

**Directora:** Mercè Prats

**Jefa de redacción:** Cinta Bosch

**Asesores y colaboradores:** E. Alía, E. Granda, A.E Gómez Ayala, J. Amado, L. Azcona, J.A. Sánchez Dantas, J. Benedí, J.G. Frasquet, J. del Arco, J.M. Besalduch, Ll. Puig, M. Garaulet, M.A. González Vázquez, J. Rovira, J. Sebastián, S. Suárez.



ELSEVIER

Travessera de Gràcia, 17-21.

08021 Barcelona

Tel. 932 00 07 11.

Fax: 932 09 11 36

Correo electrónico: farmaciaprofesional@elsevier.es

## PUBLICIDAD

**Directora de ventas área farmacia:** Cristina Zanetti

**Sede Barcelona:** Travessera de Gràcia, 17-21.

08021. Barcelona

Tel. 932 00 07 11. Fax: 932 09 11 36

Correo electrónico: c.zanetti@elsevier.com

**Sede Madrid:** José Abascal, 45. 3.ª planta. 28003 Madrid.

Tel. 914 02 12 12. Fax: 914 02 09 54

## Suscripciones y Atención al Cliente:

Elsevier España, S.L.

Travessera de Gràcia, 17-21

08021 Barcelona. Tel. 902 88 87 40

Correo electrónico: suscripciones@elsevier.com

## Tarifas suscripción anual:

Profesional (papel + online): 110,02 euros (IVA incluido)

Profesional sólo online: 95,6 euros (IVA incluido)

Instituciones: 278,53 euros (IVA incluido)

**Protección de datos:** Elsevier España, S.L. declara cumplir lo dispuesto por la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.

**Distribución:** Formato 3, Servicio de Marketing, S.A.

Revista bimestral de farmacia

ISSN: 0213-9324

Miembro de la Asociación Española

de Prensa Profesional (APP)

Sección española de la Federación

Internacional de la Prensa Periódica (FIPP)

**Impresión:** Litografía Rosés, S.A.

**Depósito legal:** B-14.216-87

© 2014 Elsevier España, S.L.

Reservados todos los derechos

Se prohíbe la reproducción total o parcial por ningún medio, electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, grabados o cualquier otro sistema, de los artículos aparecidos en este número sin la autorización expresa por escrito del titular del copyright.

ELSEVIER ESPAÑA, a los efectos previstos en el artículo 32.1 párrafo segundo del vigente TRLPI, se opone de forma expresa al uso parcial o total de las páginas de FARMACIA PROFESIONAL con el propósito de elaborar resúmenes de prensa con fines comerciales. Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

En todos los trabajos publicados por FARMACIA PROFESIONAL aparece el nombre del autor o autores y su identidad claramente identificada. Éstos representan la opinión de sus autores y FARMACIA PROFESIONAL no se responsabiliza de los criterios que en ellos se exponen.

Elsevier no tendrá responsabilidad alguna por las lesiones y/o daños sobre personas o bienes que sean el resultado de presuntas declaraciones difamatorias, violaciones de derechos de propiedad intelectual, industrial o privacidad, responsabilidad por producto o negligencia. Elsevier tampoco asumirá responsabilidad alguna por la aplicación o utilización de los métodos, productos, instrucciones o ideas descritos en el presente material. En particular, se recomienda realizar una verificación independiente de los diagnósticos y de las dosis farmacológicas.

Aunque el material publicitario se ajusta a los estándares éticos (médicos), su inclusión en esta publicación no constituye garantía ni refrendo alguno de la calidad o valor de dicho producto ni de las afirmaciones realizadas por su fabricante.

# Editorial

## La farmacia se mueve

A pesar de los contratiempos, los impagos y, en general, los paños en las ruedas de la farmacia española, esta se mueve. Y se mueve hacia delante.

Hoy, y en un futuro a medio plazo, la farmacia tiene un gran desafío profesional a causa del contexto económico en que nos movemos (recortes, bajadas de precios, etc.), de las reformas en el sistema sanitario y, sobre todo, debido al perfil de los pacientes, marcado por el incremento de la cronicidad de las enfermedades y el progresivo envejecimiento de la población.

La farmacia comunitaria evoluciona hacia una mejora de los servicios ofertados no solo a los pacientes y usuarios, sino también al propio Sistema Nacional de Salud. Ello es posible gracias a su gran fortaleza, que es su proximidad al enfermo y el conocimiento de los medicamentos y sus efectos sobre las personas.

De hecho, desde hace algún tiempo se están llevando a cabo acciones y programas que tienen este objetivo. El plan conSigue, por ejemplo, ha evaluado el impacto del servicio de Seguimiento Farmacoterapéutico en 1.403 pacientes mayores, crónicos y polimedicados. Hasta 250 farmacéuticos de 178 farmacias han hecho posible este estudio, que concluye que esta prestación consigue reducir en un 56% los problemas de salud no controlados y proporciona una mejora significativa de la calidad de vida percibida. Y al mismo tiempo, los análisis farmacoeconómicos realizados han mostrado que este servicio resulta coste-efectivo. Los resultados se han expresado en términos de ratio coste-efectividad incremental.

El programa Adhiérete, por su parte, está destinado a mejorar la adherencia a los tratamientos en paciente mayores, crónicos, polimedicados e incumplidores. Los farmacéuticos participantes desarrollarán un conjunto de servicios asistenciales, como el seguimiento farmacoterapéutico, la revisión del botiquín o la detección y resolución de problemas relacionados con los medicamentos (PRM). En este plan se utilizarán Sistemas Personalizados de Dosificación (SPD) y una aplicación móvil que facilitará la comunicación entre el farmacéutico y los pacientes. Con este plan se conseguirá mejorar la calidad de vida de estos pacientes y mejorará a la vez la sostenibilidad del Sistema de Salud.



**MERCÈ PRATS**

Directora