

Novartis recibe el Premio a la Internacionalización

Novartis Farmacéutica ha sido galardonada con el Premio a la Internacionalización, otorgado en el marco de la XV edición de los Premios Ejecutivos. Estos galardones reúnen anualmente a importantes personalidades del mundo político, económico y empresarial.

Desde junio de 2004, Novartis Farmacéutica está a cargo de la gestión desde Barcelona de la nueva Región Intercontinental de Mercados Emergentes del Grupo, integrada por China, India, Turquía, Rusia, Australia, Corea del Sur, Taiwán y el resto de los países de Asia Pacífico, Oriente Medio, África y Europa del Este. La gestión sobre estas organizaciones se realiza desde la oficina de Barcelona.

Durante la entrega de los galardones, el presidente del grupo Novartis en España y responsable de esta nueva región intercontinental, Jesús Acebillo, explicó que la principal misión desde la sede de Barcelona «será ayudar a desarrollar directamente cuatro países considerados como estratégicos para Novartis: China, India, Rusia y Turquía». ■



Jesús Acebillo (izquierda) recoge el galardón.

Boehringer Ingelheim y MorphoSys seguirán colaborando

Boehringer Ingelheim y MorphoSys AG han anunciado que seguirán trabajando conjuntamente en el desarrollo de anticuerpos terapéuticos. Ambas compañías han decidido ampliar el acuerdo de colaboración en las áreas de aplicaciones terapéuticas y de investigación que firmaron en febrero de 2003. Este nuevo contrato se ha traducido ya en la adquisición por parte de Boehringer Ingelheim de licencias exclusivas sobre programas de nuevos anticuerpos terapéuticos, que vienen a ampliar los dos programas de colaboración de estas características ya existentes entre ambas compañías.

El jefe del Área Corporativa de Investigación de Boehringer Ingelheim, Mikael Dolsten, ha explicado que la ampliación de esta colaboración «reforzará nuestra capacidad para generar anticuerpos monoclonales humanos innovadores y para descubrir entidades terapéuticas nuevas». En esta misma línea se ha manifestado el consejero delegado de MorphoSys AG, Simon Moroney, quien reconoció que este nuevo acuerdo «incrementa significativamente las aplicaciones de nuestra tecnología en la investigación y promete dar lugar a nuevos proyectos terapéuticos en el futuro». ■

Laboratoire Physcience abre una filial en España

La compañía francesa Laboratoire Physcience, especializada en el campo de los complementos alimenticios y centrada en la elaboración de productos innovadores en el campo de la salud, la belleza y el bienestar, ha abierto una filial en Barcelona con el nombre de Physcience Iberia.

La instalación de la compañía gala en España ha coincidido con su lanzamiento en nuestro mercado farmacéutico de siete complementos alimenticios en los segmentos del control del peso, feminidad, bienestar y fotoprotección.

Laboratoire Physcience cuenta con un equipo de dietistas diplomadas que, a través de un sistema *hot line*, atiende las consultas de los farmacéuticos y los consumidores. ■

Javier del Río, nuevo director general de Laboratorios Cinfa

Javier del Río (1957) ha sido nombrado nuevo director general de Laboratorios Cinfa, a los que llegó en 1992 como director industrial y miembro del Comité de Dirección, cargos que ha ocupado hasta febrero de este mismo año.



Anteriormente, este ingeniero superior industrial por la Universidad de Navarra, que completó su formación con un Máster en Administración de Empresas (MBA) en la Universidad de Deusto, fue director de Materiales en Industrias Esteban, puesto al que accedió desde su anterior trabajo como Responsable de Planificación y Aprovisionamientos en la empresa Eaton. ■

El programa de investigación de Merck obtiene la calificación de «Excelente»

Por undécimo año consecutivo, el Ministerio de Educación y Ciencia ha otorgado a la compañía Merck Farma y Química la calificación de «Excelente» por su programa de investigación. La calificación es otorgada en el marco del Proyecto Pro-farma II, creado por la Administración para potenciar la creación de un entorno favorable a la expansión de la investigación, el desarrollo y la producción de una industria farmacéutica ubicada en España, que sea innovadora desde el punto de vista de la competitividad en el mercado mundial.

Con este galardón, se ha querido premiar la labor de investigación preclínica y clínica que Merck viene desarrollando durante los últimos años, sobre todo en el campo de la oncolo-



gía. Una gran parte de ese trabajo se lleva a cabo en el Laboratorio de Bioinvestigación (LBI), con sede en el Parque Científico de Barcelona.

Tras el lanzamiento de su primer anticancerígeno, *Erbittux*, un anticuerpo monoclonal indicado para el tratamiento del cáncer colorrectal metastásico, Merck investiga actualmente nuevos tratamientos contra el cáncer, como el L-BLP-25, una vacuna contra los tumores de pulmón de célula no pequeña. Según han informado fuentes de la compañía,

la FDA estadounidense ha concedido el estatuto de «máxima prioridad» a la investigación de este fármaco, con el fin de agilizar la concesión de permisos que permitan acelerar la realización de estudios clínicos. ■

Sandoz ampliará su gama de fármacos genéricos de uso hospitalario

Sandoz ha anunciado su apuesta firme por ampliar su oferta de especialidades farmacéuticas genéricas (EFG) de uso hospitalario. Entre los medicamentos genéricos hospitalarios que Sandoz comercializará en breve se encuentran antibióticos inyectables y productos oncológicos. Actualmente, ya vende medicamentos antituberculosos de uso hospitalario, como *Rimactan* (rifampicina) y *Rimactazid* (isoniazida, rifampicina), y ha presentado recientemente en España *Rimcure* (isoniazida, rifampicina, pirazinamida) y *Rimstar* (isoniazida, rifampicina, pirazinamida y etambutol).

Sandoz cuenta con 6 centros de desarrollo de medicamentos genéricos en todo el mundo, en los que trabajan más de 1.000 profesionales. Con una inversión anual del 9% de las ventas en actividades de I+D, la compañía tiene en fase de desarrollo más de 120 proyectos que, según han informado fuentes de la compañía, se traducen en 60 nuevos lanzamientos cada año. ■

Almirall alcanzó unas ventas de 900 millones de euros en 2004



En 2004, la multinacional farmacéutica española Almirall experimentó un incremento del 4,6% en sus ventas en el mercado español. Las ventas totales (a través de comercialización propia o de licenciatarios) de sus productos en el mercado nacional alcanzaron los 562 millones de euros. En el mercado internacional, éstas ascendieron a 338 millones de euros. En total, Almirall alcanzó unas ventas a precio de laboratorio de 900 millones de euros. Con estas cifras, la compañía reafirmó su posición en el mercado farmacéutico español con una presencia superior al 6%.

Por otro lado, durante 2004 Almirall dio un impulso a la investigación al haber licenciado a la compañía estadounidense de biotecnología Neurocrine Bioscience un programa de investigación para la enfermedad de Parkinson a partir de antagonistas selectivos de los receptores A2A. La inversión de la multinacional española en I+D se cifró, en 2004, en 88 millones de euros. ■