

FARMACIA PROFESIONAL



Directora: Mercedes Prats

Jefa de redacción: Mónica Rebollo

Secretaría editorial: Roser García

Colaboradores: J. Amado, F. Antónanzas, L. Azcona, J. Bonal, Cesc, J. Costa, J. del Arco, S. Giménez, P. Gómez-Alvárez, E. Granda, F. Martínez, L. Mateos, M. Pérez, M. Piera, L. Puig, J. M. Reol, J. Rovira, A. San Miguel, J. Sebastián, S. Suárez.

Consejo asesor: M. Blasco, P. Capilla, O. de Conte, L. de la Fuente, J. García, A. López, M. Losa, J. Lloret, J. M. Marcet, D. Roig, M. T. Rosell, J. M. Salas, A. Suriol, J. Vélez.

DOYMA

Travesera de Gracia, 17-21. 08021 Barcelona

Tel. 932 00 07 11. Fax: 932 09 11 36

Correo electrónico: mrebollo@doyma.es

Atención al cliente: 900 345 345

PUBLICIDAD

Directora de ventas área farmacia: Cristina Zanetti

Publicidad Barcelona: Gil Sebastián

Travesera de Gracia, 17-21. 08021 Barcelona

Tel. 932 00 07 11. Fax: 932 09 11 36

Correo electrónico: gsebastian@doyma.es

Publicidad Madrid: Miguel Ángel Rodríguez

Infanta Mercedes, 90. 28020 Madrid

Tel. 914 02 12 12

Fax: 914 02 09 54

Correo electrónico: marodriguez@doyma.es

Diagramador: Ricard Prieto

Suscripciones y distribución: Tel. 932 41 59 60

Taríficas suscripción anual:

Profesional: 55,62 € (IVA incluido)

Empresas e instituciones: 99,32 € (IVA incluido)

Protección de datos: Ediciones Doyma S.L. declara cumplir lo dispuesto por la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.

Distribución: Formato 3, Servicio de Marketing, S.A.

Revista mensual de farmacia

ISSN: 0213-9324

Miembro de la Asociación Española

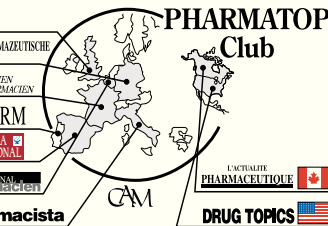
de Prensa Profesional (APP)

Sección española de la Federación

Internacional de la Prensa Periódica (FIPP)

APP

FIPP



Impresión: Litografía Rosés, S.A.

Depósito legal: B-14.216-87

© 2004 Ediciones Doyma, S.L.

Reservados todos los derechos

Se prohíbe la reproducción total o parcial por ningún medio, electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, grabados o cualquier otro sistema, de los artículos aparecidos en este número sin la autorización expresa por escrito del titular del Copyright. En todos los trabajos publicados por FARMACIA PROFESIONAL aparece el nombre del autor o autores y su identidad claramente identificada. Estos representan la opinión de sus autores y FARMACIA PROFESIONAL no se responsabiliza de los criterios que en ellos se exponen.

Control voluntario
de difusión realizado por



EDITORIAL

Lo que mal empieza...

Según la ley de Murphy, si algo puede salir mal, saldrá mal. Con los precios de referencia, las cosas se hicieron mal desde el principio y ya comienza a vislumbrarse en qué medida pueden ir a peor. En marzo, y según datos oficiales, el importe de la factura en medicamentos dispensados a través de recetas del Sistema Nacional de Salud ascendió a cerca de 800 millones de euros, lo que implica un incremento de en torno a un 10%, respecto al mismo período del año anterior. ¡Sólo tres meses después de la última revisión de los precios de referencia!

Esto significa que, como ya se apuntaba hace tiempo, las medidas puramente economicistas para la contención de la factura farmacéutica pública sólo hacen que empeorar las cosas y sirven para maquillar unos datos que, se miren desde el ángulo que se miren, son feos para el Gobierno, sea éste del signo que sea.

En estos momentos, según la Federación Empresarial de Farmacéuticos Españoles, las previsiones para el comportamiento del gasto público en medicamentos apuntan hacia un crecimiento fuerte y así seguirán en los próximos meses. Ante esta perspectiva, quizá los farmacéuticos deberíamos empezar a poner nuestras barbas en remojo, o a reforzar nuestros diques, según el talante con que afrontemos el futuro, en previsión de lo que pueda decidir la nueva ministra de Sanidad, Elena Salgado, respecto a las medidas de contención o «racionalización», —como suele denominarse en lenguaje políticamente correcto— del gasto en medicamentos.

En una de sus primeras intervenciones públicas, recién estrenada su cartera ministerial, Salgado afirmó que una de sus prioridades, después de la elección del nuevo director general de Farmacia, José Martínez Olmos, sería «trabajar con el sector para poner en pie una nueva situación» y reducir la factura farmacéutica.

Confiemos en que la nueva ministra muestre amplitud de miras y entienda que los sacrificios económicos que, legislatura tras legislatura, se han demandado al sector farmacéutico no son la panacea para frenar el desbocamiento de dicha factura. Las cifras cantan y es preciso diagnosticar adecuadamente las causas del problema, renunciar a los parches y buscar auténticas soluciones. Para ello es necesario aparcarse, de una vez por todas, la demagogia y el clientelismo. ¿Será Salgado tan osada?



■ MERCEDES PRATS

Directora