

Farmacia práctica

LA FARMACIA EN LA RED

www.cofares.es

Grupo Cofares



Enlaces de interés



El Grupo Cofares ha creado un nuevo sitio web para apoyar al farmacéutico en su tarea diaria y para reforzar el modelo de distribución farmacéutica. Con una facturación en 2005 de 2.300 millones de euros y una cuota de mercado del 19,2%, el Grupo Cofares es la primera compañía de distribución farmacéutica de España y ha desarrollado el conjunto de servicios especializados que necesita la farmacia para consolidar su propio negocio. Cofares cubre todo el territorio nacional y distribuye el 100% de los productos que dispensa una oficina de farmacia, más de 36.000 referencias. Sirve a más de 12.500 clientes, de los que más de 8.800 son socios propietarios.

Por su parte, la Fundación Cofares es una organización privada de naturaleza fundacional, sin ánimo de lucro, cuyos objetivos están orientados a la formación profesional y empresarial del farmacéutico, mejorar la posición competitiva de las pymes farmacéuticas y reforzar la imagen social de los farmacéuticos a través de obras benéficas y sociales.

www.cofares.es

Contenido

Cofares

Presentación del grupo, con una carta de bienvenida del su presidente, Carlos González Bosch. Se incluyen también datos corporativos, empresas del grupo, servicios e información sobre la Fundación Cofares.

Profesional

Este apartado está exclusivamente pensado para el socio farmacéutico de Cofares, quien, mediante contraseña, puede acceder a toda la información que precisa en su práctica profesional: consultas, ofertas, catálogo, información técnica, etc.

Webs servicios

Con acceso a los diferentes servicios que ofrece el mayorista, incluida la formación profesional y tecnológica, la atención telefónica, la información sobre viajes, etc.

Noticias

Con notas de prensa sobre el grupo y sus actividades, así como noticias generales farmacéuticas y enlaces relacionados.

Farmatrabajo

Bolsa de trabajo.

Otros servicios

Además, los clientes tienen acceso directo a: catálogo general, extractos decenales, facturas, información técnica, movimientos de cuenta, posición global y transferencias. ■

SANDRA MILÀ
FARMACÉUTICA.

Diseño

El sitio web del Grupo Cofares ha sido diseñado de forma práctica para ofrecer información totalmente puesta al día a sus clientes. El diseño es a la vez funcional y tecnológicamente avanzado. El objetivo es proporcionar una completa información al cliente y facilitar la adquisición de los productos farmacéuticos, así como facilitar el acceso a todos los servicios que ofrece el mayorista.

Lo mejor

- El servicio al cliente.
- El apoyo profesional.
- La información actualizada.

A mejorar

- La interactividad.
- El número de enlaces.
- La navegabilidad.

De interés para

- Los profesionales farmacéuticos.
- Las farmacias.

Calificación

