

QUIÉN ES QUIEN

MARIÁN CARRETERO

El pasado mes de septiembre la cooperativa Federació Farmacèutica cumplió 75 años desde su fundación. Desde 1928, esta sociedad cooperativa ha prestado sus servicios a los farmacéuticos catalanes y de otras zonas de España, siendo sus cursos de formación continuada un referente de excelencia y buen hacer en la profesión.

El presidente de Federació Farmacèutica S. Coop., Jordi de Dalmases, nos comenta en esta entrevista concedida a OFFARM los temas clave de la distribución farmacéutica en España y en el resto de Europa.



Jordi de Dalmases

Presidente de Federació Farmacèutica

«Federació Farmacèutica quiere ser más que un distribuidor para sus socios»

El pasado mes de septiembre se celebró el 75º aniversario de Federació Farmacèutica. ¿Qué nuevos proyectos tiene la cooperativa y cuál es la principal demanda de sus socios?

El objetivo principal, tras cumplir 75 años bajo una fórmula cooperativa, es satisfacer las necesidades de los socios farmacéuticos en el presente y en el futuro. Para ello es necesario continuar con el desarrollo tecnológico y cuidar el servicio. Para cumplir más aniversarios debemos ofrecer un servicio excelente a las oficinas de farmacia. Federació Farmacèutica quiere ser más que un distribuidor para sus socios.

Usted es también presidente de FEDIFAR, la patronal que engloba a toda la distribución farmacéutica española. ¿Qué visión tiene del sector en este momento?

La distribución farmacéutica española es distinta de la del resto del mundo. Ha seguido un camino diferente debido principalmente al desarrollo de las cooperativas farmacéuticas y ha evitado el proceso de concentración que se ha dado en otros países europeos. En nuestro país, la distribución farmacéutica se encuentra totalmente al servicio del farmacéutico y está muy arraigada en su zona de actuación. En la actualidad existen cerca de 200 empresas de distribución farmacéutica en España, de las que 31 son cooperativas que realizan el 80% de la facturación total. En los últimos 10 años se ha producido un gran desarrollo tecnológico y la mayoría de las empresas están robotizadas.

¿Qué otros servicios ofrece la distribución farmacéutica a la ofici-

na de farmacia? ¿Qué otros servicios reclama la farmacia y los usuarios de ésta?

La distribución farmacéutica ofrece a la farmacia una serie de servicios complementarios que ayudan al profesional, como la formación continuada, las consultas técnicas y el soporte informático. El abanico es muy amplio y se multiplicará en el futuro a través de Internet, que permitirá una conexión permanente de la oficina de farmacia con el distribuidor. En algunos casos, las necesidades de la farmacia las suple la distribución al crear un nuevo servicio.

Por lo que respecta al usuario, no suele conocer la distribución farmacéutica, porque desconoce el eslabón que se encuentra detrás de la farmacia. En este sentido, la distribución es la gran desconocida de la cadena del medicamento. Por el momento, ninguna empresa de distribución ha dado el paso de darse a conocer al público y seguramente ese paso tardará en producirse tanto como la aparición de cadenas de farmacias. En los países donde existen cadenas tras las que se encuentra un distribuidor farmacéutico tal vez tenga sentido darse a conocer al usuario de la oficina de farmacia.

Futuro

¿Veremos cambios relevantes en la distribución farmacéutica en los próximos 5 años?

Es difícil y comprometido intentar predecir el futuro. Algunas personas que lo hicieron hace pocos años no acertaron. Las estadísticas indican que el número de empresas de distribución no decrece, y no parece que se vaya a producir el grado de concentración empresarial que se ha dado en otros países.

¿Qué opina de las exportaciones paralelas?

Las exportaciones paralelas, que son totalmente lícitas, han creado en los últimos años una fuerte dependencia en las cuentas de explotación de algunas empresas de distribución. Han supuesto un negocio legítimo propiciado por una incongruencia del sistema de precios de la Unión Europea, que



cuenta con un único mercado de libre circulación de medicamentos pero con 15 Estados miembros que intervienen los precios. En los próximos 5 años veremos cambios importantes, ya que se acerca la fecha de caducidad de las exportaciones paralelas. Tal vez será el cambio más significativo que veremos en el futuro de la distribución farmacéutica, y surgirá cuando se modifique la intervención de precios o el precio de financiación de los medicamentos.

«Ninguna empresa de distribución ha dado el paso de darse a conocer al público y seguramente ese paso tardará en producirse tanto como la aparición de cadenas de farmacias»

Las cadenas de farmacias se imponen en muchos países europeos. ¿Llegarán al nuestro?

Por el momento, la legislación española impide la creación de cadenas de farmacias y no parece que exista voluntad de cambiar la ordenación farmacéutica, que se rige por criterios sanitarios. En el caso de un cambio de legislación, evidentemente se crearían cadenas de

farmacias. Se producirían concentraciones de farmacias en torno a un distribuidor que les diera apoyo, conservando la propiedad el farmacéutico. En la actualidad existen, a modo de experimento, cadenas virtuales de farmacias agrupadas.

Nuevos tiempos

¿Cómo sería el modelo de farmacia ideal? ¿Hacen falta cambios para alcanzar ese objetivo?

Siempre hay que evolucionar para conservar el modelo basado en criterios sanitarios. La atención farmacéutica es importante desde el punto de vista del conocimiento del medicamento por parte del experto que es el farmacéutico.

La legislación, acertada en sus criterios sanitarios, impide, por otro lado, tener oficinas de farmacia que dispongan de una superficie mayor, más cómoda y diferenciada, con espacios para atención al público. Así debería ser la farmacia del siglo XXI, con farmacéuticos expertos en el medicamento y con conocimientos empresariales.

¿Está adaptada a los nuevos tiempos la distribución farmacéutica española?

La distribución farmacéutica española tiene una función logística que maneja un gran número de referencias. Por ejemplo, Federación Farmacéutica maneja en este momento 42.000 referencias. En la actualidad, la distribución farma-

Jordi de Dalmases (1962) se licenció en Farmacia por la Universidad de Barcelona en 1986. Miembro del Consejo Rector de Federació Farmacèutica S.C. desde 1994, asumió la presidencia de esta cooperativa de distribución farmacéutica en julio de 1996, cargo que sigue desempeñando en la actualidad. Desde septiembre de 1999, de Dalmases es también el presidente de la Federación Nacional de Asociaciones Mayoristas Distribuidoras de Especialidades Farmacéuticas y Productos Parafarmacéuticos (FEDIFAR). □



El GIRP es la patronal que agrupa a las patronales de la mayoría de los países europeos. España está representada por FEDIFAR y a través de

Aparte de este tema de actualidad, las asambleas anuales del GIRP son un importante punto de encuentro de la distribución farmacéutica europea donde se debaten los puntos clave del sector. □

[illegible]