

Grünenthal ofrece formación en dolor a los periodistas

El pasado mes de mayo Laboratorios Grünenthal organizó un viaje de prensa a Aquisgrán, sede central de esta compañía multinacional alemana que ha cumplido 63 años de presencia en el mercado farmacéutico mundial, firmemente comprometida con el desarrollo de tratamientos farmacológicos, especialmente en las áreas de dolor, sistema nervioso central y ginecología.

En el marco de este viaje, en el que participó, entre otros profesionales del sector de la prensa de salud, la directora de esta revista, Mercè Prats, los periodistas pudieron asistir a un Curso de Formación sobre el Dolor, principal área terapéutica en la que trabaja Grünenthal. A través de este curso, dirigido por Manuel J. Rodríguez, jefe clínico de la Unidad del Tratamiento del Dolor del Hospital Regional Universitario Carlos Haya de Málaga, los periodistas pudieron ampliar su formación sobre las cifras de prevalencia actual del dolor, sus distintas tipologías y características, la calidad de vida del paciente con dolor crónico, el abordaje y la farmacología de este síntoma. El viaje tuvo también una vertiente cultural, al comprender dos interesantes visitas a las ciudades monumentales de Aquisgrán y Colonia.

Grünenthal se fundó en Alemania en 1946, y en la actualidad cuenta con 5.300 empleados y sus productos están presentes en más de 100 países. Fue el primer laboratorio en producir la penicilina en Alemania occidental.

El viaje constituyó una buena oportunidad para los periodistas de conocer la historia de este laboratorio, que en 1978 adquirió un 40% de participación en la compañía española Andrómaco –que a su vez había iniciado su actividad económica en 1946–, y en 1993 se hizo con el 100% de la propiedad. Desde entonces, el Grupo Grünenthal en España ha experimentado un notable crecimiento y expansión, que lo ha conducido incluso a la fundación de Medicamentos Internacionales (Medinsa), empresa dedicada al desarrollo y producción de formulaciones farmacéuticas sólidas de administración oral. En 2000 creó, asimismo, la Fundación Grünenthal, con el objetivo de apoyar y desarrollar la formación y la divulgación científica en las áreas terapéuticas que trabaja.

Ya en 2009, el Grupo Grünenthal cambió su denominación de Laboratorios Andrómaco en España, para pasar a llamarse Grünenthal Pharma, y actualmente se sitúa en la posición número 25 del *ranking* general de laboratorios en el mercado farmacéutico español.



Una amplia representación de la prensa sanitaria española acudió a esta convocatoria de Grünenthal.

Grupo Ferrer, premiado por su labor en el campo de la patología neurovascular

El Premio Ictus que anualmente otorga la Sociedad Española de Neurología (SEN) en su categoría institucional ha recaído en la edición 2008 en Grupo Ferrer. Este galardón representa el reconocimiento de la SEN a aquellos que han contribuido decididamente por el desarrollo de la información científica o la promoción social de las enfermedades neurológicas.

En el caso concreto de Grupo Ferrer, el jurado de estos premios ha destacado su «contribución y colaboración en la lucha por profundizar en el conocimiento de los mecanismos fisiopatológicos del ictus, con el apoyo brindado a la patología neurovascular en nuestro país durante los últimos años y, en definitiva, por ayudar a mejorar la calidad de vida de los pacientes con ictus», según en su intervención para presentar este premio, el ex coordinador del Grupo de Estudio de Enfermedades Cerebrovasculares de la SEN, José Álvarez Sabín.

Actualmente, en España el infarto cerebral constituye la primera causa de muerte cardiovascular en las mujeres y la segunda en los hombres, y provoca anualmente 38.000 fallecimientos y 100.000 hospitalizaciones.

Grupo Ferrer lleva varios años de intensa investigación en el campo del ictus. Una de las iniciativas más destacadas puestas en marcha en este sentido ha sido el patrocinio de uno de los estudios internacionales más amplios sobre ictus realizados hasta el momento, ICTUS (Study: International Citicoline Trial on Acute Stroke), que cuenta con una muestra de 2.600 pacientes y la participación de 55 hospitales españoles, portugueses y alemanes.

