

Presentación

Presentación de la revista ESTUDIOS GERENCIALES N.º 139



Tenemos el gusto de presentar la revista ESTUDIOS GERENCIALES-JOURNAL OF MANAGEMENT AND ECONOMICS FOR IBEROAMERICA número 139, correspondiente al periodo abril-junio de 2016, en la cual se incluyen 9 artículos de autores de México, Colombia, Chile, Perú, España, los cuales tratan temas relacionados con recursos humanos, productividad laboral, organización industrial, gestión estratégica, negocios internacionales, comportamiento organizacional e innovación.

Adicionalmente, queremos compartir la nueva conformación de los Comités Editorial y Científico de ESTUDIOS GERENCIALES. Se han ampliado los comités con la participación de investigadores de reconocida trayectoria en los diferentes campos temáticos que se cubren en la revista, con el fin de adoptar políticas estratégicas y científicas que nos permitan mejorar cada vez más. De esta forma, contamos con la participación de nuevos integrantes de la Universidad Politécnica de Valencia (España), Tecnológico de Monterrey (México), Griffith University (Australia), Universidad de Valencia (España), Universidad Alcalá de Henares (España), Universidad de Chile (Chile), Universidad Nacional del Sur (Argentina) y el Instituto Politécnico Nacional (México).

Por otra parte, se han realizado ajustes en la guía para los autores de ESTUDIOS GERENCIALES con el propósito de hacer más claro y eficiente el proceso de postulación y de gestión editorial de los artículos. En esta guía se hace énfasis en el tipo de artículos que se publican en la revista y en la estructura sugerida para estos, diferenciando entre artículos de investigación, revisión, reflexión y casos de estudio.

Esperamos que estos cambios realizados contribuyan a mejorar los procesos editoriales, aumentar la visibilidad y a posicionar la revista ESTUDIOS GERENCIALES como la fuente de consulta en economía y administración en la región iberoamericana.

A continuación se presenta información que evidencia los avances en el proceso de gestión editorial y en la visibilidad y divulgación de los artículos publicados en la revista. De esta forma, la [figura 1](#) refleja una menor participación en 2015-2016 en comparación al periodo 2013-2014 de autores con filiación a instituciones suramericanas, esto ha estado acompañado de un aumento la participación de autores de filiación centroamericana, norteamericana y europea. Referente a los tiempos editoriales, en la [figura 2](#) se observa una importante reducción en el tiempo que toma el proceso de gestión editorial desde la postulación del manuscrito hasta la aceptación (editorial time) y posterior publicación (web publication time), todo lo cual ha permitido agilizar la respuesta a los autores y mejorar la estabilidad de la publicación de la revista.

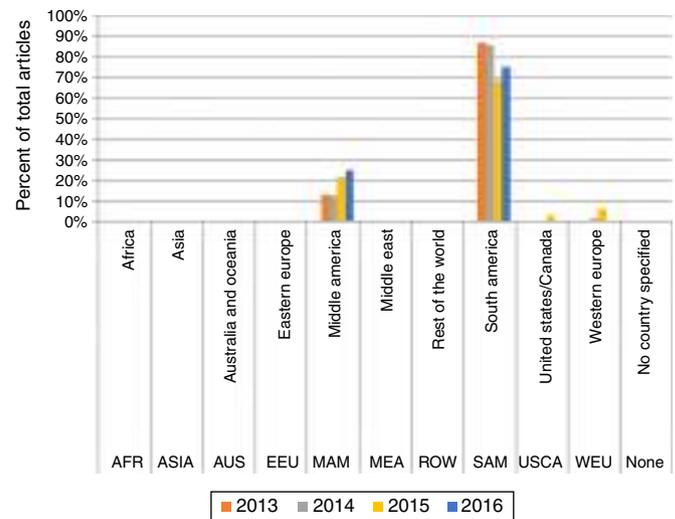


Figura 1. Origen de los autores. * Datos hasta marzo de 2016.
Fuente: ScienceDirect Usage Research Team.

