

con la prudencia con la que lo hace el autor, la comparación entre estas fuentes es útil para proporcionar una visión de conjunto de las tendencias de la industria rural que no podríamos conseguir a partir de ningún método alternativo. Los resultados de este ejercicio certifican la notable reducción (de en torno al 50%) del número de localidades con actividad textil lanera entre fines del siglo XVIII y la década de 1820. El panorama general estuvo marcado por la inexistencia de cambio técnico y de transformaciones profundas en el entramado institucional, pese a la abolición de los gremios.

Solo 2 núcleos, Béjar y Pradoluengo, tendrán una trayectoria positiva y modernizarán de manera relevante sus estructuras productivas. No es fácil explicar su éxito en un contexto de hundimiento de la industria regional. Como indica el autor, a inicios del siglo XIX Béjar era seguramente una de las localidades mejor posicionadas de la región (pero también lo era Segovia, cuya industria se desmoronará a lo largo de la primera mitad del ochocientos); no así Pradoluengo, cuya trayectoria en el siglo XVIII no presagiaba su dinamismo posterior. Una idea interesante es la que subraya la importancia, en Pradoluengo y en parte también en Béjar, de la inversión mancomunada en instalaciones de carda, hilatura y acabados por parte de modestos fabricantes que individualmente no habrían podido realizar este esfuerzo financiero. Esto explicaría que la mecanización en sus primeras etapas tuviera un consenso del que carecía en localidades como Segovia, donde la introducción de nueva maquinaria, protagonizada solo por las mayores empresas, ahondó la fractura entre los distintos estratos de fabricantes. Todo

ello tendría consecuencias para el éxito de la mecanización en Pradoluengo y Béjar, ya que evitó la existencia de ataques luditas como los que acabaron con las instalaciones modernas en Segovia.

El capítulo V se dedica al estudio de la industria hasta mediados del siglo XIX, un período marcado por el desarrollo del capitalismo agrario que drenó recursos hacia la tierra y la harinera. Se analiza, por una parte, la trayectoria de los centros innovadores, Béjar y Pradoluengo, todavía ascendente aunque empieza a dar muestras de agotamiento. Por otra parte, se repasan los distintos intentos, siempre de poca entidad, de incorporar máquinas a los procesos productivos en distintas localidades (entre otras, Palencia, Astudillo, Valladolid o Medina de Rioseco), y la continuación del declive de los núcleos rurales.

En definitiva, el libro ofrece una síntesis rigurosa y bien desarrollada de la trayectoria de la industria lanera regional durante un período clave, en el que lo que aconteció con esta actividad tuvo una trascendencia difícil de exagerar para el conjunto de la economía de la región. Además, como toda buena obra de síntesis, muestra no solo aquello que sabemos, sino que también apunta aquellas cuestiones poco conocidas que merecen ser exploradas. Por ello, este libro constituye también un buen punto de partida para estimular futuras investigaciones.

Rosa Ros Massana

Universitat de Girona, Girona, España

<http://dx.doi.org/10.1016/j.ihe.2012.04.008>

Carlos Barciela López, Carles Manera Erbina, Ramón Molina de Dios y Antonio Di Vittorio (Eds.): La evolución de la industria turística en España e Italia. Palma de Mallorca, Institut Balear d'Economia, 2011, 718 págs.

Nos encontramos con un libro con todos los defectos y todas las virtudes de los textos que aglutinan un conjunto de trabajos científicos presentados en un congreso: en este caso, el Sexto Encuentro de Historia Económica organizado por el Comité hispano-italiano de dicha disciplina.

Empezaré por los defectos. Una publicación que presenta un estudio comparado de la evolución turística de 2 países tan relevantes en la historia del moderno turismo como son España e Italia debería haber incluido un pequeño análisis estadístico comparado introductorio de dicha evolución. Eso hubiera exigido un esfuerzo adicional a los editores del libro, pero habría tenido la virtualidad de enmarcar el conjunto de aportaciones que integra dando una respuesta general al título del libro. Con ello se habría conseguido una cierta unidad conceptual en un trabajo que, por su naturaleza, es evidentemente muy dispar en sus contenidos metodológicos y científicos. De igual manera, el libro habría quedado sumamente enriquecido si se hubieran redactado unas conclusiones de los debates y discusiones habidos alrededor de las ponencias que, de manera muy sintética, aparecen en la introducción de los editores. El análisis introductorio y las conclusiones del debate del Encuentro son los elementos que le habrían prestado un importante valor añadido a la publicación, sobre todo ante la inevitable diversidad de trabajos que se incluyen.

