

Alliance Healthcare España imparte un seminario de distribución farmacéutica en la Facultad de Farmacia de Barcelona

El pasado 10 de mayo, tal como se ha venido haciendo durante los últimos 4 años, Miquel Lluís Borràs, director de Nuevos Proyectos y Servicios de Valor Añadido de Alliance Healthcare España, y Sofia Barceló, administradora de Nuevos Proyectos y Servicios de Valor Añadido, impartieron un seminario de distribución farmacéutica en la Facultad de Farmacia de la Universidad de Barcelona. Este seminario se incluye en el programa de la asignatura Introducción al Marketing Farmacéutico, impartida por la Dra. Elvira Bel, del quinto curso de carrera.



El equipo de Alliance Healthcare España acompañó también a los alumnos a visitar varias farmacias barcelonesas y posteriormente organizó una visita a un almacén de distribución del grupo.

Alliance Healthcare España pretende, con esta iniciativa, dar a conocer a los estudiantes de Farmacia el importante papel que tiene la distribución de productos farmacéuticos realizada por almacenes regulados y los servicios que el distribuidor presta a la oficina de farmacia, acompañando, informando y formando tanto a los titulares como a los auxiliares. ■

Claudio Lepori, de nuevo al frente de ANEFP

El director general de Laboratorios Angelini-Farma Lepori, Claudio Lepori, vuelve a la presidencia de la Asociación para el Autocuidado para la Salud (ANEFP), tras los 2 años de mandato de Jaume Pey, de Laboratorios Zambon. Pey ocupará ahora la vicepresidencia de ANEFP junto a Albert Esteve (Pensa), Jorge Salvador (Boehringer Ingelheim) y Ramón Rocabert (Alcalá Farma).



Según afirmó Lepori, el nuevo Comité Ejecutivo, en colaboración con el director general de la asociación, Rafael García Gutiérrez, «continuará trabajando para que el nuevo marco legal que se derive del desarrollo de la Ley de Garantías permita la autorización de *marcas paraguas* en distinto estatus legal, la publicidad para los medicamentos sin receta y la ampliación de principios activos e indicaciones terapéuticas».

El Consejo Directivo de ANEFP, que justificó fundamentalmente el nombramiento de Lepori por su experiencia en el sector y su participación en distintos órganos directivos internacionales, decidió que acompañen su gestión, en calidad de asesores, Federico Plaza (AstraZéneca) y Javier Ibilcieta (Cinfa).

Alberto Jurado (Esteve) y Jorge Salvador (Boehringer Ingelheim) continuarán en sus puestos. El primero como presidente del Consejo Asesor Técnico y el segundo al frente de la Comisión de Estrategia y Comunicación. La presidencia del Consejo Asesor Comercial estará en manos de Jaime Martí (Almirall). ■

Merck vende su división de genéricos a Mylan por 4.900 millones de euros

Merck KGaA anunció el pasado 15 de mayo que venderá su división de genéricos a Mylan Laboratories, con sede en la ciudad estadounidense de Canonsburg (Pensilvania). Merck y Mylan han firmado un contrato de compra de acciones por el que Mylan adquirirá todas las empresas de Merck Generics en el mundo por un total de 4.900 millones de euros. La división vendida registró unas ventas de 1.802 millones de euros en 2006. El cierre de la operación está previsto para el segundo semestre de 2007.

El Dr. Karl-Ludwig Kley, presidente de la Junta Directiva de Merck KGaA, ha señalado que «esta operación permitirá a Merck concentrar sus recursos para lograr un mayor crecimiento en sus divisiones de Farma y Química». Por su parte, Robert J. Courry, vicepresidente y CEO de la nueva sociedad creada, Mylan Merck Generics, ha afirmado que este acuerdo «nos proporciona posiciones de liderazgo en muchas otras regiones clave del mundo».

En 2006, la división de Genéricos representó el 29% de las ventas y el 28% de los resultados de explotación del Grupo Merck. Las ventas de Genéricos en 2006 aumentaron un 6,9% hasta alcanzar 1.819 millones de euros, mientras que el resultado de explotación aumentó un 29% hasta 307 millones de euros. Merck Generics, cuya plantilla está formada por casi 5.000 empleados, vende productos en más de 90 países y mantiene una red de producción y operaciones de *marketing* a escala global.

