## Jornadas Prácticas de Marketing Farmacéutico

*Madrid, del 28 de junio al 8 de julio de 2004*

**Introducción**
En este ciclo formativo se genera una visión dinámica del escenario farmacéutico para que el participante pueda apreciar cómo se formulan las estrategias y se toman decisiones, así como facilitarle nuevas opciones de acceso laboral a los distintos departamentos de los que se compone una compañía farmacéutica.

**Objetivos**
El objetivo de estas jornadas es la inmersión y capacitación en marketing farmacéutico, con formación práctica y especializada en la gestión comercial y de marketing, al priorizar el funcionamiento efectivo y la misión de la compañía, así como una actualización de los avances, cambios y novedades producidos en este sector.

**Dirigido a**
Médicos, farmacéuticos, veterinarios, diplomados en enfermería, biólogos, químicos, estudiantes de fin de carrera, sector sanitario, comunicación y marketing e industria farmacéutica.

**Organiza**
Colegios de profesionales sanitarios (médicos, veterinarios, farmacéuticos, diplomados en enfermería, odontólogos, estomatólogos y biólogos), Ayuntamiento de Madrid (Área de Salud), Universidad de Alcalá y la industria farmacéutica.

**Programa**

***Mercado farmacéutico***
- Introducción al marketing.
- Entorno del producto farmacéutico.

- Configuración del mercado farmacéutico.
- Cambios de la *Globalization*.
- Información terapéutica básica.
- Fundamentos de la venta. *Sociomanagement*.

***Departamento de I+D***
- Perspectivas mundiales de I+D. *Pipe-line*.
- Patente (Propiedad Industrial).
- Globalización de estrategias en la Compañía. Unión Europea.
- Departamento Médico. Investigación clínica y desarrollo de fármacos.
- Comités decisorios en I+D. *Task Force*.
- *Medical Marketing*.

***Departamento de Marketing***
- Visión del marketing farmacéutico actual. *Marketing Intelligence*.
- Registro farmacéutico. Precio del medicamento.
- Estructuras y funciones. *Product Manager*.
- Recursos humanos. *MBO. Talent management*.
- Entrevista personalizada.
- Fuerza de ventas. *Micromarketing (ETMS)*.

***Marketing científico***
- Política y misión de Compañía. Política de productos.
- Investigación de mercado: *Standard & ad hoc*.
- Mercados: Prescripción. Genéricos. EFP *(OTC)*. Veterinario.
- Perfilamiento y posicionamiento de productos. *Branding*.
- Premarketing y lanzamiento. Gestión del *Life cycle*.
- Estrategias de comunicación. *Promotion-mix. DTC-DTP. e-Business*.
- *QOL*. Farmacoeconomía.
- Posmarketing: Farmacología social. *Managed care, Disease management, PBM, ADE, PAR*.

***Actividades marketing***
- Estudios estratégicos y análisis del *portfolio*.
- Formulación del Plan de Marketing.

**Horario**
De 18.00 a 21.30 h.

**Sede**
Sede del Colegio Oficial de Veterinarios de Madrid. Maestro Ripoll, 8. 28006 Madrid.

**Información**
AZI. Apartado de correos 62.110. 28080 Madrid. Tel.: 917 41 51 65. Correo electrónico: azi@mi.madritel.es

## Premios 2004 de la Real Academia de Farmacia de Cataluña

**Premio «Real Academia de Farmacia de Cataluña»**
- El Premio consistirá en una medalla de plata con el nombre y distintivo de la Academia y con un diploma acreditativo.
- Las propuestas de posibles candidatos se enviarán por correo certificado o personalmente a la sede de la Real Academia de Farmacia de Cataluña antes del día 24 de noviembre, aportando como documentación una carta de presentación del candidato y una memoria justificativa.
- Podrán firmar las propuestas los académicos y todas las instituciones farmacéuticas, docentes, académicas o corporativas relacionadas con la farmacia y con la Real Academia de Farmacia de Cataluña.
- Las propuestas serán examinadas por la Junta de Gobierno y después de comprobar que se ajustan a la convocatoria y a los objetivos de la Academia, serán remitidas a la Junta para su decisión final.
- El premio será otorgado en diciembre de 2004.

**Premio «Dr. Esteve»**
- Tema: libre sobre farmacia industrial y galénica.
- Dotación: 6.000 euros.
- Los aspirantes tendrán que acreditar su condición de

farmacéutico. No podrán concurrir los académicos de la Real Academia de Farmacia de Cataluña.

