

STADA Y SEFAC impulsan la investigación en atención farmacéutica

La Sociedad Española de Farmacia Comunitaria (SEFAC) y Laboratorios STADA han convocado la tercera edición de la Beca STADA-SEFAC para la investigación en Atención Farmacéutica.

Con esta beca, dotada con 5.000 euros, ambas organizaciones quieren apoyar e impulsar el desarrollo de la farmacia asistencial en España con proyectos de investigación en atención farmacéutica. En esta edición, el tribunal valorará especialmente los temas de investigación orientados a la gestión y puesta en práctica de alguno de los servicios incluidos en atención farmacéutica.

En sus ediciones anteriores, la Beca STADA-SEFAC ha financiado proyectos como la implantación de un sello de calidad certificador del servicio de atención farmacéutica o el pilotaje de un protocolo normalizado de trabajo para la dispensación de medicamentos. Éste último está previsto que presente sus resultados y conclusiones en una ponencia durante el IV Congreso Nacional de Farmacéuticos Comunitarios, que organiza SEFAC y que se celebrará en Valencia el próximo mes de noviembre. La concesión de la beca tendrá lugar también en este encuentro.

La convocatoria permanecerá abierta hasta el próximo 15 de septiembre de 2010. Las bases y los detalles de la documentación se pueden consultar en www.stada.es y en www.sefac.org.

Hefame promueve la prevención en salud entre sus colaboradores

Ayudar a prevenir el cáncer de colon es el objetivo del nuevo programa de promoción de la salud puesto en marcha por Hefame. Con su Campaña de Prevención del Cáncer de Colón, la distribuidora farmacéutica quiere concienciar a sus trabajadores de la importancia y ventajas de la detección temprana de esta enfermedad.

El Departamento de Recursos Humanos del Servicio de Prevención es el promotor de esta iniciativa que viene a sumarse a las puestas en marcha en 2009 para promover la salud de los trabajadores a través de la prevención de la gripe A y la detección temprana del glaucoma.

Actualmente, el cáncer colorrectal es una de las principales causas de mortalidad en nuestro país, tanto en varones como en mujeres. A ello hay que añadir que los estudios científicos han demostrado que un diagnóstico precoz contribuye a que las posibilidades de curación aumenten considerablemente.

Economía y empresa

Novartis presenta un decálogo de cuidado de la piel infantil con eccema

Con el objetivo de proporcionar una adecuada información en el cuidado de la piel con eccema o dermatitis atópica, Novartis ha presentado *Las aventuras de Eli*, un decálogo dirigido a padres y niños acerca del eccema con consejos básicos sobre un cuidado eficaz de dicha patología. Además se ha elaborado una breve historia a partir de viñetas en las que la protagonista «Eli» y su madre siguen los consejos expuestos en el decálogo. A través de la historia la protagonista se acerca a los niños y a sus padres con la finalidad de que sigan sus consejos en relación a los cuidados especiales que requiere la piel afectada por la dermatitis atópica. El decálogo incluye las siguientes medidas:

1. Evitar que los niños se bañen con agua demasiado caliente y que el baño dure más de 10-20 minutos. Usar un gel limpiador suave y no usar esponjas.
2. Secar la piel del niño cuidadosamente con toallas de algodón y sin frotar.
3. Utilizar crema hidratante para la piel 2 veces al día, después del baño.
4. No utilizar ningún tipo de colonia para no afectar a su piel.
5. Vestir al niño con ropa de algodón, lino o hilo.
6. Ponerle calzado de piel/cuero en invierno y de tela en verano.
7. El niño debe utilizar calzado deportivo sólo cuando haga deporte.
8. Limpiarle y cortarle bien las uñas.
9. Ponerle siempre protección solar cuando se bañe al sol.
10. Aplicarle cada día la crema o el tratamiento contra el eccema.



Thiocamp, nuevo campamento online de Almirall contra la celulitis

Ya está abierto en internet Thiocamp (Thiomucase Training Camp, www.thiocamp.com), un campamento *on line* ideado por Laboratorios Almirall para ayudar a las mujeres a combatir la celulitis y la piel de naranja a través de un entrenamiento personalizado. www.thiocamp.com se estructura en distintas secciones en las que, además de información y consejos sobre el tratamiento dermocosmético, se dan pautas sobre alimentación y entrenamiento físico. La web también acogerá promociones exclusivas para las usuarias de Internet que se registren en este campamento virtual. El registro es gratuito.

La gerente de producto de Almirall, Yolanda Sanchis, señaló en la presentación a los medios que «el campamento se basa en un plan de choque de 28 días estructurado en cuatro semanas. Durante ese periodo se hará un seguimiento de la evolución de cada participante, que contará con una serie de consejos prácticos en nutrición y ejercicios para conseguir sus objetivos».

