

## Menarini desarrolla una calculadora de hierro y calcio

Los profesionales de la salud cuentan con una nueva herramienta de ayuda en el ámbito de la ginecología y la nutrición, desarrollada por el Grupo Menarini España. Se trata de [www.mashierro.com](http://www.mashierro.com), una calculadora de hierro y calcio que Menarini pone a disposición de los profesionales que están registrados en los servicios *on line* del grupo farmacéutico.

La calculadora es de fácil y rápida descarga para poder hacer los cálculos en el propio ordenador sin necesidad de estar conectado a internet y una vez instalada, está accesible desde el mismo escritorio.

A través de esta aplicación, el Grupo Menarini ofrece además una relación de alimentos ricos en hierro, consejos para mejorar su absorción y un menú rico en hierro especial para embarazadas, así como literatura de interés. Esta calculadora también incorpora la opción de imprimir los resultados para que el usuario pueda hacer sus propias anotaciones y entregárselo al paciente. Además de estas aplicaciones, [www.mashierro.com](http://www.mashierro.com) incorpora una calculadora de fertilidad, otra para averiguar la fecha prevista para el parto y las tablas españolas de pesos neonatales, entre otras prestaciones.



## Economía y empresa

### Ojer Pharma nace como *spin-off* farmacéutica de la Universidad de Navarra

La nueva *spin-off* farmacéutica de la Universidad de Navarra, Ojer Pharma, ha recibido de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (Aemps) la autorización para iniciar el ensayo clínico de su primer desarrollo farmacológico. Se trata de un fármaco antiséptico, *Ojer P-10*, de uso tópico para infecciones leves de la piel que alivia el picor y dolor derivados de la irritación cutánea. Expertos de la unidad de Investigación Clínica de la Clínica Universitaria del centro académico pamplonés están probando su seguridad y eficacia. El objetivo es, según explicó el director de Ojer Pharma, Carlos González, sacar al mercado *Ojer P-10* en 2009, si se consigue la autorización de la Aemps.

Pero los proyectos de Ojer Pharma van más allá de *Ojer P-10*. Tras este fármaco, dirigirán sus esfuerzos al desarrollo de un medicamento para el tratamiento de infecciones primarias y lesiones irritativas y otro para el tratamiento de úlceras.

Las *spin-off* son empresas que se crean en el seno de otra empresa o entidad ya existente, y, normalmente, como iniciativa de algún empleado de la misma. Las empresas *spin-off* que surgen de las universidades ayudan a transferir el conocimiento y la investigación científica al mundo empresarial, buscando su aplicación directa en los procesos productivos, e incluso su comercialización.

### Esteve apuesta por la sostenibilidad

La *Memoria de Sostenibilidad 2007* de Esteve en España ha recibido la calificación «A+», el máximo nivel posible otorgado por la *Global Reporting Initiative* (GRI), cuyas directrices han guiado el desarrollo del informe. Es la primera vez que una empresa farmacéutica recibe esta distinción en España.

La GRI es una institución que facilita las líneas maestras y el marco global para la rendición de cuentas de los informes de sostenibilidad. Actualmente, GRI lidera el desarrollo mundial del marco de comunicación de las acciones de sostenibilidad y es centro oficial de colaboración del Programa de las Naciones Unidas para el medio ambiente.

Con este informe, por tercer año consecutivo, Esteve persigue, según explicó la directora de Sostenibilidad de la compañía, Silvia Gil-Vernet, «por un lado, proporcionar una información equilibrada y precisa del desempeño en materia de sostenibilidad y por el otro, debe servir como herramienta de gestión empresarial para la mejora continua».

La Memoria 2007 consta de cuatro grandes capítulos dedicados a describir la actividad económica de la empresa en el sector químico-farmacéutico, el ámbito de los recursos humanos y las relaciones laborales, el compromiso de la empresa con la sociedad y su desempeño en materia de medio ambiente. El informe incluye también la descripción de varios casos prácticos y los objetivos para el 2008 relativos a cada uno de estos cuatro ámbitos de gestión.

