

Director: Juan Esteva de Sagrera

Jefe de redacción: Francisco Fernández García

Secretaria editorial: Roser García Peña

Fundador: Juan Mir Morató

Consejo de edición: *Alcalá de Henares:* Dr. V. Vilas Sánchez. *Barcelona:* Dr. Josep Boatella Riera, Dr. J. Bosch Cartes. *Granada:* Dra. M.J. Faus Dáder. *La Laguna (Sta. Cruz de Tenerife):* Dr. M.A. Esteso Díaz. *Madrid:* Dr. B. del Castillo. *Pamplona:* Dra. M.P. Fernández Otero. *Salamanca:* Dr. J.M. Cachaza Silverio. *Santiago:* Dr. E. Raviña Rubira. *Sevilla:* A. García Asuero. *Valencia:* Dr. G. Asensio Aguilar. *Vitonia:* Dr. A. González Guerrero.

Consejo de redacción: *Análisis clínicos:* Dr. F. Suñer Casadevall. *Dermofarmacia:* Dr. L. Pons Gimier. *Educación sanitaria:* Dr. X. Pérez Morató. *Farmacia hospitalaria:* Dr. J. Bonal de Falgàs. *Fitofarmacia:* Dr. J. Allué-Creus. *Homeopatía:* Dr. C. Cercavins Font. *Legislación:* Dra. M.P. Martín Barea. *Historia:* Dr. F.J. Puerto Sarmiento.



Travesera de Gracia, 17-21. 08021 Barcelona.
Tel.: 932 00 07 11 • Fax: 932 09 11 36
Correo electrónico: pfernandez@doyma.es

PUBLICIDAD

Directora de ventas área farmacia y publicidad Barcelona:

Cristina Zanetti

Travesera de Gracia, 17-21.

08021 Barcelona. Tel. 932 00 07 11 • Fax: 934 14 77 17
correo electrónico: czanetti@doyma.es

Madrid: Ana Crespo

Infanta Mercedes, 90. 28020 Madrid

Tel.: 914 02 12 12 • Fax: 914 02 09 54

Correo electrónico: acrespo@doyma.es

Diagramación: José Luis Rascón

Suscripciones y distribución: 932 415 960

Tarifas suscripción anual:

Profesional: 84,68 € (IVA incluido)

Empresas e instituciones: 169,36 € (IVA incluido)

Protección de datos: Ediciones Doyma S.L. declara cumplir lo dispuesto por la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.

Distribución: Formato 3, Servicio de Marketing, S.A.

Revista mensual de farmacia

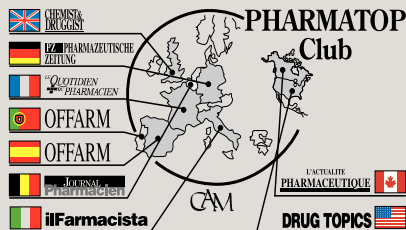
ISSN: 0212-047X

Miembro de la Asociación de Prensa Periódica (APP). **APP**

Sección Española de la Federación

Internacional de la Prensa Periódica (FIPP). **FIPP**

Miembro de la Asociación de revistas farmacéuticas
Eurotop Pharma.



SopORTE válido: DGF y SVR n.º 286

Impresión: Litografía Rosés, S.A.

Depósito legal: B-807-1982

© 2004 Ediciones Doyma S.L.

Reservados todos los derechos

Se prohíbe la reproducción total o parcial por ningún medio, electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, grabados o cualquier otro sistema, de los artículos aparecidos en este número sin la autorización expresa por escrito del titular del Copyright. En todos los trabajos publicados por OFFARM aparece el nombre del autor o autores y su identidad claramente identificada. Estos representan la opinión de sus autores y OFFARM no se responsabiliza de los criterios que en ellos se exponen.

Control voluntario
de difusión realizado por



Editorial

Profesionalidad y titularidad

Como la mayoría de los profesionales a la vez sanitarios y universitarios, el farmacéutico suele ser una persona discreta que realiza su trabajo de forma callada. En una sociedad en la que la imagen mediática reemplaza a la realidad, el farmacéutico asiste perplejo a una paradoja: está bien valorado por los usuarios y el servicio farmacéutico español es excelente en cuanto a garantías sanitarias y calidad de prestaciones, pero los medios de comunicación hablan poco del farmacéutico y, cuando hablan, suele ser mal. Esto crea incomodidad al farmacéutico, pero sucede igual en todos los ámbitos: la buena noticia periodística es la mala noticia; que las cosas funcionen es excelente, pero periodísticamente tiene muy poco interés, y así es como los diarios, las emisoras de radio y los telediarios nos abruma con noticias descorazonadoras.

Que se hable poco de una profesión es buena señal. El silencio mediático es un buen indicador de la calidad del servicio que se presta, pero el silencio no debe confundirse con la apatía o la inactividad. La farmacia española funciona bien, más allá de anécdotas y casos particulares. Ese buen funcionamiento atrae a quienes desearían mercantilizar el medicamento más allá de lo recomendable, desmontar el sistema de planificación y poner fin a la unión entre la propiedad y la titularidad. ¿Por qué el servicio farmacéutico español es superior al de la mayoría de países? Entre otras razones, porque las oficinas de farmacia españolas son establecimientos sanitarios integrados en el Sistema Nacional de Salud y porque es un servicio prestado exclusivamente por profesionales, titulares de sus farmacias, que no dependen de inversores, accionistas, especuladores ni tampoco de las decisiones de ningún Consejo de Administración. Otras profesiones se han degradado porque sus profesionales se han convertido en asalariados de inversores privados a los que sólo mueve el criterio de la rápida obtención de beneficios, algo que debe ser evitado por los farmacéuticos españoles, por su propio interés, y también por el de sus clientes y pacientes. ■

J. Esteva de Sagrera

Director

