

Bayer recupera los derechos de copromoción de *Levitra* en la mayoría de los países

GlaxoSmithKline (GSK) ha transferido a Bayer HealthCare (BHC), por un total de 208 millones de euros, la mayoría de sus derechos de copromoción de *Levitra* (vardenafil HCL, un principio activo investigado por Bayer). El acuerdo alcanzado por ambas compañías devuelve a Bayer la comercialización de este fármaco en la mayoría de los países, a excepción de Estados Unidos, donde ambas compañías seguirán copromociendo el producto conjuntamente a través de su distribuidor Schering-Plough, así como en los países donde una sola compañía comercializa el producto.

Bayer calcula que la transacción económica supondrá un impacto negativo estimado en 118 millones de euros, antes de impuestos, en el primer trimestre de 2005, pero cree que para 2006 este acuerdo reportará importantes beneficios a la compañía.

El jefe de la división de productos farmacéuticos de BHC, Wolfgang Plischke, ha explicado que con esta decisión se pretende «potenciar Bayer HealthCare en Europa, América Latina y Asia». ■



La división de vacunas del Sanofi-Aventis cambia de nombre

La división de vacunas del Grupo Sanofi-Aventis ha comenzado el año con el cambio de su denominación social, que pasa de Aventis Pasteur a Sanofi Pasteur. Igualmente, la *joint venture* Aventis Pasteur MSD, entre Aventis Pasteur y Merck & Co. Inc., que comercializa las vacunas en Europa, cambia también de nombre y en lo sucesivo se llamará Sanofi Pasteur MSD. La Junta General de accionistas de Aventis Pasteur votó el cambio de nombre el pasado mes de diciembre.

Sanofi Pasteur dispone de una amplia gama de vacunas que ofrecen protección contra 20 enfermedades bacterianas y virales. En 2003, esta división realizó 1,4 millardos de dosis de vacunas a más de 500 millones de personas, y obtuvo una cifra de negocio de 1,6 millardos de euros. En el mismo período, empleó a 8.500 personas en todo el mundo. ■

OFSA es galardonado con el Premio Compromiso con la Conciliación

El grupo empresarial OFSA, especializado en logística farmacéutica, ha recibido el I Premio Compromiso con la Conciliación. Este galardón, otorgado por la Diputación de Guadalajara, reconoce a compañías comprometidas con la igualdad de género y conciliación de la vida familiar, laboral y personal.

Hace 10 años, la totalidad de la plantilla de OFSA era masculina. Actualmente, cuenta con 150 empleados, de los cuales el 40% son mujeres. Una cifra relevante si se tiene en cuenta que, según un estudio de la empresa Eurocen y el Centro Español de Logística (CEN) avalado por el Instituto de la Mujer, sólo el 24% de los trabajadores del sector son mujeres.

Al recoger el galardón, la directora general de OFSA, Remedios Parra, expresó su satisfacción al apuntar que «este premio reconoce lo que para OFSA supone un compromiso social y una obligación». «Nos esforzamos por proporcionar a nuestros profesionales facilidades para compaginar responsabilidades laborales con vida

personal y familiar, un valor cada vez máspreciado», añadió.

OFSA diferencia su actividad en dos grandes bloques: los servicios de logística integral de laboratorios y la plataforma de distribución farmacéutica. ■



Se celebra en Salou la II Convención Farmactiva

En el marco de la II Convención Farmactiva, celebrada recientemente en Port Aventura (Salou), esta central de compras y servicios fundada hace 2 años presentó a sus asociados los proyectos de futuro que la compañía ha definido para 2005 (programación de las distintas campañas promocionales, presentación de los boletines de información sanitaria y de los diferentes escaparates que se exhibirán durante este año en los establecimientos asociados) y el programa informático Farmactiva Visor. Según sus creadores, esta nueva herramienta permite hacer un análisis de gestión de compras, calcular márgenes y hacer un marcaje automático de las etiquetas de precio de venta al público (PVP).

Además de informar a los presentes acerca de los proyectos de futuro que la compañía ha definido para 2005 y sobre los acuerdos comerciales alcanzados con algunos laboratorios y proveedores, el encuentro se convirtió en un foro de debate en el que se expusieron las tendencias del sector farmacéutico en Europa, se analizaron las perspectivas de los medicamentos genéricos en España, se presentaron los motivos de la necesidad de una política de marcaje en los PVP, con sus ventajas e inconvenientes, y se habló sobre el valor del escaparate como elemento de comunicación. ■

Bristol-Myers Squibb y Gilead Sciences apuestan por una combinación a dosis fija de tres fármacos contra el VIH

Bristol-Myers Squibb y Gilead Sciences crearán en Estados Unidos una *joint venture* con el fin de desarrollar y comercializar una combinación a dosis fija de tres medicamentos contra el VIH que sería administrada una vez al día. Esta nueva formulación sería el resultado de la combinación de dosis fija de *Sustiva* (efavirenz), de Bristol-Myers Squibb, y de *Truvada* (emtricitabina y tenofovir disoproxil fumarato), de Gilead Sciences.

