



## Presentación

## Presentación de la revista ESTUDIOS GERENCIALES N.º 138



Tenemos el gusto de presentar la revista ESTUDIOS GERENCIALES-JOURNAL OF MANAGEMENT AND ECONOMICS FOR IBEROAMERICA número 138, correspondiente al periodo enero-marzo de 2016, en la que se incluyen 10 artículos de autores de Argentina, Colombia, México, Estados Unidos y España, los cuales tratan temas relacionados con gestión, estrategia, finanzas, comportamiento organizacional, recursos humanos, decisiones de financiamiento, emprendimiento y planeación estratégica.

Por otra parte, aprovechamos para confirmar a los lectores, autores y revisores de la revista que después de un largo periodo y complejo proceso de la II convocatoria de actualización del Índice Bibliográfico Nacional de Publindex (Colciencias) del año 2014, ESTUDIOS GERENCIALES se mantiene en la categoría A2.

Adicionalmente, a continuación se comparte información que refleja el esfuerzo del equipo editorial de la revista por incrementar la divulgación de sus artículos (tablas 1 y 2), todo lo cual permitió que durante el 2015 se experimentara un crecimiento del 56% en las descargas de artículos realizadas a través de ScienceDirect. Por otra parte, la tabla 3 reporta información relacionada con el número de artículos postulados y evaluados en ESTUDIOS GERENCIALES a partir de lo cual se observa un aumento importante en el número de artículos sometidos con el fin de ser publicados en la revista. Asimismo se evidencia un fuerte crecimiento en la tasa de rechazo entre el año 2014 y 2015, reflejando una mayor rigurosidad en los procesos de selección de los artículos a publicar en ESTUDIOS GERENCIALES. En lo que respecta a los tiempos editoriales (tabla 4), estos se mantuvieron estables durante 2015 con un promedio de 44 y 60 semanas para el proceso de gestión editorial (desde la postulación hasta la aceptación) y el proceso total de publicación (desde la postulación hasta la publicación), respectivamente. Todo lo anterior ha contribuido a una mayor estabilidad y visibilidad de la revista.

A continuación se realiza una breve revisión de los artículos y caso de estudio incluidos en el presente número.

Inicialmente, los profesores María Verónica Alderete (Universidad Nacional del Sur, Argentina), Carola Jones y Jorge Motta (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina), realizan en su artículo un análisis de los factores determinantes del nivel de adopción del comercio electrónico por parte de las Mipymes en Argentina, a partir de lo cual encuentran que la gestión de las tecnologías de información y comunicación, así como la aptitud digital de la empresa, influyen en la adopción del comercio electrónico.

Posteriormente, los autores Santiago Rodríguez-Raga y Félix Francisco Riaño (Universidad de los Andes, Colombia), analizan la relación entre el acceso a productos financieros, la riqueza y la calidad de vida de los hogares, encontrando que la riqueza (o ingreso),

la educación y la estabilidad en términos laborales se constituyen como los principales determinantes de la inclusión financiera.

Referente al artículo de Gastón Silverio Milanesi (Universidad Nacional del Sur, Argentina), en este se estudia el tema de los contratos de arrendamiento (leasing) para lo cual se propone un modelo de valoración donde se combina el método del préstamo equivalente y el enfoque binomial con el fin de evaluar opciones reales.

Luz Carime Urbano (Universidad de San Buenaventura, Colombia), Luz Stella Muñoz (Universidad Autónoma de Occidente, Colombia) y Juan Carlos Osorio (Universidad del Valle, Colombia) presentan en su artículo un modelo de selección de operadores de transporte terrestre que contribuya a fortalecer la gestión de la cadena de suministro en las organizaciones, a través de la combinación de elementos científicos y analíticos y la integración de diferentes criterios y actores.

Por otra parte, Mario Seffino y Daniel Hoyos Maldonado (Universidad Nacional del Centro, Argentina) realizan en su artículo un análisis de la evolución de la eficiencia de unas entidades bancarias argentinas durante los años 2005-2013, con el fin de identificar los factores que explican su desempeño.

Sergio Madero-Gómez (Tecnológico de Monterrey, México) y Miguel Olivas-Luján (Clarion University of Pennsylvania, Estados Unidos) presentan en su artículo el diseño de un instrumento para identificar los factores del comportamiento organizacional en jóvenes que inician su carrera laboral en México, a partir de lo cual encuentran que no hay diferencias en las variables del modelo cuando se consideran las personas que se encuentran en su primer empleo y las que ya habían trabajado anteriormente.

En relación con el artículo de Cristian Bedoya Dorado y Mónica García Solarte (Universidad del Valle, Colombia), en este se realiza una revisión de la literatura sobre los efectos que el miedo genera sobre los trabajadores y las organizaciones. Dado lo anterior, los autores encuentran que esta emoción genera reacciones psicológicas, fisiológicas y conductuales que afectan el desempeño y la forma en que se relacionan los trabajadores en la organización.

**Tabla 1**

Descargas de artículos completos de ESTUDIOS GERENCIALES en ScienceDirect por año

Año	Descargas
2013	22.712
2014	105.337
2015	164.455

Fuente: ScienceDirect Usage Research Team.

