

## La Fundación Ordesa dona 250.000 euros a cinco proyectos solidarios

La Diócesis de Garissa, la Fundación Kassumay, Médicos sin Fronteras, Active Africa y la Fundación Borja Sánchez son las cinco organizaciones sin ánimo de lucro a las que la Fundación Ordesa ha donado un total de 250.000 euros para desarrollar distintos proyectos de cooperación.

Los proyectos seleccionados este año se llevarán a cabo en Kenia y Senegal, donde la ayuda otorgada por Fundación Ordesa se destinará a la ampliación de sendos hospitales materno-infantiles; Níger, en donde Médicos sin Fronteras está construyendo un centro nutricional con el fin de reducir la mortalidad de los niños menores de 5 años afectados por frecuentes epidemias de malaria y diarreas, en general asociadas con desnutrición severa; Malawi, donde se ha puesto en marcha un programa permitirá la creación de dos guarderías en las que se controlará el estado de salud de la población infantil, además de ofrecerles alimento e inculcarles normas básicas de higiene; y España.

En nuestro país, la Fundación Borja Sánchez destinará la ayuda recibida a la creación y equipamiento de un espacio multisensorial en Castellón para atender a los niños con lesiones cerebrales a través de un tratamiento personalizado y una correcta estimulación multisensorial que les ayude a mejorar tanto sus capacidades cognitivas como comunicativas y del sistema locomotor.

Desde su creación en 2002, la Fundación Ordesa ha destinado más de 2,3 millones de euros a proyectos solidarios, que han beneficiado de forma directa a más de 140.000 niños de África, Sudamérica, Asia y España.

## El portal médico Fisterra renueva su imagen

El portal médico Fisterra, [www.fisterra.com](http://www.fisterra.com), ha renovado su diseño y funcionalidad para que el profesional pueda acceder de modo más directo e instantáneo a los contenidos de este sitio. Con el objetivo de hacer más sencilla la navegación, a partir de ahora la web cuenta con dos únicas secciones: «Profesionales» y «Pacientes».

Con la puesta en marcha de la nueva web, los usuarios que estén suscritos podrán acceder a todos los contenidos sin restricción alguna. Esto incluye las guías clínicas, permanentemente actualizadas.

Todos aquellos usuarios que se registren en la web de Fisterra dispondrán de un período de prueba gratuito de 30 días. La información para pacientes y familiares seguirá publicándose en abierto.



## Novartis, premiada por su campaña «Dale voz a la diabetes tipo 2»



La exposición ha recibido la visita de más de 50.000 personas.

El Premio Elsevier Galien a la mejor campaña divulgativa y de prevención en salud recayó en su última edición en la iniciativa «Dale voz a la diabetes tipo 2». Se trata de una exposición interactiva impulsada por Novartis y avalada por la Sociedad Española de Diabetes (SED) y la Federación de Diabéticos Españoles (FEDE), que tiene como objetivo informar, concienciar y prevenir a la población sobre la diabetes tipo 2 para mejorar la calidad de vida de los pacientes. Para ello, a través de diferentes soportes audiovisuales, materiales divulgativos y las explicaciones y consejos de profesionales sanitarios durante el recorrido, los visitantes aprenden en qué consiste esta patología y cómo se puede prevenir. Desde que comenzó en octubre de 2010, la exposición ha recorrido ocho hospitales de diferentes poblaciones españolas y ya la han visitado más de 50.000 personas.

Al recibir el galardón, el responsable médico del Área de Diabetes de Novartis, Ricard Casamor, señaló que no sólo es fundamental la investigación y el desarrollo de tratamientos innovadores sino también transmitir a la sociedad el valor de la prevención y la educación. «Es clave participar y colaborar en iniciativas de sensibilización social como 'Dale voz a la diabetes tipo 2' para concienciar al ciudadano del valor de tomar decisiones responsables en la gestión de su salud y también como contribución a la sostenibilidad de los sistemas sanitarios».

Con este premio, el Grupo Elsevier quiere reconocer la excelencia y el compromiso de las instituciones públicas y privadas en beneficio de la investigación y la promoción de la salud.

## SIGRE celebra su décimo aniversario



Personas e instituciones del sector farmacéutico vieron reconocida su contribución al desarrollo del reciclaje.

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) fue el lugar elegido por SIGRE para celebrar una década de implantación de los Puntos SIGRE de reciclado de los envases y restos de medicamentos en nuestro país.

En el transcurso del acto, se hizo un repaso a la labor desarrollada durante esta década por la industria farmacéutica, la distribución y las oficinas de farmacia, así como al importante papel que han desempeñado las administraciones públicas y las instituciones del ámbito sanitario y medioambiental, sin olvidar a los medios de comunicación.

Durante su intervención, el director general de SIGRE, Juan Carlos Mampaso, señaló que «con este acto de celebración del décimo aniversario el sector farmacéutico ha conmemorado la puesta en marcha de un proyecto singular e innovador, que ha situado a España a la vanguardia europea del reciclado de medicamentos».

Con motivo de este décimo aniversario, se concedieron una serie de insignias y placas conmemorativas a aquellas personas e instituciones que durante esta década han destacado por su contribución a la implantación y desarrollo del sistema. Los galardonados fueron Jesús Acebillo, Pedro Capilla, Antonio Peleteiro, la Consellería de Medio Ambiente, Territorio e Infraestructuras de la Xunta de Galicia, y la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios. También se reconocieron los méritos de la industria y la distribución farmacéuticas. En los premios a farmacéuticos titulares de oficina de farmacia, los galardonados fueron la farmacia de doña Matilde Torres Muñoz, de Cáceres (mejor iniciativa medioambiental) y la farmacia de la calle Fermín Caballero, 8 de Madrid (mejor acción de comunicación).