En caso de ser aprobado, el nuevo fármaco, en el que ambas compañías están trabajando de forma conjunta desde el pasado año, se convertirá en la primera pauta de tratamiento de terapia antirretroviral de gran actividad (TARGA) completa para el VIH disponible en una combinación de dosis fija administrada una vez al día.

Gracias a esta *joint venture*, Bristol-Myers Squibb & Gilead Sciences, sujetas a la concesión del permiso de comercialización de la pauta de dosis fija, trabajarán en asociación, compartirán la responsabilidad de financiar y comercializar el fármaco en Estados Unidos y recibirán ingresos de las futuras ventas netas en un porcentaje proporcional a la aportación realizada por sus productos individuales que componen la combinación de dosis fija. ■

Lilly niega la existencia de documentos perdidos sobre Prozac

Eli Lilly and Company ha confirmado, después de revisar una serie de documentos sobre *Prozac* que el *British Medical Journal* (BMJ) calificó como «perdidos» en su edición del pasado 1 de enero, que éstos no revelan ninguna información clínica o científica nueva, tal y como se afirmaba en la citada publicación.

En un comunicado, Lilly ha afirmado que la información recogida en los documentos calificados por *BMJ* como perdidos «ya había sido compartida con la FDA de Estados Unidos y otros organismos reguladores, publicada en revistas científicas o aportada como prueba legal y disponible en varios juicios desde hace más de una década».

En cuanto a la discusión planteada en el artículo de *BMJ* acerca de los efectos adversos de *Prozac*, en el que se cita que un 38% de los pacientes tratados con fluoxetina había manifestado activación (término empleado para agrupar los efectos adversos indi-

viduales de nerviosismo, ansiedad, agitación e insomnio) frente al 19% del grupo de placebo, Lilly señala que este hallazgo ya fue publicado en 1992 por la compañía en la revista *Journal of Clinical Psychopharmacology*.

En el comunicado de Lilly se manifiesta la preocupación de la compañía ante el hecho de que «una reconocida publicación médica haya confiado en una fuente anónima y publicado esos datos sin validar la información o realizar el proceso de revisión científica habitual». Lilly laboratorio afirma que ha remitido sistemáticamente a la FDA información sobre éstos y todos los efectos adversos procedentes de los ensayos clínicos y de poscomercialización de *Prozac*, y que ésta aparece reflejada en la ficha técnica del fármaco desde hace años. También señala que, desde hace unos meses, se puede acceder a los datos pediátricos de este medicamento a través de la base de datos de registro de los ensayos clínicos de la compañía (www.lillytrials.com). ■



COFARES denuncia que Pfizer quiere acabar con el modelo de farmacia español

El Grupo COFARES, a través del editorial de su publicación *Mundo Farmacéutico*, avisa sobre los peligros para el modelo español de farmacia de la iniciativa de Laboratorios Pfizer de distribuir sus especialidades directamente a las oficinas de farmacia prescindiendo de la distribución mayorista. También denuncia que el argumento de la multinacional, que alude a desabastecimientos por culpa de las exportaciones paralelas, es falso.

En el órgano portavoz de COFARES se afirma que «si el órdago lanzado por Pfizer finalmente se lleva a cabo, suprime para las especialidades de este laboratorio la totalidad de los servicios de valor añadido que aporta la distribución, es decir: garantía de suministro, optimización del espacio de la oficina de farmacia, dos servicios diarios de distribución, servicio especial para guardias y condiciones especiales de pago pactadas bidireccionalmente».

Según lo publicado en *Mundo Farmacéutico*, la maniobra de Pfizer es «una directriz de la casa matriz de la multinacional que quiere utilizar España, Reino Unido e Irlanda para probar un nuevo modelo de relación directa con la oficina de farmacia». «Si las exportaciones paralelas estuvieran implicadas en la decisión, Reino Unido, uno de los receptores de las mismas, no estaría incluido en el ensayo», se añade. Para *El Mundo Farmacéutico*, se trata de aumentar a toda costa el crecimiento de la compañía —la primera en el ranking mundial— absorbiendo el papel de otros agentes implicados en la venta del medicamento.

«Nos encontramos —señala el editorial de *El Mundo Farmacéutico*— ante un intento generalizado de quebrar el modelo de farmacia español, de romper la confianza que en él han depositado los ciudadanos y de anteponer los intereses de una determinada empresa a los de la población general, a cuyo servicio se encuentran las farmacias». ■

Si fuera más pequeño lo perderías.



Disneumón Mentol

Fenilefrina

Despeja rápidamente la nariz tapada.



Solvay Pharma



No administrar más de tres días seguidos sin consultar con el médico.

No administrar a menores de 12 años. Lea las instrucciones de este medicamento y consulte al farmacéutico.
CPS nº M-03013