



LA INCREÍBLE HISTORIA DE MARCIA ANGELL

ALEJANDRO OLIVÉ

Director de Seminarios de la Fundación Española de Reumatología. Barcelona. España.

Marcia Angell se graduó en el año 1997 en la Universidad de Boston. Se formó en medicina interna y anatomía patológica (Patología en Estados Unidos). Pronto dirigió sus pasos hacia el mundo editorial, y llegó a formar parte del consejo editorial del *New England Journal of Medicine* en el año 1979, editora ejecutiva en 1980 y editora en jefe en 1999. En el año 2000 dejó la revista. Actualmente trabaja en la Universidad de Harvard, en el Departamento de Medicina Social. Sus temas favoritos son: ética en medicina, política sanitaria, evidencia en medicina e interacciones de la ley con la medicina. Bajo su tutela y la de Jerome Kassirer, esa revista tuvo una difusión y un progreso considerables: se convirtió en líder de la opinión médica mundial. Se recuerda con “carifño” editoriales tan polémicos como: “¿Está en venta la medicina académica?”¹ o “Editoriales controvertidos”².

Una simple búsqueda bibliográfica en PubMed deja ver el número de artículos (más de 100) y su difusión, que abarca no sólo revistas médicas, sino también periódicos de alcance mundial, tales como el *New York Times* y el *Washington Post*. Se la considera una de las 25 personas más influyentes en Estados Unidos.

Hace poco tuve la oportunidad de leer un libro de la autora llamado *La verdad sobre las compañías farmacéuticas*³, libro que aconsejo a los lectores de *SEMINARIOS DE LA FUNDACIÓN ESPAÑOLA DE REUMATOLOGÍA*. Este libro no deja indiferente y es incómodo para facultativos y compañías farmacéuticas. Como aperitivo, transcribo 7 opiniones que resumen el manuscrito de la Dra. Angell:

1. Las compañías farmacéuticas fabrican demasiados fármacos “tuyo-mío” (que no aportan nada y

derivados de una molécula original innovadora) y pocos fármacos innovadores.

2. La Food and Drug Administration está sujeta a la industria que regula.

3. Las compañías farmacéuticas tienen demasiado control en la investigación clínica de sus productos.

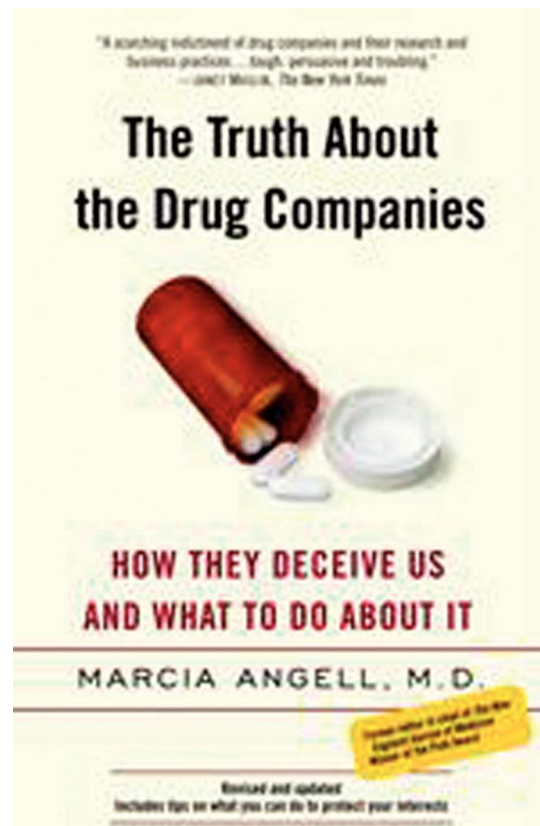


Figura 1 >

Uno de los libros de la Dra. Marcia Angell.



4. Las patentes y otros derechos de explotación son demasiado amplios y elásticos.

5. Las compañías farmacéuticas tienen demasiada influencia en la educación médica sobre sus propios productos.

6. Se mantiene en secreto mucha información importante acerca de la investigación, el desarrollo, el *marketing* y los precios.

7. Los precios son muy elevados y variables.

Uno puede estar de acuerdo o no con los aforismos de la Dra. Angell, no obstante creo que hacen reflexionar. Para mí resultó asombroso conocer los interiores de la Food and Drug Administration, organismo que, pensaba, era el templo de la objetividad. La simbiosis de los facultativos y las sociedades médicas con la industria farmacéutica es conocida, y en ocasiones el fiel de la balanza se inclina hacia uno u otro lado. Mantener la ética científica es difícil, pero creo que es una tarea que vale la pena, por nosotros y por nuestros pacientes.

Bibliografía

1. Angell M. Is academic medicine for sale? *New Engl J Med.* 2000;342:1516-8.
2. Kassirer J, Angell M. Controversial journal editorials. *New Engl J Med.* 1997;337:1460-1.

3. Angell M. *The truth about the drug companies.* New York: Random House; 2005.

FE DE ERRORES

En la portada de *Seminarios de la Fundación Española de Reumatología*, Vol. 7, N.º 1, hay un error: el autor real del artículo «¿Quo vadis UEMS?» es A.D. Wolf.

