

Información sobre nuevos productos

Esta sección está dedicada a los nuevos productos que aparecen en el mercado farmacéutico español. Agradecemos a todas las empresas que tengan novedades de interés para el farmacéutico de oficina de farmacia que nos envíen una nota de prensa indicando las principales características del producto (nombre, composición, presentación/es, código nacional y precio, así como otras informaciones que constituyan una ayuda al farmacéutico para su dispensación o venta) y una imagen digitalizada o diapositiva, además de la dirección del fabricante o distribuidor. Los productos de parafarmacia tienen precio libre, por lo que éste no se refleja en las notas. La información publicada en esta sección no ha sido contrastada por la redacción de FARMACIA PROFESIONAL y, aunque haya sido reelaborada de acuerdo con los criterios de redacción de la revista, las empresas, al proporcionarla, son las únicas responsables del contenido técnico.

Esta información han de dirigirla a: FARMACIA PROFESIONAL. Sección «Nuevos Productos». Travesera de Gracia, 17-21, 2.º. 08021 Barcelona. Correo electrónico: m.rebollo@elsevier.com

Salud bucodental

Laboratorios Dentaïd ha ampliado su gama de cepillos interproximales con nuevos formatos ahorro de 10 unidades. Los nuevos *Interprox Plus Mini*, *Micro* y *Supermicro* se presentan en un pequeño estuche fácil de llevar en el bolso, en el neceser, o hasta en el bolsillo. Además, el cepillo que se está utilizando tiene un lugar específico para diferenciarlo del resto. Los nuevos formatos son más económicos, más prácticos y más higiénicos.

Dentaïd también ha diseñado una promoción especial para los usuarios de ortodoncia, que requieren un especial cuidado en su higiene bucal. En cada compra de un cepillo *Vitis Orthodontic* cabezal normal o cabezal pequeño, se obsequia con una pasta *Vitis Orthodontic* (15 ml). Todos los productos de esta gama (cepillos, pasta dentífrica, colutorio y cera para ortodoncia) protegen los dientes y encías, evitando las molestias derivadas del tratamiento ortodóntico (heridas, llagas, desmineralización del esmalte, acumulación de biofilm dental, gingivitis, mal aliento).

Presentación

- Interprox Plus Mini. Estuche 10 unidades. CN 150893.5.
- Interprox Plus Micro. Estuche 10 unidades. CN 150892.8.
- Interprox Plus Supermicro. Estuche 10 unidades. CN 150891.1.



Nuevos Productos

Papillas en promoción

Nutribén ha diseñado una nueva promoción para fidelizar a sus clientes. Del 1 de febrero al 3 de mayo de 2009, los compradores de sus papillas infantiles podrán reunir los códigos de barras impresos en los envases de las papillas Nutribén –con gluten y sin gluten– de 600 g y pegarlos en las cartillas que encontrarán en las farmacias o podrán descargar del sitio web www.nutriben.es.

Reuniendo 12, 15 o 18 códigos, los participantes podrán elegir uno de los regalos de la promoción. Además, Nutribén sorteará un año de escolaridad gratis en un Centro Infantil Chiqui Tin entre todos los participantes de esta iniciativa.



Nueva presentación

Laboratorios Andrómaco anuncia el lanzamiento de una nueva presentación de *Axura 20 mg* en comprimidos para una sola toma diaria. Tiene la misma eficacia y seguridad que la anterior (en gotas de 10 mg para tomar dos veces al día) pero ofrece una dosificación más acorde con el tipo de paciente al que va dirigido el fármaco. El nuevo tiene 56 comprimidos, lo que equivale a dos meses de tratamiento diario y pasa a ser la presentación recomendada para tratar el Alzheimer. *Axura* (memantina) ha demostrado amplia eficacia y seguridad en todos los niveles de la enfermedad (cognitivo, funcional, conductual y global). De momento, es la única molécula indicada para el tratamiento de las fases moderadas del Alzheimer, y la única que puede usarse en combinación con otros fármacos.

