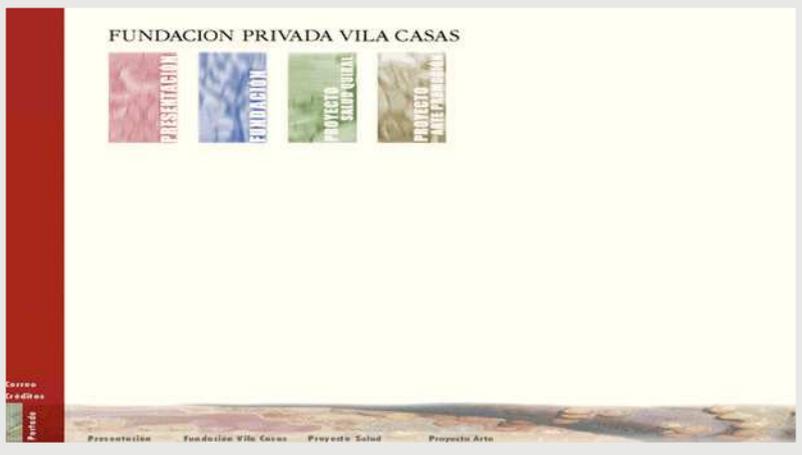


www.fundacionvilacasas.com

Fundación Privada Vila Casas



Enlaces de interés

La Fundación Privada Vila Casas se constituyó el 10 de junio de 1986. Presidida por Antoni Vila Casas, empresario de larga trayectoria en la industria farmacéutica española, esta Fundación es un proyecto cultural y sanitario que tiene como objetivo impulsar la comunicación científica en beneficio de los ciudadanos.

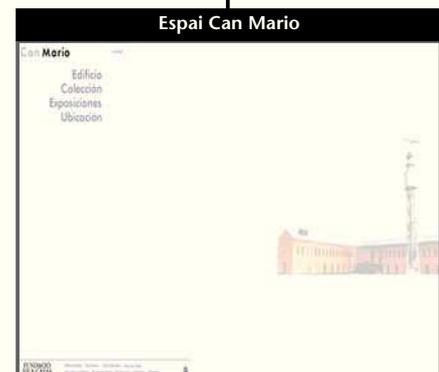
En el área de la salud, la Fundación ha desarrollado el Proyecto Quiral. En el ámbito del arte, ha impulsado el Proyecto Arte Promoción, que promociona la labor de numerosos artistas plásticos contemporáneos representados en tres espacios: el Espai VolART, ubicada en el número 22 de la barcelonesa calle de Ausiàs March; el Espai Pintura, en el Palau Solterra de Torroella de Montgrí (Gerona), y el Espai d'Art Contemporani, en el edificio Can Mario de Palafrugell (Gerona).

Este sitio web, que puede visitarse en castellano y catalán, está dirigido a todos los ciudadanos, pero especialmente a los profesionales de la salud y a las personas atraídas por el arte. Combina a la perfección la vertiente sanitaria y la humanística, íntimamente ligadas y complementarias.

Los espacios de arte de la Fundación Vila Casas están ubicados en inmuebles emblemáticos de exquisita adecuación. El Espai VolART es un excepcional edificio modernista construido en 1907, obra del arquitecto Roc Cot i Cot. Las dos plantas de este centro (Espai Gris y Espai Blanc) incluyen un auditorio, el fondo documental y biblioteca Joan Brossa.

Por su parte, el Palau Solterra, de estructura típicamente gótica y con decoración renacentista catalana, es hoy un ejemplo admirable de integración de las artes a la arquitectura.

Por último, Can Mario tiene su origen en 1900, cuando se funda en la población ampurdanesa de Palafrugell la empresa de elaboración de corchos Miquel i Vinke. Sus edificios y la torre de aguas se construyeron entre los años 1900 y 1905 por el arquitecto barcelonés General Guitart i Lostalo.



Contenido

Presentación

Con una palabras del presidente de la Fundación, Antoni Vila Casas.

Fundación

Los objetivos de la Fundación son la comunicación objetiva de la salud y la promoción del arte. Es una organización sin ánimo de lucro, constituida en junio de 1986, con fines benéficos. En 1995, el Patronato amplió los objetivos de la Fundación y los dotó de una dimensión más social, buscando una mayor influencia en la opinión pública para mejorar el conocimiento de los grandes temas sanitarios. En esta nueva etapa se puso énfasis en la promoción de los conocimientos médico-sanitarios necesarios para la formación de una opinión pública crítica. Y así nació el Proyecto Quiral.

Proyecto Salud Quiral

El *Informe Quiral* es el dossier anual elaborado a partir de las informaciones sobre la salud publicadas en los grandes medios de comunicación escritos de nuestro país. Surgido de la iniciativa conjunta de la Fundación Privada Vila Casas y el Observatorio de la Comunicación Científica de la Universidad Pompeu Fabra (Barcelona), este informe se ha convertido en un importante instrumento sociológico: un referente anual de cuáles son las grandes preocupaciones de la sociedad en el ámbito sanitario, tanto en su permanente presencia en los medios como por la amplitud e intensidad con que se tratan y la pasión con que se debaten.

El Proyecto Quiral, que forman el informe, los cuadernos, la opinión Quiral y el sitio web, pretenden mostrar las diversas imágenes que presenta la medicina y la salud en la prensa diaria española.

Proyecto Arte Promoción

El objetivo de este proyecto es recuperar el patrimonio arquitectónico, promocionar artistas, contribuir a la formación cultural de la sociedad y crear comunicación entre los diversos actores del mundo del arte.

Desde hace tiempo, esta iniciativa contribuye con la publicación de la revista *Quiral Arte* a promover el debate entre coleccionistas, galeristas, gestores culturales y especialistas en arte, en una nueva fórmula que pretende ir más allá de la mera promoción de artistas contemporáneos. ■

SANDRA MILÀ
FARMACÉUTICA.

Diseño

El diseño de este sitio web combina una estética exquisita y unas características técnicas que facilitan la visita. La imagen de la Fundación responde a su proyecto artístico, y el proyecto sanitario supone una brillante idea basada en el soporte humanístico deseable en todas las profesiones, especialmente en las relativas a la salud.

Lo mejor

- El acercamiento de la salud al ciudadano.
- La simbiosis entre arte y salud.
- La promoción de jóvenes artistas.

A mejorar

- El número de imágenes.
- La interactividad.

De interés para

- Los ciudadanos en general.
- Los profesionales de la salud.
- Los profesionales del arte.

Calificación