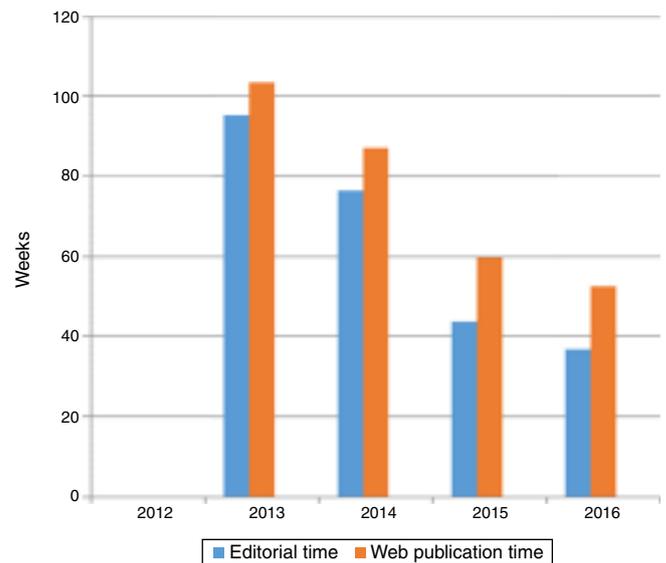


Figura 2. Tiempo promedio de gestión editorial (semanas).
Fuente: ScienceDirect Usage Research Team.

Tabla 1
Descargas de artículos completos de ESTUDIOS GERENCIALES en ScienceDirect por año

Año	Descargas
2013	22.712
2014	105.337
2015	164.455
2016*	47.356

* Datos hasta marzo de 2016.

Fuente: ScienceDirect Usage Research Team.

Tabla 2
Descargas por países de artículos de ESTUDIOS GERENCIALES en ScienceDirect

País	2013	2014	2015	2016*
Albania			1	
Alemania	45	240	436	104
Arabia Saudí	6	13	37	9
Argelia	5	66	42	11
Argentina	52	390	541	181
Australia	27	259	270	81
Austria	15	44	93	21
Bahréin		3	3	
Bélgica	14	49	91	18
Bielorrusia		1		
Bolivia				2
Bosnia y Herzegovina		4		
Botsuana			7	
Brasil	641	1.726	2.817	459
Brunéi Darussalam		1	3	
Bulgaria	10	9	8	
Camerún			1	
Canadá	18	63	177	38
Catar		4	10	1
Chile	203	2.012	2.727	592
China	334	1.947	2.510	418
Colombia	2.325	13.310	19.920	6.176
Costa Rica	15	200	508	123
Croacia	1	20	15	
Cuba	2	75	106	32
Dinamarca	2	26	22	4
Ecuador	45	1.508	983	115
Egipto	42	230	152	28
Emiratos Árabes Unidos	1	23	19	4
Eslovaquia	5	7	13	4
Eslovenia	12	23	22	7
España	281	2.320	3.128	1.002
Estado de Palestina		1	1	1
Estados Unidos	530	1.562	2.553	690
Estonia		7	21	
Etiopía		1	1	2
Federación Rusia	14	44	47	25
Filipinas	4	36	40	3
Finlandia	6	54	53	9
Fiyi		5		
Francia	42	188	226	47
Ghana	5	4	8	5
Grecia	12	112	36	9
Hong Kong	8	18	26	7
Hungría	10	27	41	9
India	151	429	454	97
Indonesia	74	385	595	102
Irak	5	4		
Irlanda	3	42	60	1
Islandia		1	8	
Israel	14	59	97	18
Italia	17	89	145	32
Japón	6	43	53	9
Jordania	11	80	53	6

Tabla 2 (continuación)

País	2013	2014	2015	2016*
Kazajistán	3	24	4	1
Kenia		20	11	3
Kirguistán			1	
Kuwait		7	2	7
Letonia	1	18	11	4
Lesoto	1	1		
Líbano	2	6	116	1
Liechtenstein	1	11	14	
Lituania	2	13	30	5
Luxemburgo		3	2	
Macao		6	5	
Malasia	101	419	807	175
Malta			2	
Marruecos	56	20	23	17
Martinica		1		
Mauricio		9	3	
Mayotte			4	
México	971	3.496	7.115	2.069
Namibia		2		4
Nigeria	2	33	42	3
Noruega	10	26	83	11
Nueva Zelanda	2	20	14	7
Omán	1	4	3	
Pakistán	63	150	149	42
Panamá		97	152	51
Países Bajos	14	276	353	82
Perú	367	2.813	5.640	839
Polonia	3	79	42	9
Portugal	71	486	698	225
Puerto Rico	6	41	101	22
Reino Unido	164	803	1.238	326
República Árabe de Siria	7	11	5	1
República Bolivariana de Venezuela	16	107	60	27
República Checa	2	22	27	
República de Corea	9	86	72	7
República Dominicana		5	4	2
República Islámica de Irán	334	1.093	725	107
Reunión		1		
Rumanía	19	77	97	32
Serbia	1	21	18	4
Singapur	3	34	26	17
Sri Lanka	1	41	14	18
Sudáfrica	15	112	150	28
Suecia	6	74	97	32
Suiza	21	54	64	12
Tailandia	56	187	269	46
Taiwán	109	294	223	140
Trinidad y Tobago		2	1	
Túnez	8	44	57	16
Turquía	42	234	394	110
Uruguay	1	38	145	39
Vietnam	13	74	30	7
Zambia		1	1	1
Zimbabue			5	
Total general	7.517	39.260	58.329	15.051