Antes de aprobarla, Laboratorios Andrómaco efectuó un estudio clínico para evaluar la eficacia y la tolerancia de la nueva dosificación. La incidencia de efectos secundarios fue baja y en cuanto a la eficacia, el dato CGI-C mejoró durante el estudio. Laboratorios Andrómaco es una compañía que forma parte del Grupo Grünenthal, una multinacional farmacéutica especializada en el área del dolor, ginecología y sistema nervioso central, pionera en tecnologías de administración de medicamentos innovadores.

Presentación

- *Axura 20 mg* 1 vez al día. Envase de 56 comprimidos. CN 661011.4.



Cuidado de labios y ojos

La gama *Uresim* se amplía con dos nuevos productos pensados para cuidar la delicada piel de los labios y del contorno de los ojos:

- El *Peeling Labial Uresim* está indicado para todo tipo de pieles, pero debido a sus agentes emolientes y exfoliantes se recomienda especialmente para tratar los primeros síntomas de envejecimiento en la zona labial. Se presenta en una caja de 20 unidades con dos expositores. Además, con motivo del lanzamiento, RBB regala un baño de uñas por cada caja adquirida.

- *Roll-on Eye Lift Cafeína* incorpora agentes humectantes, biosacáridos, ácido hialurónico y un derivado de silanol que lo convierten en un producto ideal para combatir los problemas de bolsas y ojeras. Además aporta sensación de confort, suavidad y descanso en los ojos. Se presenta en una caja de 30 unidades, con el regalo de una plancha de pelo de viaje por caja adquirida.

Presentación

- *Uresim Peeling Labial*. Envase de 8 g.
- *Roll-on Eye Lift Cafeína*. Envase de 6 ml.



Abordaje de la vejiga hiperactiva

El síndrome de la vejiga hiperactiva es una enfermedad que puede ser controlada con un tratamiento farmacológico de por vida, al igual que la diabetes. Sin embargo, según los expertos, el 40 por ciento de los pacientes se muestra reacio a visitar al médico porque considera que lo que les ocurre se debe al proceso normal del envejecimiento.

Toviaz (fesoterodina) es un medicamento de Pfizer que mejora los síntomas asociados a la vejiga hiperactiva, como son el aumento de la frecuencia urinaria, la urgencia y la incontinencia por urgencia. El medicamento suprime las contracciones vesicales y reduce significativamente el número de micciones y de episodios de incontinencia urinaria por urgencia al cabo de 24 horas. Asimismo, aumenta el número de días de continencia por semana y mejora la capacidad de la vejiga. *Toviaz* está disponible para adultos bajo prescripción médica en comprimidos de liberación prolongada de 4 y/o 8 miligramos que se administran en dosis única.



Presentación

- *Toviaz 4 mg*. Envase de 28 comprimidos de liberación prolongada. CN 658976.2. 47,64 euros.
- *Toviaz 8 mg*. Envase de 28 comprimidos de liberación prolongada. CN 658977.9. 76,23 euros.



Protección de la piel delicada, seca y atópica

Laboratorios LETI presenta la nueva crema emoliente *Leti AT4 SPF20*, especialmente indicada para la protección facial diaria de la piel delicada, seca y atópica frente a las radiaciones solares UVA-UVB, el frío y la contaminación. Entre sus principios activos destacan la glicoproteína del mar Antártico, que hidrata la piel; los biosacáridos, que protegen la piel de los contaminantes, los metales pesados, las sustancias químicas y los humos y, por último, el extracto de *Gossypium hisutum*, que ejerce un efecto fotoreparador, reduce el eritema solar y limita el envejecimiento celular. Además, *Leti AT4 SPF20* combate los cuatro signos de la piel atópica: sequedad, picor, irritación y riesgo de sobreinfección. Como en el resto de productos de la misma gama, la fórmula carece de perfumes, parabenos y colorantes.

Presentación

- *Leti AT4 SPF20*. Envase de 50 ml. CN 150589.7.

Tratamiento de la hipertensión arterial

Laboratorios Teva nos anuncia el lanzamiento al mercado farmacéutico español del nuevo *Bisoprolol Hidroclorotiazida Teva EFG*, bioequivalente a *Emcoretic*.

Bisoprolol Hidroclorotiazida Teva EFG está indicado en el tratamiento de la hipertensión arterial en pacientes en los que la monoterapia con bloqueadores beta es insuficiente. Con este lanzamiento, la filial en España de la multinacional especialista en medicamentos genéricos cumple su compromiso de introducir al mercado español al menos tres productos cada mes.

