fitoterapia: Encarnación Castillo García, profesora del Departamento de Farmacia, Facultad de Ciencias de la Salud, Universidad CEU Cardenal Herrera, Castellón, España;

Isabel Martínez Solís, profesora del Departamento de Farmacia, Facultad de Ciencias de la Salud, Universidad CEU Cardenal Herrera, Valencia. Investigadora del Jardín Botánico de la Universidad de Valencia, España.

Nutrición: Montserrat Vilaplana, farmacéutica especializada en Ciencias de la Nutrición y Medicamentos, Barcelona, España.



Av. Josep Tarradellas, 20-30, planta 1
08029 Barcelona
Tel. 932 00 07 11

Correo electrónico: farmaciaprofesional@elsevier.es

PUBLICIDAD

Publicidad: M.ª José Vega

Sede Barcelona: Av. Josep Tarradellas, 20-30, planta 1
08029 Barcelona
Tel.: 932 00 07 11. Fax: 932 09 11 36
Correo electrónico: M.Vega@elsevier.com

Sede Madrid: Zurbano, 76, 4.º izda. 28010 Madrid
Tel.: 914 02 12 12. Fax: 914 02 09 54

Suscripciones y Atención al Cliente:

Elsevier España, S.L.U.

Av. Josep Tarradellas, 20-30, planta 1
08029 Barcelona. Tel.: 902 88 87 40
Correo electrónico: suscripciones@elsevier.com

Tarifas de suscripción anual:

Profesional (papel + online): 124,95 euros (IVA incluido)

Profesional solo online: 108,56 euros (IVA incluido)

Instituciones: 316,32 euros (IVA incluido)

Protección de datos: Elsevier España, S.L.U. declara cumplir lo dispuesto por la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.

Distribución: Formato 3, Servicio de Marketing, S.A.

Revista bimestral de farmacia

ISSN: 0213-9324

Miembro de la Asociación Española de Prensa Profesional (APP)

Sección española de la Federación Internacional de la Prensa Periódica (FIPP)

Impreso en España

Depósito legal: B-14.216-87

© 2017 Elsevier España, S.L.U.

Reservados todos los derechos

Se prohíbe la reproducción total o parcial por ningún medio, electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, grabados o cualquier otro sistema, de los artículos aparecidos en este número sin la autorización expresa por escrito del titular del copyright.

ELSEVIER ESPAÑA, a los efectos previstos en el artículo 32.1 párrafo segundo del vigente TRLPI, se opone de forma expresa al uso parcial o total de las páginas de FARMACIA PROFESIONAL con el propósito de elaborar resúmenes de prensa con fines comerciales. Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

En todos los trabajos publicados por FARMACIA PROFESIONAL aparece el nombre del autor o autores y su identidad claramente identificada. Estos representan la opinión de sus autores y FARMACIA PROFESIONAL no se responsabiliza de los criterios que en ellos se exponen.

Elsevier no tendrá responsabilidad alguna por las lesiones y/o daños sobre personas o bienes que sean el resultado de presuntas declaraciones difamatorias, violaciones de derechos de propiedad intelectual, industrial o privacidad, responsabilidad por producto o negligencia. Elsevier tampoco asumirá responsabilidad alguna por la aplicación o utilización de los métodos, productos, instrucciones o ideas descritos en el presente material. En particular, se recomienda realizar una verificación independiente de los diagnósticos y de las dosis farmacológicas.

Aunque el material publicitario se ajusta a los estándares éticos (médicos), su inclusión en esta publicación no constituye garantía ni refrendo alguno de la calidad o valor de dicho producto ni de las afirmaciones realizadas por su fabricante.

Editorial

MERCÈ PRATS

Farmacéutica

Quien mucho abarca poco aprieta

Lo dice el refrán: quien mucho abarca poco aprieta. Es así como veo a veces a la farmacia española.

Los farmacéuticos estamos dispuestos a ofrecer nuevos servicios porque queremos sentirnos necesarios, no solo para las personas con las que convivimos diariamente en nuestra farmacia y que acuden a pedir consejo en materia de salud y medicamentos o simplemente un poco de atención, sino, y sobre todo, para la Administración, que es la que en definitiva nos paga una parte importante de nuestra factura y sin la cual la mayoría no podríamos subsistir.

Sin embargo, hay que sopesar los pros y contras de estos servicios, estudiar exhaustivamente si son o no asumibles para una “farmacia tipo” y valorar con rigurosidad si de verdad somos capaces de llevarlos a buen puerto y asumir el coste que ello representa.

Mis palabras quizá suenen a “estoy a punto de tirar la toalla”, algo que no es cierto ya que diariamente llevo a buen puerto todo aquello que me he propuesto hacer en relación al servicio que ofrezco a mis pacientes/clientes, aunque con un coste personal (horas de trabajo fuera del horario de apertura) elevado. Pero sí me pregunto si las farmacia tipo, como la mía, pueden asumir más horas o más personal que el que ya asumimos para proporcionar a la Administración uno de los pilares en donde se asienta el sistema sanitario de nuestro país y uno de los más valorados por la sociedad.

Parece al menos difícil que todas y cada una de las farmacias que forman parte del tejido reticular que permite que cualquier ciudadano de nuestro país pueda encontrar a menos de 250 metros de su domicilio una farmacia y un farmacéutico que lo asesore en materia de medicamentos y salud, puedan ofrecer, gratuitamente o no, los servicios que se quieren ofertar.

El futuro nos depara grandes retos, que quizá se materialicen en una transformación total de la farmacia, como ha ocurrido y está ocurriendo en otros sectores de la sociedad, y para ello hemos de ser valientes y afrontar los retos reales que ello comporta.



Portada:

Farmacia Santa Mónica
Rivas-Vaciamadrid, Madrid
@concep