* Datos hasta marzo de 2016

Fuente: ScienceDirect Usage Research Team.

Sobre la divulgación y visibilidad de la revista, las [tablas 1 y 2](#) permiten evidenciar el creciente aumento en las descargas de artículos de ESTUDIOS GERENCIALES realizadas a través de ScienceDirect, así como su distribución a lo largo de los países, no solo de la región iberoamericana.

A continuación se realiza una breve revisión de los artículos y caso de estudio incluidos en el presente número.

Inicialmente, los autores Fernando Lámbarry, Mara Maricela Trujillo y Cintia Guadalupe Cumbres del Instituto Politécnico Nacional (México) analizan en su artículo cómo el estrés laboral afecta la productividad y el rendimiento de los trabajadores, a través de una aplicación al sector de transporte público en México.

Posteriormente, José Morelos Gómez (Universidad de Cartagena, Colombia) realiza un análisis de la variación de la eficiencia de los países productores de biocombustibles en Latinoamérica, para lo cual se aplicó una metodología no paramétrica de Análisis Envolvente de Datos con el fin de calcular la frontera de eficiencia de estos países.

Por su parte, los autores Oscar Contreras (El Colegio de la Frontera Norte, México), Jaime Olea y Mario Barcelo (Universidad de Sonora, México) plantean un modelo que permite identificar y analizar las capacidades de absorción del conocimiento, como una forma para que las pymes puedan desarrollar ventajas competitivas y se puedan integrar a las cadenas globales de valor. Lo anterior lo aplican a pymes de los sectores de tecnologías de información y metalmecánica en México.

En relación con el artículo de Diana Marcela Escandon (Pontificia Universidad Javeriana, Colombia) y Andrea Hurtado (Universidad del Valle, Colombia) en este se realiza un análisis de la influencia del liderazgo de las empresas sobre su desempeño exportador, para lo cual se tomó una muestra de empresas colombianas exportadoras con el fin de identificar y analizar los distintos tipos de liderazgo asociado a cada nivel de desempeño exportador.

Iván Araya (Universidad de Santiago de Chile, Chile) y Fernando Crespo (Universidad Bernardo O'Higgins, Chile) emplean resultados de disciplinas como la biología para poder realizar una mejor interpretación del conflicto entre principal y agente en la ciencia de la administración.

Los autores Juan Pablo Román, Camilo Franco, Alejandra Betancur (Universidad EAFIT, Colombia) y Alicia Krikorian (Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia) realizan un estudio, aplicado en empresas colombianas del sector textil, a partir del cual identifican la influencia del apoyo organizacional y el empoderamiento psicológico sobre los comportamientos empoderados de los trabajadores.

Referente al artículo de José Luis Yagüe (Universidad Politécnica de Madrid, España), José Antonio Ávalo y Guillermo Cangahuala (Universidad de Piura, Perú), en este se revisa cómo el capital social y la planificación adaptativa influyen sobre los procesos de innovación y de desarrollo empresarial.

Por otra parte, los autores Edwin Tarapuez, Beatriz Elena Guzmán y Ramiro Parra (Universidad del Quindío, Colombia), a través de una investigación de tipo exploratorio y descriptivo, estudian la asociación entre variables de estrategia e innovación empresarial como herramientas útiles para promover el desarrollo empresarial.

Finalmente, Jorge Polanco, Fabián Ramírez (Universidad de Medellín, Colombia) y Martha Orozco (Profesional de la empresa bajo estudio) presentan el caso de estudio de una empresa del sector energético colombiano, donde se revisa la incidencia de los estándares internacionales sobre la sostenibilidad corporativa.

Con este número queremos agradecer a los autores y evaluadores que participaron en la realización y revisión de los artículos de la presente edición y, adicionalmente, extendemos nuestra invitación a los autores, pares y lectores, para que sigan participando y colaborando con nuestra revista.