Leti, SEFAC y el Hospital del Mar promueven la formación de los farmacéuticos en dermatitis atópica

Laboratorios Leti, la Sociedad Española de Farmacia Comunitaria (SEFAC) y el Servicio de Dermatología del Hospital del Mar (Barcelona) han puesto en marcha un programa de formación de farmacéuticos expertos en dermatitis atópica.

El programa se basa en la realización de una serie de talleres de cuatro horas de duración, divididas en una parte teórica y otra práctica, centrada en el rol asistencial del farmacéutico en cuanto al cuidado del paciente atópico. Según explicó Josep E. Herrero, del Departamento de Dermatología del Hospital del Mar, «con este curso se pretende dar unos conocimientos prácticos para el cuidado básico de estos pacientes, así como unos criterios consensuados que ayuden a identificar rápidamente aquellos pacientes que precisen atención médica».

En el marco de este programa, se ha elaborado un protocolo de actuación farmacéutica consensuado entre farmacéuticos de SEFAC y dermatólogos del Hospital del Mar, con el apoyo de Laboratorios Leti.

Al finalizar el taller, los asistentes participarán en un estudio que pretende validar el protocolo de actuación y la influencia de la recomendación farmacéutica en el cuidado del paciente atópico. La difusión de los resultados preliminares del estudio se realizará en distintos congresos a partir del próximo mes de septiembre.

El presidente de Laboratorios Leti, Jaime Grego, explicó que el objetivo de esta iniciativa es «maximizar la capacidad de los farmacéuticos para asistir a los pacientes atópicos». Para Josep E. Herrero, «es fundamental que en las farmacias se puedan proporcionar los consejos de higiene e hidratación adecuados para prevenir los brotes de dermatitis atópica y mejorar la calidad de vida de los niños con esta enfermedad».

De hecho, según afirmó el vicepresidente de SEFAC y coordinador del proyecto, Jesús Gómez, «la idea surgió a petición de los socios de SEFAC Catalunya, ya que la dermatitis atópica es una patología de las que más consultas genera en las farmacias y su complejidad recomienda una formación específica para un mejor abordaje de los pacientes».

Bruselas abre camino al comercio paralelo de medicamentos

La Comisión Europea (CE) ha dado a conocer recientemente su reforma de la normativa comunitaria sobre la información que aparece en los prospectos de los medicamentos comercializados en Europa y sobre la lucha contra los fármacos falsificados.

Al objeto de garantizar la calidad y la regularidad de los medicamentos, la CE prevé establecer unas medidas de seguridad para los productos «que permitan su identificación y diferenciación respecto de los fármacos falsos». La normativa menciona como ejemplos los «códigos individuales por producto en el embalaje» o «sellos que revelen si el paquete ha sido abierto». El nuevo texto asegura, no obstante, que «estas propuestas garantizan que el reempaquetado de los fármacos es posible». «El reempaquetado de fármacos es normalmente necesario para que los medicamentos destinados a un país de la UE se puedan vender en otro país de la UE», asevera la CE, dando vía libre, así, al comercio paralelo de medicamentos.

Biberones First Choice Nuk ganan el premio TodoPapás 2008

El premio TodoPapás 2008 en la categoría Biberones ha recaído en Nuk por su producto *Biberones First Choice Nuk*. Esta elección ha sido avalada por el voto de 4.677 embarazadas y padres de niños entre 0 y 5 años de edad.

El jurado apuntó que la confianza que despierta Nuk entre los profesionales sanitarios proviene del modelo de alimentación natural del bebé, basado en la forma del pezón en el momento de su succión.

De hecho, según fuetes de la compañía, los *Biberones first choice Nuk* son recomendados por las matronas en el caso de madres que combinan la lactancia materna con la artificial, o no pueden dar el pecho. Además, el sistema de ventilación *Nuk Air System* minimiza los cólicos del bebé causados por la ingestión de aire.

Novo Nordisk facilitará cuidados para la diabetes a los niños de los países menos desarrollados

«Cambiando el Futuro para Niños con Diabetes». Ése es el nombre del programa que Novo Nordisk ha puesto en marcha para desarrollar soluciones a largo plazo que mejoren la disponibilidad, el acceso, el coste y la calidad de los cuidados a niños con diabetes tipo I en algunos de los países menos desarrollados del mundo.

Según explicó el presidente de Novo Nordisk, Lars Rebien Sørensen, «la idea de este proyecto no sólo implica proporcionar insulina gratis a un colectivo sumamente vulnerable sino que, además, busca implantar soluciones duraderas y sostenibles para la distribución de insulina y sistemas de atención sanitaria para todas las personas con diabetes en los países menos desarrollados del mundo».

