

Director: Juan Esteva de Sagrera

Jefa de redacción: Mónica Rebollo
Correo electrónico: m.rebollo@elsevier.com

Fundador: Juan Mir Morató

Consejo de edición: *Alcalá de Henares:* Dr. V. Vilas Sánchez. *Barcelona:* Dr. Josep Boatella Riera, Dr. J. Bosch Cartes. *Granada:* Dra. M.J. Faus Dáder. *La Laguna (Sta. Cruz de Tenerife):* Dr. M.A. Esteso Díaz. *Madrid:* Dr. B. del Castillo. *Pamplona:* Dra. M.P. Fernández Otero. *Salamanca:* Dr. J.M. Cachaza Silverio. *Santiago:* Dr. E. Raviña Rubira. *Sevilla:* A. García Asuero. *Valencia:* Dr. G. Asensio Aguilar. *Vitonia:* Dr. A. González Guerrero.

Consejo de redacción: *Análisis clínicos:* Dr. F. Suñer Casadevall. *Demofarmacia:* Dr. L. Pons Gimier. *Educación sanitaria:* Dr. X. Pérez Morató. *Fitofarmacia:* Dr. J. Allué-Creus. *Hemoopatia:* Dr. C. Cercavins Font. *Legislación:* Dra. M.P. Martín Barea. *Historia:* Dr. F.J. Puerto Sarmiento.



Travesera de Gracia, 17-21. 08021 Barcelona.
Tel.: 932 00 07 11 • Fax: 932 09 11 36

PUBLICIDAD

Directora de ventas área farmacia y publicidad Barcelona:
Cristina Zanetti
Travesera de Gracia, 17-21. 08021 Barcelona.
Tel. 932 00 07 11 • Fax: 934 14 77 17
Correo electrónico: c.zanetti@elsevier.com

Madrid: Laura Delgado
Infanta Mercedes, 90. 28020 Madrid
Tel.: 914 02 12 12 • Fax: 914 02 09 54
Correo electrónico: l.delgado@elsevier.com

Diseño y diagramación: Ricard Prieto
Correo electrónico: r.prieto@elsevier.com

Suscripciones y Atención al Cliente:

Elsevier España, S.L.
Travesera de Gracia, 17-21. 08021 Barcelona
Tel. 902 88 87 40
Correo electrónico: suscripciones@elsevier.com

Tarifas suscripción anual:

Profesional: 101,79 € (IVA incluido)
Empresas e instituciones: 265,76 € (IVA incluido)

Protección de datos: Elsevier España, S.L. declara cumplir lo dispuesto por la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.

Distribución: Formato 3, Servicio de Marketing, S.A.

Revista mensual de farmacia

ISSN: 0212-047X

Miembro de la Asociación de Prensa Periódica (APP). **APP**

Sección Española de la Federación Internacional de la Prensa Periódica (FIPP). **FIPP**

Miembro de la Asociación de revistas farmacéuticas Eurotop Pharma.

Soporte válido: DGF y SVR n.º 286

Impresión: Litografía Rosés, S.A.

Depósito legal: B-807-1982

© 2008 Elsevier España, S.L.

Reservados todos los derechos

Se prohíbe la reproducción total o parcial por ningún medio, electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, grabados o cualquier otro sistema, de los artículos aparecidos en este número sin la autorización expresa por escrito del titular del Copyright.

ELSEVIER ESPAÑA, a los efectos previstos en el artículo 32.1 párrafo segundo del vigente TRLPI, se opone de forma expresa al uso parcial o total de las páginas de OFFARM con el propósito de elaborar resúmenes de prensa con fines comerciales.

Cualquier acto de explotación de la totalidad o parte de las páginas de OFFARM con el propósito de elaborar resúmenes de prensa con fines comerciales necesitará la oportuna autorización, que será concedida por CEDRO mediante licencia dentro de los límites establecidos en ésta.

En todos los trabajos publicados por OFFARM aparece el nombre del autor o autores y su identidad claramente identificada. Estos representan la opinión de sus autores y OFFARM no se responsabiliza de los criterios que en ellos se exponen.

Editorial

Desaceleración

España ha experimentado un desarrollo económico espectacular, por encima de la media de los países de la Unión Europea, y acumula un ciclo de crecimiento ininterrumpido de más de un decenio. Esta evolución le ha permitido convertirse en un país desarrollado y sus empresas de mayor envergadura han acometido una expansión internacional impensable hace unos años. El crecimiento económico ha beneficiado a todas las clases sociales sin excepción y ha aumentado el poder adquisitivo de los ciudadanos. La farmacia española se ha beneficiado de todo ello y, a pesar de los problemas, la profesión ha vivido uno de sus mejores momentos, con paro cero entre los licenciados, alto precio de traspaso de las farmacias y una rentabilidad que, sin ser espectacular, permite el funcionamiento de las boticas y asegura un umbral de rentabilidad aceptable.

Todo indica que el ciclo económico está, si no agotado, sí en un proceso de desaceleración, en parte por el contexto internacional y en parte por el propio agotamiento del modelo de crecimiento español y su dependencia de la construcción y del incremento constante de la mano de obra barata. España ha aumentado su riqueza y su población y vivirá, dentro de poco, los problemas de los países desarrollados y dejará atrás la fase de crecimiento que le ha permitido ponerse a la altura de países que hace 15 años parecían inalcanzables. Cuando se consigue un notable desarrollo económico, unos niveles altos de protección social y una determinada densidad de población, es difícil seguir creciendo, salvo que el país sea muy innovador en tecnología y desarrollo. España dejará de crecer a ritmo rápido y compartirá los problemas de Alemania, Francia e Italia, países en los que se vive bien, pero que crecen poco y que deben acometer reformas importantes para aumentar la productividad y asegurar la pervivencia de los sistemas de protección social. En ese nuevo entorno, los farmacéuticos habrán de adaptarse a una fase de menor crecimiento. Será posiblemente entonces, y no ahora, cuando se producirán las reformas farmacéuticas que ya se están llevando a cabo en muchos países europeos por imperativo económico y que aquí todavía se aplazan amparados en la situación actual.

La desaceleración puede incluso ser positiva si frena la especulación, pone los precios en su lugar y hace que los farmacéuticos adopten reformas que aseguren la calidad del servicio y la rentabilidad en un entorno globalizado y competitivo en el que los márgenes se estrechan progresivamente y desaparecen los espacios protegidos acostumbrados a moverse al margen del mercado. ■

J. Esteva de Sagrera

Director