- Los trabajos presentados serán originales e inéditos, escritos en catalán o castellano a máquina y a doble espacio, por una sola cara. Los trabajos se entregarán encuadernados y por triplicado. Se acompañará un resumen escrito a máquina con un máximo de 30 líneas.
- El plazo de admisión de los trabajos finalizará el día 24 de noviembre de 2004.
- La concesión de los premios se publicará en la sesión inaugural del curso académico de 2005.

**Información**
Real Academia de Farmacia de Cataluña. Hospital, 56. 08001 Barcelona. Tel.: 934 43 00 88.

## Cursos a Distancia en Nutrición y Salud

El Instituto de Ciencias de la Alimentación de la Universidad de Navarra organiza una serie de cursos de posgrado dirigidos a diplomados o licenciados en Ciencias de la Salud.

**Objetivos**
Estos cursos pretenden ofrecer a los profesionales de la salud la posibilidad de profundizar y actualizar sus conocimientos sobre temas específicos relacionados con la alimentación y la salud, para poder aplicarlos en el desempeño de sus actividades profesionales.

**Características generales**
- Tutor personal.
- Material didáctico incluido en la matrícula: libros, manuales, vídeos, CD-ROM, etc.
- Actividades de apoyo: videoconferencias, sitio web de autoevaluación, etc.
- Evaluación: exámenes tipo test y casos prácticos.
- Diploma expedido por la Universidad de Navarra.
- Estos cursos están acreditados por la Comisión de Formación del Sistema Nacional de Salud.

**Programa**
- Nutrición, dietética y dietoterapia. De octubre de 2004 a mayo de 2005. Matrícula ordinaria: 1.170 euros. Duración: 150 h.
- Nutrición aplicada. Presencial de 2 días, en junio de 2005. Matrícula ordinaria: 312 euros. Duración: 20 h.
- Alimentación hospitalaria. De noviembre de 2004 a abril de 2005. Matrícula ordinaria: 780 euros. Duración: 100 h.
- Nutrición y salud pública. De enero de 2005 a mayo de 2005. Matrícula ordinaria: 390 euros. Duración: 50 h.
- Alimentos: composición y propiedades. De febrero de 2005 a mayo de 2005. Matrícula ordinaria: 390 euros. Duración: 50 h.
- Nutrición y obesidad. De abril a junio de 2005. Matrícula ordinaria: 390 euros. Duración: 50 h.
- Nutrición en la infancia y la adolescencia. De abril de 2005 a junio de 2005. Matrícula ordinaria: 390 euros. Duración: 50 horas.

**Información**
Formación Continuada a Distancia en Nutrición y Salud. Facultad de Farmacia. Edificio de Ciencias. Irunlarrea, s/n. 31008 Pamplona. Tel.: 948 42 56 65. Fax: 948 42 56 49. Correo electrónico: nutdist@unav.es ■


RADARFARM RADARFARM

No vas a ver
ni un mosquito
...en esta página, ni...
en tu casa.

**Y no os molestarán nunca más**
¡¡ porque les vas a molestar tú !!...
Eso sí: **sin sprays, sin malos olores, sin pastillas, sin líquidos...**
Y no hace falta **ni matarlos...**
porque no querrán volver a tu casa...

( Te explicamos una cosa muy curiosa... ) *

(*)
Está científicamente probado que sólo **las hembras** de los mosquitos **pican,** para alimentarse, durante su período de fecundación. En tal estado, no quieren ni ver a los machos. Los evitan absolutamente...
**Radarfarm** reproduce el zumbido de los mosquitos machos que estuvieran esperando a las hembras...
¿Qué hacen ellas?... Se sienten molestas, se van...
**¡y no pican!.**

Para uso personal C.N.197830
Para uso doméstico C.N.197848

ECOLÓGICO E INOFENSIVO PARA PERSONAS Y ANIMALES DOMÉSTICOS

RADARFARM
Ahuyentador por Ultrasonidos de Mosquitos y otros Insectos
www.grupocodifarma.com

CODIFARMA S.A. C/Campo Vidal 16, 08021 BARCELONA
Tel.: 93 200 31 00 • Fax: 93 209 90 86 • E-mail: codifarma@grupocodifarma.com

EN FARMACIAS CODIFARMA S.A.