**Tabla 2**  
Descargas por países de artículos de ESTUDIOS GERENCIALES en ScienceDirect

País	2013	2014	2015
Albania			1
Alemania	45	240	436
Arabia Saudí	6	13	37
Argelia	5	66	42
Argentina	52	390	541
Australia	27	259	270
Austria	15	44	93
Bahréin		3	3
Bélgica	14	49	91
Bielorrusia		1	
Bolivia			
Bosnia y Herzegovina		4	
Botsuana			7
Brasil	641	1.726	2.817
Brunéi Darussalam		1	3
Bulgaria	10	9	8
Camerún			1
Canadá	18	63	177
Catar		4	10
Chile	203	2.012	2.727
China	334	1.947	2.510
Colombia	2.325	13.310	19.920
Costa Rica	15	200	508
Croacia	1	20	15
Cuba	2	68	106
Dinamarca	2	26	22
Ecuador	45	1.508	983
Egipto	42	230	152
Emiratos Árabes Unidos	1	23	19
Eslovaquia	5	7	13
Eslovenia	12	23	22
España	281	2.320	3.128
Estado de Palestina		1	1
Estados Unidos	530	1.562	2.554
Estonia		7	21
Etiopía		1	1
Federación Rusia	14	44	47
Filipinas	4	36	40
Finlandia	6	54	53
Fiyi		5	
Francia	42	188	226
Ghana	5	4	8
Grecia	12	112	36
Hong Kong	8	18	26
Hungría	10	27	41
India	151	427	453
Indonesia	74	385	595
Irak	5	4	
Irlanda	3	42	60
Islandia		1	8
Israel	14	59	97
Italia	17	89	145
Japón	6	43	58
Jordania	11	80	53
Kazajistán	3	24	4
Kenia		20	11
Kirguistán			1
Kuwait		7	2
Letonia	1	18	11
Lesoto	1	1	
Líbano	2	6	116
Liechtenstein	1	11	14
Lituania	2	13	30
Luxemburgo		3	2
Macao		6	5
Malasia	101	419	807
Malta			2
Marruecos	56	20	23
Martinica		1	
Mauricio		9	3
Mayotte			4
México	971	3.496	7.115
Namibia		2	
Nígeria	2	33	42
Noruega	10	26	83

Tabla 2 (continuación)

País	2013	2014	2015
Nueva Zelanda	2	20	14
Omán	1	4	3
Pakistán	63	150	149
Panamá		97	152
Países Bajos	14	276	353
Perú	367	2.813	5.640
Polonia	3	79	42
Portugal	71	486	698
Puerto Rico	6	41	101
Reino Unido	164	803	1.238
República Árabe de Siria	7	11	5
República Bolivariana de Venezuela	16	107	60
República Checa	2	22	27
República de Corea	9	86	72
República Dominicana		5	4
República Islámica de Irán	334	1.093	725
Reunión		1	
Rumanía	19	77	97
Serbia	1	21	18
Singapur	3	34	26
Sri Lanka	1	41	14
Sudáfrica	15	112	150
Suecia	6	74	97
Suiza	21	54	64
Tailandia	56	187	269
Taiwán	109	294	223
Trinidad y Tobago		2	1
Túnez	8	44	57
Turquía	42	234	394
Uruguay	1	38	145
Vietnam	13	74	30
Zambia		1	1
Zimbabue			5

Fuente: ScienceDirect Usage Research Team.

**Tabla 3**  
Artículos procesados a través del Elsevier Editorial System de ESTUDIOS GERENCIALES

Año	Estado de artículos		Resultados del proceso de evaluación			Tasa de rechazo
	Postulados durante el periodo	Evaluados durante el periodo	Artículos retirados	Artículos aceptados	Artículos rechazados	
2014	99	130	11	51	68	0,57
2015	127	128	10	32	86	0,73
2016 <sup>a</sup>	27	16	0	4	12	0,75

<sup>a</sup> Datos correspondientes hasta el 23 de febrero de 2016.

Fuente: ScienceDirect Usage Research Team.

Referente a los autores Anahí Briozzo, Hernán Vigier, Gabriela Pesce, M. Carolina Speroni (Universidad Nacional del Sur, Argentina) y Natalia Castillo (Universidad Provincial del Sudoeste, Argentina), estos analizan las características diferenciales en las decisiones de financiación de las pequeñas y medianas empresas dependiendo de su tamaño y forma legal. Con base en los resultados, los autores hacen énfasis en diseñar políticas de apoyo que busquen atender los distintos tipos de empresas.

**Tabla 4**  
Tiempo promedio de gestión editorial (semanas)

Vol/N.º	Proceso de gestión editorial	Proceso total de publicación
30/130	70,3	80,9
30/131	77,9	91
30/132	52,8	72,9
30/133	47,3	64
31/134	46,3	61,9
31/135	46,5	61,4
31/136	37,7	56,6
31/137	44,5	58,7

Fuente: ScienceDirect Usage Research Team.

Seguido se encuentra el artículo de Manuel Palma-Ruiz (Instituto Tecnológico de Monterrey, México), Ana M. Serrano-Bedia, Marta Pérez-Pérez y M. Concepción López-Fernández (Universidad de Cantabria, España), donde se realiza una revisión de la literatura sobre emprendimiento en publicaciones realizadas entre 2011-2013 en revistas incluidas en el *Social Science Citation Index*. Esta revisión permitió identificar 10 líneas de investigación y brindar información a los investigadores sobre oportunidades de investigación.

Por último, en el caso de estudio de Christopher Mejía, Isabel Agudelo y Osman Camilo Soto (Logyca/Investigación, Colombia)

se realiza una aplicación de la planeación de escenarios en una empresa de consultoría en logística, a partir de lo cual se logró identificar retos, tendencias y oportunidades de mercado para la firma bajo estudio.

Con la publicación de este primer número del año 2016 queremos agradecer a los autores y pares evaluadores su contribución en el desarrollo de la presente edición, con la que se pretende generar herramientas de análisis en diferentes áreas de la administración y economía. Adicionalmente, extendemos la invitación a los autores, pares y lectores, nacionales e internacionales, para que sigan participando y colaborando con nuestra revista.