Porque la carencia de homogeneidad histórica o estadística, o incluso de contenido –ya que mientras unos trabajos analizan, por ejemplo, interesantes aspectos urbanísticos de las infraestructuras turísticas, otros se centran en los modelos de desarrollo turístico desde una perspectiva económica–, se deja sentir en la lectura, y no

permite asimilar las similitudes o diferencias que pudieran haberse producido en la evolución de los diferentes segmentos y territorios turísticos estudiados.

Aunque los editores manifiestan en la introducción que la publicación no debe considerarse como unas estrictas actas del Encuentro, el resultado de la misma prácticamente lo es. Porque entre otros defectos, adolece de falta de cuidado en el uso del español en algún artículo –no puedo opinar sobre el italiano–, al igual que hay carencia de precisión en la utilización de algunos conceptos turísticos y económicos. Una revisión cuidadosa y detallada del texto habría permitido detectar esos fallos, lógicos en el contexto de la presentación del documento congresual, y corregirlos en la publicación. Por otro lado, nos encontramos con unos trabajos con un claro contenido economicista muy apoyado en datos estadísticos –a veces no lo suficientemente actualizados, cuando con poco esfuerzo adicional podrían haberlo sido–, mientras que otros prescinden totalmente del aparato numérico y presentan un claro enfoque literario.

Esa variedad de enfoques en el análisis histórico es, por otro lado, uno de los aspectos más valiosos del libro, por cuanto evidencia la diversidad de perspectivas para el estudio de la historia del turismo y el ingente trabajo que se abre a los historiadores. Y, desde luego, los casos de Italia y España son perfectamente paradigmáticos en la historia del turismo mundial, por lo que el análisis de la evolución turística de diferentes segmentos y territorios turísticos de ambos países es un ejercicio interesante y valioso.

También es interesante destacar la mayor homogeneidad de los trabajos españoles por cuanto, a pesar de su diversidad cualitativa, presentan una panorámica de las principales zonas donde se ha desarrollado el turismo de sol y playa, al margen de los análisis de los «otros» turismos. Todo ello aporta una visión bastante completa del turismo español. En cuanto al conjunto de trabajos acerca del turismo italiano, la diversidad es mayor tanto histórica como metodológicamente, lo cual es también lógico dada la gran

tradición turística de Italia y su más dilatado ámbito histórico de estudio.

A pesar de los defectos anotados, el libro es una importante contribución y un punto de partida interesante para «intentar formalizar las pautas de trabajo comunes y ejes maestros que

converjan en un esquema interpretativo global de la historia del turismo».

Rafael Esteve Secall

Universidad de Málaga, Málaga, España

<http://dx.doi.org/10.1016/j.ihe.2012.04.012>

Luisa Muñoz Abeledo: Género, trabajo y niveles de vida en la industria conservera de Galicia, 1870-1970. Barcelona, Icaria, 2010, 340 págs.

Este libro de Luisa Muñoz, fruto de su tesis doctoral, supone una relevante contribución a los estudios sobre género y mercado de trabajo que han vuelto a estar en auge en la última década a nivel nacional e internacional. El debate sobre el impacto de la industrialización en los niveles de actividad femenina, sus pautas y modelos de evolución, así como la segmentación de género de los mercados laborales son, entre otras cuestiones, temas clásicos de la historia económica y social que están siendo revisados.

Los resultados de las investigaciones realizadas sobre el trabajo de las mujeres en el sistema fabril son muy diversos y contradictorios hasta el momento. Bien porque las diferencias regionales y sectoriales son considerables, bien porque se trate de un problema de fuentes, el hecho es que carecemos de una teoría explicativa sobre la evolución de la actividad femenina en España y en otros países europeos. Las investigaciones más recientes, entre las que se enmarca este estudio sobre la Galicia conservera, destacan la conveniencia de adoptar una perspectiva regional o local que permita abordar los cambios y las continuidades del trabajo femenino desde fuentes más variadas y metodologías alternativas.