Mylan Laboratories es una empresa farmacéutica global, líder en productos farmacéuticos genéricos, tecnología transdérmica y productos envasados de dosis unitarias. En 2006, sus ventas totales ascendieron a 1.257 millones de dólares. ■

Merck Serono, galardonada por su labor social en esclerosis múltiple

La Asociación Española de Esclerosis Múltiple (AEDEM) y la Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica (COCEMFE) otorgaron a Merck Serono el Premio a la Labor Social AEDEM-COCEMFE 2007. Con este galardón, se reconoce el compromiso de la compañía biotecnológica con esta enfermedad y su contribución a la puesta en marcha de todo tipo de iniciativas sociales que persiguen la mejora de la calidad de vida de los afectados por la esclerosis múltiple y el apoyo a sus familiares y cuidadores. El galardón fue recogido por Virginia Vaquero, gerente de Consumer Health de Merck Serono.

Según apuntó la presidenta y consejera delegada del Grupo Merck en España, Laura González Molero, durante el acto de entrega de los galardones, «entre los objetivos de la compañía está colaborar y apoyar las iniciativas sociales que persiguen mejorar la salud y calidad de vida de los pacientes con esclerosis múltiple; de ahí que sus esfuerzos no se dediquen sólo a la investigación y comercialización de medicamentos innovadores contra esta enfermedad», explicó. ■



Virginia Vaquero recoge el galardón de manos de Francisco Delgado, secretario general de AEDEM.

Germano Natali, nuevo presidente de Bama-Geve

Germano Natali es el nuevo presidente de Bama-Geve. Natali, que sustituirá en el cargo a Andrea Golinelli, mantendrá su puesto como consejero delegado y también seguirá al frente de la dirección del equipo de gestión de la compañía. Así lo ha decidido unánimemente el Consejo de Administración del laboratorio a instancias de la Junta de Accionistas. Esta decisión puede responder, en gran medida, al hecho de que, desde principios de los años noventa, época en que Natali asumiera ambos nombramientos, el laboratorio farmacéutico español mantiene un firme y constante crecimiento, según informó la compañía en un comunicado.

Las cifras facilitadas por Bama-Geve señalan que el resultado de 2006 es 10 veces la factura de 1991 y duplica la de 2003. Además, Bama-Geve es la filial con mayor crecimiento del Grupo Alfa-Wassermann, del que forma parte desde 2003, con importantes incrementos en todas sus magnitudes en el pasado ejercicio: facturación (+ 18%), resultado operativo (+ 40%) y resultado antes de impuestos (+ 115%). ■



Sumol-Pharma con los enfermos mentales

Un año más, como ocurre desde hace 6 años, Sumol-Pharma entregó el 5% del total de las ventas de sus productos indicados para el sistema nervioso central a la financiación de proyectos destinados a la inserción sociolaboral de los enfermos mentales. En esta ocasión, la donación se ha distribuido entre la Fundación Santos Andrés, Santiago y Miguel de la Comunidad Valenciana; la Fundación DAU de Barcelona; la Fundación Manantial de Madrid, y la Fundación Familia de Albacete. Sumol-Pharma efectuó la donación en el marco de la «Jornada sobre la integración laboral de las personas con trastorno mental grave», celebrada el pasado mes de mayo en la Universidad de Alcalá.

Sumol-Pharma ha colaborado activamente en la consecución, por parte de la Fundación DAU de Barcelona, de todas las licencias y permisos como planta de fabricación y manipulación de medicamentos. El personal que trabaja



Asistentes al acto celebrado en el paraninfo de la Universidad de Alcalá.

en Sumol-Pharma ha ofrecido a la Fundación DAU el soporte técnico necesario para materializar este proyecto. La planta está en funcionamiento desde el pasado mes de abril, tras obtener el visto bueno de la Generalitat de Catalunya para comenzar a trabajar. ■