

Editorial

Nuevo año y nuevo impulso

Hace 24 años que *Farmacia Profesional* inició su andadura en la escena de la prensa farmacéutica. Fuimos pioneros en la formación empresarial del farmacéutico en una época en la que había un vacío educativo en la materia en nuestras facultades y en la que hablar de ventas, márgenes, rotaciones, negociación con proveedores y otros conceptos de carácter económico estaba casi prohibido o al menos mal visto en el seno de la profesión.

Los puristas abogaban por la «ética», entendiendo por falta de ética profesional cualquier acercamiento a la vertiente empresarial de la oficina de farmacia. Pero en la actualidad todos sabemos cuán difícil es sobrevivir sin tenerla bajo control y cultivarla.

Hoy *Farmacia Profesional* redobla su apuesta por la formación y te ofrece buena parte de sus contenidos articulados en forma de cursos, para que puedas transformar su lectura en un acto más sistemático y provechoso, que te aporte un fondo de conocimiento útil para mejorar tu ejercicio, tanto en el terreno empresarial como en el sanitario. Porque creemos que, hoy más que nunca, la formación continuada es de verdad un valor en alza.

En esta nueva etapa, hemos hecho un gran esfuerzo para ofrecerte a ti, suscriptor, que nos has otorgado tu confianza durante todos estos años, acceso gratuito a programas de formación acreditada, propuestas de aprendizaje informal y otros servicios muy interesantes que te iremos presentando en breve.

Asimismo, estamos trabajando intensamente en el lanzamiento de un nuevo portal de internet dedicado por entero a ti, como profesional de la salud y empresario: dfarmacia.com. En el próximo número te daremos más detalles sobre cómo acceder a él y sacarle el máximo partido.

Esperamos seguir contando con tu apoyo y deseamos compartir contigo una gran dosis de entusiasmo y vitalidad para afrontar todos los retos que 2010 nos depare. ¡Suerte, salud y adelante!



MERCÈ PRATS
Directora