En esta línea, la autora analiza la participación de las mujeres en el mercado laboral en el sector de transformación de pescado a lo largo de un siglo. Ciertamente, la industrialización de los productos del mar abrió nuevas oportunidades de empleo a quienes tradicionalmente ya habían sido mayoritarias en la elaboración de las salazones, de tal manera que el sector de transformación de pescado ha sido históricamente uno de los mayores empleadores de mujeres en buena parte del litoral español en los siglos XIX y XX. Se trata de un mercado de trabajo que se conforma desde sus orígenes con una fuerte segmentación por sexo y que Luisa Muñoz aborda mostrando la multiplicidad de factores económicos, sociales y culturales que generaron la discriminación ocupacional y salarial de las mujeres en este sector. Estamos ante una obra que aporta elementos interesantes al debate sobre las múltiples causas de la segmentación de los mercados de trabajo y de la discriminación laboral de las mujeres. El libro muestra cómo la segmentación ocupacional y laboral es fruto no solo de las actuaciones empresariales. Las pautas culturales de las comunidades pesqueras y las estrategias de empleo de los empresarios orientadas a ahorrar costes y conflictividad no eran ajenas a la variable de género, y contribuían a construir y mantener la segmentación de este mercado de trabajo.

Es importante destacar que estamos ante una investigación que combina de manera magistral fuentes de tipo muy diverso –cuantitativas y cualitativas– y aproximaciones tanto desde la demografía histórica como de la historia económica y social. La autora ha utilizado documentación empresarial, de asociaciones sindicales y profesionales, fondos judiciales, prensa obrera, fuentes estadísticas oficiales y fuentes orales. Es destacable el uso de las entrevistas como fuente de conocimiento de la cotidianidad de las comunidades marítimas que, a la postre, dotan de mayor significado al conjunto de la información manejada.

El libro está dividido en 3 partes. En la primera se analiza la formación del mercado de trabajo industrial de transformación de pescado en Galicia desde finales del siglo XIX hasta la Guerra Civil, etapa que se inicia con la salazón de las sardinas y que paulatinamente dará lugar a la conserva hermética, con los consiguientes cambios en la organización de la producción y en las condiciones de trabajo. La segmentación ocupacional y la discriminación laboral por género constituyen rasgos característicos de este mercado de trabajo. Una discriminación que según la autora se generó con la salazón y que continuó en la conserva hermética de pescado con un modelo tecnolaboral elegido por los fabricantes de conservas que, al emplear mayoritariamente a mujeres, aumentaba la productividad y reducía costes laborales y conflictividad obrera. Las mujeres constituían una mano de obra flexible que se adecuaba a la temporalidad de la producción, recibían menores salarios –diferencias del 50%– y consiguientemente eran un recurso clave para lograr productos competitivos en el mercado exterior. Las necesidades económicas de los hogares, el desinterés por la educación de las mujeres y la cultura del trabajo en las sociedades pesqueras facilitaron el asentamiento de este modelo, como señala Muñoz.

En una segunda parte se analiza el periodo franquista, destacando las continuidades y cambios que tienen lugar en este periodo en el que se consolida el mercado de trabajo de transformación del pescado. A pesar de las transformaciones políticas y sociales de este periodo, seguía cumpliéndose la teoría del *occupational crowding* y la discriminación ocupacional y salarial por género quedó institucionalizada a través de los contratos fijos discontinuos.

En la tercera parte se analiza el impacto del proceso de industrialización en los niveles de vida y en las estrategias de los hogares. En estos 2 últimos capítulos la autora reconstruye las estrechas conexiones entre familia y mercado en el municipio de Bueu, un ejemplo extrapolable a otras comunidades pesqueras del litoral cantábrico. El análisis microhistórico se teje con el cruce de diferentes fuentes nominativas, especialmente padrones de población y documentación empresarial. Con esta metodología se nos muestra la potencialidad que ofrece el cruce de fuentes nominativas patronales y censales para desentrañar las causas explicativas del funcionamiento de los mercados de trabajo locales y el impacto de los cambios en el sistema productivo en las estrategias de reproducción de los hogares. Es importante destacar de esta tercera parte algunas cuestiones de sumo interés para quienes están interesados en incorporar la perspectiva de género a la historia económica y social por su capacidad heurística. En primer lugar, la autora realiza una reconstrucción de la tasa de actividad femenina de Bueu, en 1870 y 1924, y pone de manifiesto la existencia de subregistro de actividad femenina e infantil en este sector. Son datos que confluyen con resultados de otras investigaciones en curso sobre reconstrucción de actividad femenina en España y en Europa y de las que Luisa Muñoz forma parte. Los datos muestran cómo el modelo de división del trabajo entre hombres y mujeres, *male bread winner family*, no se ajusta a la realidad de los hogares en las localidades conserveras por su intensidad y sus trayectorias. El modelo de participación de las mujeres en el mercado laboral en forma de U tal y como se deriva de los padrones y censos de población en España es una ilusión estadística, como se ha comprobado en localidades de Cataluña, País Vasco, Andalucía o Madrid, y