



Medicina de Familia

SEMERGEN

www.elsevier.es/semergen



CARTA AL DIRECTOR

Emergencia de salud: la infodemia en tiempos de coronavirus



Health emergency: The infodemic in times of coronavirus

Señor director:

Actualmente estamos en un mundo globalizado, en el que las informaciones o noticias se obtienen al instante, en el minuto a minuto, gracias a los avances de la tecnología; de la misma forma, la interacción social se ve amplificada por el uso de las redes sociales. Esta costumbre de obtener la información de manera inmediata hizo que desde inicio de la alerta sanitaria por la pandemia de la COVID-19 se esparciera a un ritmo acelerado una gran oleada de informaciones contradictorias que crearon pánico y confusión en la población en general.

En diciembre de 2019 en Wuhan (China) se reportó una serie de casos de neumonía de origen desconocido, que fue después identificada como la enfermedad por coronavirus 2019 (COVID-19), causada por el virus del síndrome respiratorio agudo severo tipo-2 (SARS-CoV-2), vinculado al agente etiológico del SARS¹. El 11 de marzo del 2020, la Organización Mundial de la Salud declaró como pandemia la COVID-19².

El periodista y experto en política exterior David Rothkopf determinó que durante la epidemia del SARS del año 2003, el incremento de información dilató el deterioro social, económico y de salud pública ocasionado por la infección. A este incremento lo denominó infodemia, que definió como la información asociada con miedo, especulación y rumores, amplificada y transmitida rápidamente por las modernas tecnologías de la información y que afecta negativamente la economía, la política y la seguridad de manera desproporcional a la realidad².

No obstante, ¿cuándo empezó la infodemia?, ¿desde el inicio *per se* de la pandemia o después? ¿La desinformación es lo único necesario para crear el estado alarma que se ha generado en la sociedad? De toda esta información disponible actualmente, ¿cuál es la correcta? ¿Puede agravar o empeorar la infodemia la evolución de la pandemia? Sin

desmeritar la importancia que tiene la pandemia y los estragos que está causando en todo el mundo, modificando de diversas maneras el estilo de vida de la ciudadanía y el coste que supone en vidas humanas, cabe agregar que las noticias que se repiten una y otra vez en los diferentes medios de comunicación, desde los canales de noticias hasta redes sociales y páginas webs con relación a la COVID-19, provocan sensación de angustia, ansiedad, desconfianza y temor, lo que no ayuda, precisamente, a lograr que la población siga las recomendaciones más adecuadas ni de manera individual ni colectiva.

«No solo estamos luchando contra una epidemia; luchamos contra una infodemia», dijo el director general de la Organización Mundial de la Salud, Tedros Adhanom Ghebreyesus³.

Uno de los aspectos más problemáticos de una infodemia es que crea una sobrecarga de información que conduce a la fatiga de los usuarios en línea; la capacidad del usuario para prestar atención a la información es limitada y tiende a agotarse con rapidez. Si los ciudadanos no comprenden de forma apropiada lo que deben hacer en una situación de pandemia, las medidas gubernamentales serán ineficaces. Las noticias falsas son ahora el nuevo frente en la batalla contra la COVID-19⁴.

Conflicto de intereses

Los autores no declaran ningún conflicto de interés.

Bibliografía

1. Beltran-Aroca CM, González-Tirado M, Girela-López E. Problemas éticos en atención primaria durante la pandemia del coronavirus (SARS-CoV-2). SEMERGEN. 2021;47:122–30 [Consultado 25 Feb 2021]. Disponible en: <https://www.elsevier.es/es-revista-medicina-familia-semergen-40-pdf-S1138359320304068>.
2. Arroyo-Sánchez AS, Cabrejo J, Cruzado M. Infodemia, la otra pandemia durante la enfermedad por coronavirus 2019. An Fac med. 2020;81:230–3 [consultado 27 Feb 2021]. Disponible en: <https://doi.org/10.15381/anales.v81i2.17793>.
3. Zarocostas J. How to fight an infodemic. Lancet. 2020;395(10225):676 [consultado 3 Mar 2021]. Disponible en: [https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736\(20\)30461-X/fulltext](https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736(20)30461-X/fulltext).

<https://doi.org/10.1016/j.semerg.2021.05.004>

1138-3593/© 2021 Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN). Publicado por Elsevier España, S.L.U. Todos los derechos reservados.

4. Marin L. Three contextual dimensions of information on social media: Lessons learned from the COVID-19 infodemic. *Ethics Inf Technol.* 2020 [consultado 6 Mar 2021]. Disponible en: <https://doi.org/10.1007/s10676-020-09550-2>.

G. Linares Parra e Y. Guedez Salas*

Facultad de Ciencias de la Salud, Universidad de Carabobo, Sede Aragua, Maracay, Venezuela

* Autor para correspondencia.

Correo electrónico: yajairaguedez1995@gmail.com
(Y. Guedez Salas).