## Economía y empresa

## Nace un sitio web de formación en cesación tabáquica para profesionales sanitarios

Mejorar la preparación clínica de todos los médicos y demás profesionales sanitarios relacionados con la cesación tabáquica. Con este objetivo se ha puesto en marcha el sitio en internet [www.consultatabaquismo.es](http://www.consultatabaquismo.es). El web ha sido desarrollado con la colaboración de Pfizer y cuenta con el apoyo de un grupo de expertos sanitarios nacionales e internacionales.

Para conseguir su objetivo, la página pone a disposición de los profesionales una gran variedad de materiales sobre cesación tabáquica: videos ilustrativos de intervenciones con el paciente; consejos sobre cómo proporcionar asesoramiento sobre cesación tabáquica en poco tiempo y sobre cómo elaborar un protocolo de actuación de cara a la cesación; preguntas frecuentes que reflejan una serie de situaciones comunes y soluciones prácticas que le ayudarán a asesorar a aquellos pacientes que están intentando dejar de fumar.

Además, permite a los usuarios descargarse gratuitamente las principales herramientas y documentos de evaluación del tabaquismo, estadísticas sobre prevalencia y mortalidad asociada al mismo, información sobre el nivel de control del tabaco en toda Europa, las diversas sustancias que contiene un cigarrillo, etc.

Para acceder a esta información, así como a los materiales, herramientas y consejos prácticos aplicables al día a día, únicamente es necesario registrarse como profesional.

Actualmente, según los datos manejados por los promotores de esta web, el 29,9% de la población española es fumadora y cada vez son más los que acuden a consulta para pedir ayuda en su lucha contra el tabaco. Los expertos afirman que para los pacientes, el hecho de que el profesional de la salud les anime a dejar de fumar, supone una gran motivación. De hecho, según sus cálculos, un profesional de la salud que consiga motivar a 10 fumadores para dejarlo, habrá evitado 5 muertes prematuras.



## Economía y empresa

### IV Encuentro FedintiA

Más de 500 farmacéuticos de Cataluña se reunieron recientemente en el Museo Marítimo de Barcelona convocados por Federació Farmacèutica (Fedefarma) bajo el lema «FedintiA, juntos sumamos más». El objetivo de este encuentro fue poner en común el impacto que tiene FedintiA (servicio de compras ofrecido por Fedefarma) en la rentabilidad de las farmacias adheridas, explicar las grandes apuestas de la Federació (ser más exigentes, más estratégicos y más creativos/innovadores) y repasar las acciones llevadas a cabo durante 2011.

Durante esta jornada de trabajo, el presidente de Fedefarma, Lluís Barenys, remarcó la importancia de trabajar todos juntos, para poder afrontar la situación que atraviesa el sector después de la implementación de los últimos reales decretos. En este sentido, el consultor de Nexa y director del Centro de Retail Management EADA, Xavier Bodanova, reconoció que «afrontamos tiempos en que la gestión tradicional de la farmacia debe evolucionar: la escasez de márgenes en medicamentos obliga a dar la batalla decididamente por ganar negocio en productos de venta libre. El mercado de cuidado de la salud es amplio y apetecible, y presenta mejores márgenes; además, la farmacia como centro de salud está muy bien posicionada para ser un protagonista en este mercado». Sin embargo, este experto también señaló que la farmacia debe aprender a desarrollarse y crecer en el mercado libre y en competencia. «Es el momento de explorar algunas claves de gestión y los puntos fuertes de la farmacia para conquistar el mercado de venta libre», apuntó.



El presidente de Fedefarma, Lluís Barenys, apostó firmemente por el trabajo en equipo.

### Menarini cumple 50 años en España



Laboratorios Menarini ha celebrado sus cinco décadas de presencia en España, coincidiendo con el 125 aniversario de Grupo Menarini Internacional en Italia. El acto conmemorativo tuvo lugar el pasado 22 de diciembre en el Palacio de Congresos de Catalunya, en Barcelona, y contó con la asistencia de colaboradores, antiguos empleados y diferentes personalidades del mundo sanitario, político y empresarial, entre las que destacó el *conseller* de Salut de la Generalitat de Catalunya, Boi Ruiz; el alcalde de Badalona, Xavier García Albiol; el cónsul de Italia en Barcelona, Daniele Perico, y el presidente de la Cámara de Comercio de Barcelona, Miquel Valls.

Luca Lastrucci, presidente de Menarini España, y los consejeros Salvador Pons y Stefano Polga señalaron la progresión internacional experimentada por el Grupo, con la expansión a América Latina y la reciente incorporación del grupo Invida en Asia. En este crecimiento destaca el papel de España, como tercera filial en facturación del Grupo y la producción de cerca de 40 millones de unidades de medicamentos al año en la sede de Badalona.

El *conseller* de Salut, Boi Ruiz, valoró la aportación de Menarini a la salud y destacó el papel de *Enantyum* (dexketoprofeno trometamol), medicamento desarrollado en el centro de I+D de Badalona, que es uno de los más prescritos en el campo de la analgesia.

La investigación y la internacionalización de Menarini han sido claves para su expansión, según resaltó Salvador Pons. La importante apuesta por la formación de los profesionales de la salud ha contribuido a su prestigio en España. Desde hace 20 años Área Científica Menarini promueve actividades formativas (1.500 en 2011), como el uso de simuladores, el entrenamiento en métodos de diagnóstico por la imagen y la aplicación de la salud 2.0, labor que ha sido reconocida con diversos premios.