## Novartis selecciona universitarios europeos para su Campamento de Liderazgo en Biotecnología

Expertos líderes en biotecnología y 45 estudiantes seleccionados de diversas universidades europeas participaron recientemente en el Campamento de Liderazgo en Biotecnología de Novartis, o BioCamp, celebrado en Basilea (Suiza) para interactuar y aprender sobre las tendencias globales en biotecnología.

BioCamp es un innovador seminario de tres días que ofrece a los estudiantes la experiencia de la vida real con el mundo dinámico y rápidamente cambiante de la biotecnología.

«BioCamp es sólo un ejemplo del compromiso de Novartis para apoyar la excelencia en la educación científica e innovación en investigación y desarrollo» dijo el Dr. Daniel Vasella, director general ejecutivo de Novartis. «Como parte de nuestra inversión de en I+D, este programa nos permite establecer conexiones entre la industria biotecnológica y los talentos emergentes de universidades líderes. Creemos que esto alimenta la interacción y las ideas frescas e innovadoras necesarias para desarrollar nuevos medicamentos.» Novartis también apoya la innovación de la industria financiando directamente la puesta en marcha de compañías de biotecnología a través de la Novartis Venture Fund.

## OTC distribuye un kit informativo sobre pediculosis

La pediculosis sigue generando abundante información contradictoria, falsos mitos y leyendas urbanas. Para hacer frente a esta situación y ayudar a los padres, niños y educadores a reaccionar con eficacia y naturalidad ante este problema, Laboratorios OTC Ibérica ha creado una serie de soportes didácticos en cuya elaboración han participado médicos, farmacéuticos y pedagogos. Estos materiales divulgativos se distribuyen de forma gratuita a todas las escuelas, fundaciones, entidades de ocio infantil y centros educativos o sanitarios que lo soliciten. En ellos OTC ofrece educación sanitaria sobre la infestación por piojos, su prevención mediante repelentes químicos y su tratamiento con pediculicidas.

Para recibirlos basta con contactar con el Departamento de Comunicación de los Laboratorios OTC Ibérica en el teléfono 936 73 23 14.



## Almirall Alemania recibe el premio Golden Tablet en Dermatología

El equipo de Marketing y Ventas de Almirall en Alemania ha obtenido el galardón Golden Tablet 2008 en la categoría de Dermatología. «Este premio implica que los profesionales de la salud alemanes confían en la profesionalidad de nuestra gente y en la calidad de los servicios que prestamos a nuestros clientes, quienes, además de nuestros productos dermatológicos, cuentan con el soporte de una compañía farmacéutica basada en la I+D», apuntó el director general comercial de Almirall Alemania, Detlef Wolff. El reconocimiento llega apenas un año después de que Almirall haya ampliado su filial alemana al adquirir la compañía dermatológica alemana Hermal, ubicada en Reinbek (Alemania).



Detlef Wolff, director comercial de Almirall Alemania.

El Golden Tablet es un galardón otorgado cada año por el grupo editorial alemán Pharma Barometer, previa encuesta entre médicos prescriptores.

## AESIF gana representatividad

La Asociación Empresarial de Fabricantes de Sistemas Informáticos de Farmacia (AESIF) integra en sus filas un nuevo miembro: Alliance-Healthcare. La incorporación de esta compañía de distribución farmacéutica convierte a AESIF en una de las principales representantes de empresas de desarrollos informáticos para oficinas de farmacia. Sus miembros comercializan más del 70% de las soluciones de gestión instaladas en las boticas españolas.

Alliance-Healthcare es la empresa comercializadora de *Pharmaplus*. También pertenecen a AESIF Pulso Informática (*Nixfarma*), Grupo Cofares (*Cifarma*), Grupo CHG (*Consoft-Farmatic*) y Estudio 2.

Esta asociación busca convertirse en el único interlocutor empresarial, a la hora de defender los intereses de estas empresas ante las Administraciones Públicas e Instituciones regulatorias de los requerimientos técnicos y cualitativos que dichos programas deben cumplir, así como conseguir que se articulen las medidas de financiación necesarias para poder asumir dichos proyectos.