Presentación

- *Bisoprolol Hidroclorotiazida 10/25* mg. Envase de 28 comprimidos recubiertos EFG. CN 660648.3. 5,89 euros.
- *Bisoprolol Hidroclorotiazida 10/25* mg. Envase de 56 comprimidos recubiertos EFG. CN 660649.0. 10,71 euros.



Nuevos Productos

Atención a las pieles maduras

Formulada a partir de retinol (vitamina A), la crema facial *Fluidbase Retinol* es la nueva propuesta para pieles maduras de Laboratorio Genové. El retinol actúa contra el envejecimiento cutáneo manteniendo la elasticidad de la piel y el espesor de la epidermis, reduciendo la profundidad de las arrugas finas y las líneas de expresión. Además, la vitamina A favorece la hidratación y ayuda a eliminar las manchas propias de la vejez. La fórmula incluye también un 1% de ácido hialurónico, reconocido por sus excelentes propiedades hidratantes.

Con el uso diario de *Fluidbase Retinol* la piel se vuelve más elástica, gana en frescura y recupera un nivel adecuado de hidratación. Debe aplicarse sobre el rostro limpio, dos veces al día, realizando un suave masaje sobre las zonas más afectadas para favorecer la absorción de la crema y la correcta liberación de la vitamina A.

Presentación

- *Fluidbase Retinol*. Envase de 30 ml.



Control ponderal

Calorilight es la nueva propuesta de laboratorios Forté Pharma para aligerar la ingesta de grasas y azúcares tras una comida excesivamente copiosa se llama. La acción de este producto es doble: ralentiza la absorción de una gran parte de las grasas y azúcares de los alimentos que se consume y aumenta la sensación de saciedad ayudando a controlar el peso de forma regular y durable.

Calorilight se presenta en una caja de 60 cápsulas envasadas en un mini-blíster. Su presentación en cápsula optimiza el efecto de la fibra facilitando su absorción. Se aconseja tomar 2 cápsulas media hora antes de la comida que se desea aligerar, pudiendo aumentar la dosis hasta 4 cápsulas, en función de la persona y el tipo de comida.



Presentación

- Calorilight. Envase de 60 cápsulas.

Mascarilla antiedad



Prodermica presenta en el mercado farmacéutico español Leorex HWNB, una mascarilla antiedad que actúa sobre las arrugas de una manera totalmente física (del mismo modo que lo haría el ejercicio muscular). Formulada a partir de nanotecnología, consta de un alto número de partículas ordenadas y agregadas que actúan sobre las células de la piel: limpian los poros y remueven las células muertas y toxinas de la piel, al tiempo que nutren y reparan el daño celular existente. Leorex HWNB permite una mejor penetración de nutrientes y humectantes, evitando su mezcla con toxinas y células muertas. Además, el tiempo de liberación lenta de sus componentes hace que su efecto sea más duradero y eficaz. Y es compatible con cualquier hidratante o crema de rejuvenecimiento.

Presentación

- Leorex HWNB. Envase con 30 sobres. CN 150443.2.
- Leorex HWNB. Sobre monodosis. CN 150446.3.

Acción drenante y remodelante

La marca Elancyl (Grupo Pierre Fabre) ha desarrollado un programa de control del peso y modelado de la figura llamado *Global Silhouette*, que consta de dos fórmulas: una para administrar durante el día y otra para la noche.

La solución de día es drenante, favorece la eliminación de aguas y toxinas y está realizada a partir de extractos naturales de plantas (pedúnculos de cereza, raíz de ortiga, raíz de grama, hojas de mate, extracto de uva roja y extracto de cacao). Se recomienda tomar 10 ml por día, disueltos en agua, y tiene un agradable sabor a manzana.

La fórmula de noche es un concentrado en polvo remodelante, formulado a partir de ácidos linoleicos conjugados y extraídos del aceite de cártamo. Ayuda a reducir la grasa en beneficio de la masa muscular. Se toma por la noche, solo o mezclado con un yogur.

Presentación

- Elancyl Global Silhouette. Envase de 140 ml.
Concentrado en polvo remodelante. Envase de 14 sobres. CN 150695.5.