Economía y empresa

GSK inicia la campaña «Alíate a una vida sana»

GlaxoSmithKline ha puesto en marcha la campaña «Alíate a una vida sana» para concienciar a la población española sobre la importancia del sobrepeso en nuestra sociedad, en el marco del reciente lanzamiento de *alli* (orlistat 60 mg), el primer medicamento sin receta médica para el tratamiento del sobrepeso y la obesidad, que se comercializa en España como medicamento publicitario. Durante tres fines de semana (19 y 20, 26 y 27 de junio, 3 y 4 de julio), expertos en nutrición y farmacéuticos han ayudado a los ciudadanos de Madrid, Sevilla y Barcelona a controlar su peso, ofreciéndoles la posibilidad de medir su peso, altura, índice de masa corporal, perímetro abdominal, tensión arterial, porcentaje de masa grasa y establecer su objetivo de pérdida de peso en kg. Además, se dieron consejos nutricionales, mediante una tabla de recomendaciones de vida saludable y alimentación sana, y un folleto con recetas para la semana. Según el Estudio sobre la Prevalencia de Sobrepeso y Obesidad realizado en España (PRESOPE 2008), el 42% de las personas con sobrepeso y el 22% de los obesos, consideran que se encuentran en su peso ideal. Estos resultados reflejan la ausencia de sensación de enfermedad que tiene los pacientes.

Nueva campaña de Desensin en internet

Desensin ha puesto en marcha una nueva campaña informativa, «Dientes protegidos, dientes sin dolor». Esta iniciativa, según explicó la propia compañía, se enmarca dentro de su compromiso de proporcionar a sus clientes y consumidores soluciones a la sensibilidad dental.

Con este objetivo, Desensin ha creado una nueva web, www.meduelsenlosdientes.com, donde de una manera muy interactiva se explica qué es la sensibilidad dental y la solución Desensin para los dientes sensibles.

Por otro lado, con esta nueva campaña, Desensin se acerca más al canal farmacéutico como vía para llegar a nuevos consumidores, sin dejar de aportar soluciones y novedades en clínica. La mayoría de ellas se recogen, junto a más información de interés, en su sitio en internet www.dentaid.com. La frescura y el dinamismo de esta acción la han hecho merecedora de un oro en el OTC Creative Show de Nueva York y de un Aspid Ganador en los premios Aspid de Publicidad Iberoamericana de Salud y Farmacia.



Dietas supervisadas por profesionales

Aquilea (Uriach) dispone de una amplia gama de productos para controlar el peso, modelar la silueta y mejorar las digestiones: *Aquilea Alcachofa*, *Aquilea Garcinia* y *faseolamina*, *Aquilea Gases*, *Aquilea Té Verde*, *Aquisacia*, *Chitosán Aquilea*, *Mini BODYFat* y *MiniCelulina*. Pero cuando se realiza una dieta es importante buscar el consejo de un profesional que no sólo cuide de su eficacia, sino que también verifique que guarda un equilibrio entre nutrientes, a fin de facilitar una pérdida de peso gradual y estable.

Por eso ahora Aquilea, laboratorio especializado en productos naturales desde 1978, pone a disposición de las consumidoras su nuevo sitio web www.dietasaquilea.com, un web pensado para las personas que quieren ponerse a dieta, pero contando con la supervisión de un equipo de farmacéuticos nutricionistas que le diseñarán un programa personalizado, cómodo, profesional, y controlado de principio a fin.



Laboratorios Inbisa celebra su tradicional Concierto de Primavera

El Teatro del Liceo de Barcelona acogió el Concierto de Primavera que, como ya es tradición, del Laboratorios Inbisa organiza anualmente para sus trabajadores y colaboradores. Este año el concierto corrió a cargo de la Orquesta Filarmónica de Cataluña, dirigida por la batuta y el carisma de Carles Coll que interpretó piezas de estilo clásico junto a temas más contemporáneos y animados.

El concierto acogió también la actuación de la violinista Clara Cernat y del cantante Joanjo Bosch, quien puso voz a dos piezas del cantautor catalán Lluís Llach.

A la salida de la fiesta, que concluyó con un pequeño cóctel, se entregaron rosas para las invitadas y el libro «Corazón y mente, claves para el bienestar físico y emocional» para los invitados.



