



Enfermería Neurológica

www.elsevier.es/rcsedene



EDITORIAL

Nursing Now!

Adelaida Zabalegui^{a,b}



^a *Investigación y Docencia de Enfermería, Hospital Clínic, Barcelona, España*

^b *European Representative in Nursing Now Campaign*

Disponible en Internet el 5 de diciembre de 2019

La campaña Nursing Now tiene su origen en el Parlamento británico, concretamente en la Cámara de los Lores. Un grupo de trabajo sobre Salud Global con representantes de todos los grupos políticos, realizó un informe publicado en 2016, después de asesorarse con expertos y de hacer una revisión de la literatura exhaustiva sobre qué es lo que estaba pasando relacionado la enfermería a nivel global. Ese informe titulado «The Triple Impact» llega a la conclusión de que si se potencia e invierte en enfermería se obtienen 3 resultados. Por una parte, mejoras asistenciales en el cuidado del paciente y de la población. Segundo, mejorar la equidad de género, y tercero, mejorar la economía de los países. A partir de este informe, el coordinador de este grupo Lord Crisp se unió al Consejo Internacional de Enfermería y la Organización Mundial de la Salud (OMS), ya que se detectó que era necesario un impulso de la enfermería a nivel mundial. A partir de aquí, el Consejo Internacional de Enfermería conjuntamente con la OMS y el Burdett Trust for Nursing (Reino Unido) crean la campaña Nursing Now que se lanzó en enero 2018.

Nursing Now es una campaña que pretende influir a los gobiernos, a los políticos y a los gestores para que inviertan en enfermeras, y utilicen todas sus competencias (conocimientos, habilidades y actitudes) para mejorar el nivel asistencial de sus países, de sus organizaciones, de sus hospitales y de sus ciudadanos. Esta campaña finalizará en 2020, año que se celebrará el 200 aniversario del nacimiento de Florence Nightingale y año de la enfermería en la OMS.

Los objetivos específicos de la campaña son:

1. Mayor inversión para mejorar la educación, el desarrollo profesional, las normas, la regulación y las condiciones de empleo para las enfermeras.
2. Mayor y mejor difusión de prácticas efectivas e innovadoras en enfermería.
3. Mayor participación de las enfermeras en las políticas de salud global.
4. Más enfermeras en puestos de liderazgo, y más oportunidades de desarrollo en todos los niveles.
5. Más evidencias para los responsables políticos y de toma de decisiones, sobre dónde la enfermería puede tener mayor impacto, qué está impidiendo que las enfermeras alcancen su máximo potencial y cómo abordar estos obstáculos.

Hay grupos de Nursing Now trabajando los objetivos de la campaña en todos los países. Todas las enfermeras pueden participar uniéndose a grupos Nursing Now regionales, nacionales o locales, también pueden sumarse a la campaña en la página web <http://www.nursignnow.org>.

Cada contexto o territorio tiene sus propias necesidades relacionadas con los 5 objetivos de la campaña Nursing Now. El primer objetivo que estamos trabajando es que los países se comprometan a una mayor inversión para mejorar la educación, el desarrollo profesional y las normativas de las condiciones de empleo de las enfermeras. Cada país tiene sus necesidades, por ejemplo, en Uruguay necesitan una mayor inversión en la profesionalización de las enfermeras ya que hay más personal auxiliar y técnico que enfermeras graduadas. En España, hay un buen nivel académico, las enfermeras salen muy bien formadas de las universidades, nadie lo discute. Pero, en cambio, en España por ejem-

Correo electrónico: azabaleg@clinic.cat

<https://doi.org/10.1016/j.sedene.2019.11.001>

2013-5246/© 2019 Sociedad Española de Enfermería Neurológica. Publicado por Elsevier España, S.L.U. Todos los derechos reservados.

plo hay que trabajar su visualización, el marco legal de la práctica avanzada e incluso de las especialistas. Otro tema de trabajo en nuestro contexto son las normativas, la regulación y las condiciones de empleo de las enfermeras. Tenemos enfermeras en España que están trabajando hasta 10 años de manera temporal; además, están cambiando su ámbito de trabajo no por decisión personal o profesional sino porque es lo que les ofrecen los centros, con un elevado nivel de rotación entre servicios. Por lo tanto, no estamos aprovechando sus competencias, además de la inestabilidad que genera, ya que cada vez que cambian de un área de trabajo a otro se pierde el talento de su área de conocimiento

especializada y hay que formarla en la otra especialidad con un coste adicional importante. En esta situación, las enfermeras jóvenes no están satisfechas y algunas emigran a otros países donde las condiciones laborales son mejores.

Espero que esta campaña influencie a los responsables de políticas sanitarias y apoye a las enfermeras para dirigir, formarse y construir un movimiento global. En definitiva, la visión de la campaña es mejorar la salud a nivel mundial elevando el perfil y el estatus de las enfermeras en todo el mundo.