

La Roche-Posay informa sobre el cuidado de la piel sensible

Resolver los problemas específicos de la piel sensible. Este fue el objetivo básico de la jornada organizada recientemente por La Roche-Posay en Madrid para concienciar a la población en general de la importancia de tratar adecuadamente su piel y, en especial, la más sensible. Actualmente, según los datos manejados por este laboratorio, el 70% de las mujeres españolas tiene la piel sensible. Sin embargo, apenas la mitad de ellas son conscientes de este problema y el porcentaje de las que, conociéndolo, ha buscado cómo solucionarlo o paliarlo es aún menor.

Agentes medioambientales como la contaminación atmosférica, la reducción de la capa de ozono y la radiación solar, unidos a factores inherentes a nuestro actual estilo de vida como el estrés, el sedentarismo o una alimentación rápida y desequilibrada son, según La Roche-Posay, los principales causantes de los problemas que actualmente afectan a la piel.

En el marco de la jornada, un equipo de especialistas realizó diagnósticos dermatológicos y aconsejó sobre los tratamientos más adecuados a todos aquellos que lo solicitaron. Esta actividad se llevó a cabo mediante el Sensitest, un equipo multimedia de última generación desarrollado por La Roche-Posay.



El 31% de los españoles no trata sus problemas de piel sensible.

Economía y empresa

El stand de la filial argentina de Inges Kunesa, premiado en ExpoFarmacia 2007

Inges Argentina, filial de Inges Kunesa, ha visto recompensada su apuesta por el buen gusto, el confort, el diseño y la creatividad en el sector de la oficina de farmacia al serle concedido, en la feria internacional ExpoFarmacia 2007, que se celebró en Buenos Aires el pasado mes de junio, el premio al mejor stand de todos los expositores. Según los responsables de ExpoFarmacia 2007, el galardón era un reconocimiento a la importante labor que Inges Argentina desarrolla en el sector farmacéutico, al que ofrece de forma constante los últimos adelantos en tecnología aplicada al mobiliario y la racionalización de espacios en la oficina de farmacia.

Arquitectos, diseñadores, farmacéuticos y clientes potenciales fueron los encargados de votar el premio concedido a Inges Argentina, una empresa con una amplia gama de servicios y productos, gestión que realiza de la mano de Inges Kunesa Ibérica España.

El Club de la Farmacia de Almirall ofrece los prospectos de sus medicamentos traducidos a 7 idiomas

El 9,27% de los 45 millones de personas que viven en España es de nacionalidad extranjera, según datos del Instituto Nacional de Estadística. A ellos se suman los 58,5 millones de turistas que recibimos sólo en 2006, según datos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Muchas de estas personas tienen un escaso conocimiento de la lengua española, lo que puede resultar un obstáculo importante en su acceso a los medicamentos. Para ayudarles a superarlo, el Club de la Farmacia de Almirall ha puesto en marcha una herramienta electrónica que permite a los boticarios ofrecer a sus clientes extranjeros los prospectos de 35 de sus fármacos traducidos a siete idiomas: inglés, francés, alemán, rumano, ruso, árabe y chino.

Por su cercanía a la población, las farmacias son en muchas ocasiones la primera toma de contacto de los inmigrantes y turistas con el Sistema Nacional de Salud y puede constituir para ellos un sólido punto de apoyo.

Aula Dentaïd programa nuevos cursos

Dentaïd ya está preparando un nuevo curso en el marco de su iniciativa Aula Dentaïd, en respuesta a la buena acogida dispensada por los farmacéuticos comunitarios y auxiliares de farmacia a su reciente curso sobre sensibilidad dental.

La próxima acción de Aula Dentaïd se centrará en la importancia del cuidado de las encías en todas sus posibles situaciones. Sus organizadores prevén que el curso se imparta en 12 ciudades españolas, duplicando así el número de localidades que acogieron el curso sobre sensibilidad dental. En esta actividad de formación tomaron parte más de 500 profesionales, que recibieron nociones básicas para saber distinguir la sensibilidad dental de otras afecciones de una manera sencilla y rápida, y también sobre el mejor tratamiento de este problema de salud.

Estos cursos están patrocinados por la gama de productos *Desensin* de Laboratorios Dentaïd.

Novartis se sitúa nuevamente entre las 100 mejores empresas para trabajar en España

Por segundo año consecutivo, Novartis Farmacéutica se cuenta entre las 100 mejores empresas para trabajar en España, según el índice MercoPersonas. En la edición 2007 ha avanzado, incluso, posiciones con respecto a la anterior, pasando del puesto 42 al 23.

Entre los indicadores que más se han valorado de Novartis Farmacéutica para incluirla en esta lista están un entorno laboral con buenas perspectivas de desarrollo profesional y promoción interna para el empleado, además de motivación, reconocimiento y un salario coherente; unos valores éticos fuertes; flexibilidad y conciliación; y la posibilidad de ejercer labores de voluntariado.

El índice MercoPersonas se elabora con la participación de más de 9.000 personas entre empleados de las propias empresas, estudiantes universitarios, ex alumnos de escuelas de negocios, responsables de recursos humanos y público en general.

Mobil M apuesta por la integración de diseño y funcionalidad

Mobil M ha presentado el resultado final de un proyecto innovador: DM111, la farmacia de la avenida Diagonal número 111 de Barcelona. En ella ha materializado un concepto de diseño que nace de dos imperativos creativos: por una parte, conseguir una farmacia en las antípodas de la botica tradicional, y por otra, buscar un nombre emblemático que transmita su modernidad.

DM111 representa un nuevo barrio: la apertura al Mediterráneo de la nueva Barcelona, que se quiere más dinámica y actual. La zona, en pleno desarrollo urbanístico, concentra varios hoteles de lujo, empresas de diseño y tecnología, y un área comercial. Para conseguir una imagen de marca que emane fuerza y a la vez se funda en armonía con el medio, sobre la base del blanco, que aporta luminosidad, Mobil M ha trabajado con la sobriedad en las formas. Se ha buscado la simplicidad, la funcionalidad y para impulsar las emociones sin perder frescura, se han añadido colores puros e intensos. La identidad que buscaba DM111 requería una arquitectura racionalista, con espacios diáfanos y amplios, pocos muebles pero singulares. Por ello se ha utilizado el mobiliario mural ISATOS, de Mobil M, que se realza con iluminación integrada, y un diseño exclusivo de mostradores, un con punto de venta doble en la zona de prescripción y uno simple en la de cosmética, lo que permite una atención más personalizada y reduce las colas.