Alliance Healthcare congrega en Madrid a un centenar de directivos de la industria farmacéutica

Alliance Healthcare reunió recientemente en Madrid a más de cien responsables destacados de laboratorios farmacéuticos nacionales e internacionales tanto de la industria de genéricos, como de medicamentos éticos y publicitarios, en torno al lema «Una estrategia para dibujar juntos el futuro». Gabriel Morelli, director general de IMS España, presentó una ponencia sobre la «Evolución y tendencias del mercado farmacéutico», en la que señaló que el mercado farmacéutico global se desacelera desde hace 5 años y, más concretamente, en España esta desaceleración económica va acompañada de unas políticas de contención de gasto, una mayor demora en la aprobación de nuevos medicamentos, un fuerte impacto de la caída de las patentes o una descentralización del poder de decisión.

Adrian Marsh, director financiero regional en Europa de AstraZeneca, presentó su ponencia «El mercado farmacéutico en Europa: retos y oportunidades», y Rafael García Gutiérrez, director general de la Asociación para el Autocuidado de la Salud (anefp) hizo una descripción de la «Evolución del mercado OTC». Finalmente, Manuel Plaza, director general de Teva España, disertó sobre la situación de «Los genéricos en España».

El director general de Alliance Healthcare España, J. Fausto Ferreira, intervino también en la segunda parte del acto para insistir en el papel de la distribuidora como aliado natural de los laboratorios: «Nuestro conocimiento de las necesidades de la industria farmacéutica, nuestra experiencia en logística y distribución y nuestra capacidad de anticipación a los cambios del mercado, hacen de Alliance Healthcare un gran aliado para los laboratorios. En este entorno de desaceleración del mercado farmacéutico, que además se ve influenciado por la crisis económica y financiera, sólo la colaboración entre los diferentes actores y la adaptación a los nuevos modelos de negocio, asegurará la viabilidad y rentabilidad de la cadena de suministro», afirmó.

Cinfa reduce el tamaño de los envases de sus medicamentos

Con el objetivo de facilitar a la farmacia y otros canales de distribución la gestión y el almacenamiento de los medicamentos, Laboratorios Cinfa ha reducido el tamaño de sus envases. Esta medida afecta a los estuches y blíster de la mayor parte de su vademécum de medicamentos genéricos y algunas especialidades farmacéuticas publicitarias. Según datos facilitados por la propia compañía, la reducción de estas dimensiones ha supuesto en torno a un 17% menos de volumen de media.

El director general de Cinfa, Javier del Río, explicó que el origen de este proyecto ha sido la farmacia. «A través de las encuestas de satisfacción que periódicamente realizamos a nuestros clientes, se recogió el deseo de los farmacéuticos de reducir el tamaño de nuestros estuches. Cada vez hay más referencias y la falta de espacio en sus estanterías y cajoneras se ha convertido en un problema del día a día. Nuestro objetivo con este proyecto es lograr mejorar la comodidad en la gestión de la farmacia, sin olvidarnos de la clara ventaja que también supone para el paciente. Esta medida también beneficiará a otros canales de distribución, como los mayoristas, que podrán reducir sus costes de almacenamiento, logísticos y de transporte».

Economía y empresa

Arkopharma pone en marcha la campaña «Cuida tu línea con salud»

Dar respuesta a las consultas de las personas que quieren perder peso de forma natural. Éste es el *leit motiv* de la última campaña puesta en marcha por laboratorios Arkopharma en Barcelona, «Cuida tu línea con salud».

El objetivo de esta iniciativa es que los farmacéuticos actualicen sus conocimientos sobre fitoterapia y asesoren acerca de qué plantas medicinales pueden ayudar a perder peso junto con dieta y ejercicio. Diversos estudios han demostrado que las plantas medicinales pueden ayudar a perder peso si se complementan con una alimentación equilibrada y ejercicio. «Es recomendable llevar una alimentación equilibrada, practicar ejercicio con regularidad y, cuando haya unos kilos de más ayudarse de preparados de plantas medicinales de dispensación farmacéutica, con todas las garantías de eficacia y seguridad», señala la especialista en fitoterapia, M. Dolores Marín.

Dentro de esta campaña, se han organizado también mesas redondas donde se han presentado los últimos estudios sobre fitoterapia para el sobrepeso. Además, la iniciativa cuenta con un sitio web, www.cuidatulinea.com, desde el que se ofrecen consejos nutricionales para una alimentación saludable, una calculadora para conocer el IMC (índice de masa corporal) e, incluso, un plan personalizado para mantener un peso saludable. Este portal cuenta con el aval de la Sociedad Española de Dietética y Ciencias de la Alimentación.