Para ello, el campamento cuenta con una directora, que anima a las participantes; un entrenador personal, que propone objetivos físicos y una tabla de ejercicios para llevar a cabo durante la semana; y un nutricionista, encargado de proporcionar un plan semanal con recetas y consejos para una dieta saludable. Además, las usuarias registradas tienen la opción de cumplimentar una evaluación semanal para ir conformando una gráfica de resultados. Esta gráfica le permitirá ver su evolución en el programa.



www.thiocamp.com

NC forma a los farmacéuticos en nutrición deportiva



Más de medio centenar de farmacéuticos asistieron al curso organizado en Barcelona por NC, empresa especializada en la investigación al servicio de la nutrición, sobre nutrición deportiva.

El objetivo del curso era facilitar a los farmacéuticos herramientas de ayuda para asesorar a los aficionados al deporte que se acerquen a sus farmacias. Para ello, el curso se centró en ampliar el conocimiento de los asistentes en el ámbito de la nutrición deportiva. Entre los temas a tratar destacó la importancia del índice glucémico de los hidratos de carbono.

Las ponencias corrieron a cargo del director general de NC, Antonio J. González; y del doctor en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte y director de la cátedra Nutrición Center de la Universidad Europea de Madrid, Fernando Nacleiro.

NC desarrolló el pasado año la Línea Deporte y Salud, compuesta por cuatro productos específicos para las necesidades que genera la práctica deportiva, elaborados con materias naturales y carentes de anabolizantes u otros ingredientes dopantes o no saludables.

Laboratorios Ordesa promueve la educación nutricional entre sus empleadas

Ordesa ha puesto en marcha un programa de educación nutricional dirigido a las empleadas de la compañía que están embarazadas o acaban de ser madres. Según se explica desde el propio laboratorio, esta iniciativa tiene como objetivo concienciar a las mujeres de la importancia de mantener una correcta alimentación en el período de gestación y durante la lactancia, así como de los beneficios de ésta en el desarrollo del bebé.

El programa educacional desarrollado recomienda mantener una correcta conducta alimenticia basada en

una buena hidratación, el consumo de abundantes frutas y verduras y la reducción del consumo de grasas saturadas, al tiempo que destierra tópicos fuertemente enraizados en la cultura popular, como que «durante el embarazo hay que comer por dos».

Este programa se suma a las distintas actuaciones de Ordesa en el marco de su política de apoyo a las madres, que también incluye mejoras en las condiciones de la baja maternal y del periodo de lactancia. En Ordesa, el 46,6% de la plantilla son mujeres y de éstas el 50% tiene hijos menores de edad.

Economía y empresa

La Fundación Pfizer presenta una plataforma interactiva para aprender jugando

Para ayudar a padres y profesionales a inculcar valores sociales y hábitos de vida saludables entre los más pequeños, la Fundación Pfizer ha creado City Salud.

Se trata de una plataforma interactiva, www.citysalud.es para aprender jugando que, además, fomenta la responsabilidad del menor sobre su propia salud.

City Salud es un juego *online* a través del cual los niños aprenden valores como una alimentación saludable, la actividad física, la higiene y el descanso a medida que avanzan por los escenarios del juego, a la vez que se fomenta la prevención de hábitos nocivos como el consumo de tabaco y alcohol. Dirigido a niños y adolescentes, esta herramienta está disponible en castellano, euskera, gallego, catalán, valenciano e inglés.

A lo largo de City Salud, una ciudad del futuro, los niños deben recorrer distintos escenarios a través de la resolución de pruebas, recopilando información sobre la salud, e interactuando con otros personajes y objetos. Para ayudarse en su recorrido, el niño podrá consultar 30 fichas pedagógicas, que se pueden descargar e imprimir en un apartado especial. Estos contenidos se pueden utilizar en los colegios, hasta los 12 años aproximadamente, pues coinciden con el temario de varias asignaturas, a la vez que, a través de su uso, se potencia el manejo de las nuevas tecnologías.



Boehringer Ingelheim invierte en la formación de sus empleados



Sede de Boehringer Ingelheim en Barcelona.

Durante este año, Boehringer Ingelheim invertirá 1,8 millones de euros en la formación y el desarrollo de sus empleados. Esta actuación responde a la filosofía de la compañía farmacéutica del cuidado del clima laboral interno, la cultura del diálogo, el reconocimiento de sus empleados y el respeto por la diversidad como el primer paso en su afán por contribuir a mejorar el bienestar y la calidad de vida de la sociedad.

Según datos de Boehringer Ingelheim, en los últimos 5 años, la plantilla ha incorporado en España más de 400 puestos de trabajo, pasando de 1.266 empleados en 2004 a 1.696 empleados en 2009. Además, se trata de una plantilla fija y mayoritariamente joven, de entre 31 y 40 años, cuyo índice de fidelidad es elevado. Las encuestas revelan que un 80% de sus empleados recomendaría la empresa para trabajar y sólo el 0,94% la abandona voluntariamente.

Las principales líneas de actuación de la gestión de estos recursos se desarrollan atendiendo a: cuidado de la salud del empleado; clima laboral interno; respeto por la diversidad; conciliación de la vida laboral-familiar; desarrollo profesional basado en la cualificación profesional, competencia social, preferencias y disposición de sus empleados de acuerdo con las necesidades de la empresa, entre otros.