Con este fin, el proyecto se fija como objetivo colaborar con el mayor número posible de socios a nivel local, desde gobiernos hasta asociaciones para la diabetes, con delegaciones regionales de la Federación Internacional para la Diabetes y con los más importantes líderes de opinión.

Para sus promotores, todo esfuerzo que lleve a mejorar las infraestructuras sanitarias de los países partícipes servirá, además, para garantizar la perdurabilidad del programa, una vez finalizado el proyecto.

Este programa se implementará inicialmente en Uganda, Tanzania, Guinea-Conakry y en la República Democrática del Congo. La iniciativa, a cinco años, incluye insulina a coste cero para 10.000 niños.

Según los datos manejados por Novo Nordisk, se estima que unos 38.000 niños africanos de edades comprendidas entre los 0 y los 14 años padecen diabetes tipo I. En el África subsahariana, la esperanza de vida de un niño al que se le diagnostica una diabetes tipo I es inferior a un año.

Nafarco, COFAS y UFG crean un nuevo grupo cooperativo farmacéutico

La Sociedad Cooperativa Farmacéutica de Navarra (Nafarco), la Cooperativa Farmacéutica Asturiana (COFAS) y Unión Farmacéutica de Navarra (UFG) se han integrado en un nuevo grupo cooperativo farmacéutico, el Grupo UNNE. Su consejo asesor lo forman los presidentes de cada una de las sociedades que lo constituyen: Miguel Azpilicueta (UFG), presidente; Juan Miguel Díaz García (Nafarco), vicepresidente; y Pablo Ramos (COFAS), secretario. Francisco Orgay será su director gerente.

Durante su presentación el pasado mes de noviembre en Madrid, Miguel Azpilicueta explicó que este proyecto empresarial «tiene como objetivo principal conseguir un mejor posicionamiento en el sector de la distribución farmacéutica española y el fortalecimiento de sus socios, asegurando su continuidad así como la defensa del modelo farmacéutico actual y los intereses de la farmacia».

Las tres cooperativas agrupadas en UNNE suman un total de 1.250 farmacias, con una cuota que alcanza el 4% del mercado nacional y una facturación que llega a los 426 millones de euros. El área de actuación del Grupo UNNE abarca Asturias, Guipúzcoa, Cantabria y Navarra.

«El nuevo grupo pretende garantizar y optimizar los suministros a las farmacias de nuestra área de influencia y crear sinergias entre las empresas integrantes, pero sin perder la independencia y autonomía. Nuestro objetivo es evitar los suministros discontinuos y garantizar a las farmacias un eficiente abastecimiento y emprender un camino de cooperación entre las empresas que nos permita competir en el futuro, creando un grupo fuerte en el norte que sea interlocutor válido para la Industria», señaló Miguel Azpilicueta.

Además, según apuntó Juan Miguel Díaz García, «al ser más oficinas de farmacia habrá mayor capacidad para ofrecer nuevos servicios a sus socios de forma más eficiente».

Consejo asesor de UNNE.

Laboratorios Avène recibe el Premio Protagonistas de Investigación 2008

El jurado de los Premios Protagonistas del Año 2008, en la categoría Protagonistas de Investigación, ha otorgado este galardón a los Laboratorios Dermatológicos Avène. Este galardón es un reconocimiento a su «incesante labor de investigación y comunicación en la prevención del cáncer de piel», según el jurado de los Premios Protagonistas del Año 2008. El director general de Pierre Fabre Dermocosmética & Santé, Antonio Cano Medina, recogió el premio de manos de la diseñadora Rosa Clará. El acto, dirigido por Luis del Olmo, tuvo lugar en el Palacio de Congresos de Catalunya, en Barcelona, con la colaboración de Ana García Lozano.

Economía y empresa

Bayer presenta www.mujeresinreglas.com

Bayer Schering Pharma ha presentado su nuevo sitio web www.mujeresinreglas.com, destinado a satisfacer las demandas informativas de las mujeres en la menopausia, ofreciendo consejos útiles para afrontar su sintomatología y una vía para compartir experiencias y desmitificar esta etapa de la vida de la mujer

Ser una mujer sin reglas ya no es un problema. Transmitir este mensaje es el objetivo de www.mujeresinreglas.com, un sitio que surge con el apoyo de la Asociación Española para el Estudio de la Menopausia y que cuenta entre sus secciones con áreas temáticas destinadas a la identificación de los síntomas asociados a la menopausia, trucos y formas de reducirlos, así como otro tipo de informaciones relacionadas con la sexualidad, fisiología de la menopausia, etc. También ofrece a las mujeres la oportunidad de compartir sus experiencias a través de su foro y de las secciones que hablan de testimonios reales, ofreciendo ejemplos vivos de cómo la menopausia no tiene por qué suponer un freno en la vida de la mujer.