

Programa de prevención del consumo de alcohol en jóvenes a través de una oferta de ocio alternativo en horario nocturno.

«Las mil y una noches»

Alcohol consumption prevention program in young people through an offer of alternative leisure time during the night.

«One thousand and one nights»

DÍAZ GONZÁLEZ-BLANCO, T.

Consejo de la Juventud. Servicio Salud. Ayuntamiento de Alcobendas. Madrid.

RESUMEN: *Objetivos:* Desarrollar un ocio alternativo en Alcobendas que permita a los/las jóvenes disfrutar de su tiempo libre de fin de semana, de una manera lúdica y cultural. Rentabilizar los espacios y recursos públicos en horarios no laborales, ofreciendo su utilización a los participantes de forma coherente y responsable. Evitar riesgos que afectan a los jóvenes dando posibles respuestas desde el ámbito del tiempo libre.

Material y métodos: Con el programa «Las mil y una noches» no pretendemos ofertar a los/las jóvenes un conjunto de actividades que sólo intenten llenar la noche de sus fines de semana, sino que siendo conscientes de sus demandas diurnas, queremos crear un espacio donde las reunamos todas ellas planteando temas de interés. Además nos marcamos un propósito más ambicioso, dar una información de utilidad para los participantes, generada por jóvenes, intentando de manera objetiva resolver sus dudas.

Resultados: Han participado aproximadamente un total de 11.696 chicos y chicas en las distintas actividades programadas. En algunos casos las distintas actividades fueron realizadas por los mismos

participantes. La participación en las distintas actividades propuestas por sexo difieren poco. Sólo en las actividades multimedia, el 71% fueron chicos y el 29% chicas. Edades: 20% entre 16 y 20 años, 34% entre 21 y 25 años y el 46% entre 25 y 30 años.

Conclusiones: La participación fue muy buena en las distintas actividades. El perfil de edad también se valoró positivamente. Los jóvenes acuden a actividades de ocio nocturno alternativo cuando son atractivas y están bien planificadas. Se valora como necesario que sean las «asociaciones juveniles» quienes desarrollen este tipo de programas. La participación institucional debe ser de apoyo y financiación.

PALABRAS CLAVE: Alcohol. Jóvenes. Reducción del daño.

ABSTRACT: *Objectives:* Develop an alternative leisure time in Alcobendas that permits the young people to enjoy their free time on the week ends in a recreational and cultural way. Take advantage of the public spaces and resources in non-work day hours, offering their use to the participants in a coherent and responsible way. Avoid risks that affect the young people, given possible responses from the environment of free time.

Material and methods: With the program «One thousand and one nights», we did not aim to offer the youths a combination of activities that only intend to fill the week end nights but rather, taking their daytime demands into consideration, we want

Correspondencia:

TERESA DÍAZ GONZÁLEZ-BLANCO.
Servicio de Salud Patronato de Salud e Integración Social.
C/ Libertad, 6.
28100 Alcobendas. Madrid.
e-mail: salud@alcobendas.org

to create a space where we gather them all, planning subjects of interest. In addition, we mark a more ambitious purpose, giving useful information for the participants, generated by the youth, trying to solve their doubts objectively.

Results: Approximately a total of 11,696 boys and girls have participated in the different activities programmed. In some cases, the different activities were performed by the same participant. The participation in the different activities proposed by gender differs little. Only in the multimedia activities, 71% were boys and 29% girls. Ages: 20% between 16 and 20 years, 35% between 21 and 25 years and 46% between 25 and 30 years.

Conclusions: The participation was very good in the different activities. The age profile was also evaluated positively. The youths come to alternative nighttime leisure activities when they are attractive and are well planned. It is evaluated as necessary for the «juvenile associations» to be the ones to develop this type of programs. The institutional participation should be one of support and financing.

KEY WORDS: Alcohol. Youths. Damage reduction.

Introducción:

El programa «Las mil y una noches»

Alcobendas es un municipio situado en la zona norte de Madrid con aproximadamente 89.000 habitantes, de los cuales 25.802 son jóvenes con unas edades comprendidas entre los 16 y 30 años, lo que supone un 28% de la población total. Esta cifra tan elevada indica que Alcobendas es una ciudad joven.

1.800 jóvenes con edades comprendidas entre 16 y 30 años forman el movimiento asociativo juvenil. Existe un mayor número de jóvenes que se integran en asociaciones de otra índole, pero donde debemos hacer especial hincapié, es en el número de jóvenes no asociados, que forman uno de los colectivos más importantes de la sociedad de Alcobendas.

El empleo, la vivienda, la salud y el ocio se sitúan a la cabeza de los temas de interés para los/las jóvenes del municipio.

En relación con este último, conviene destacar algunos de los hábitos que se han asumido como forma de emplear el tiempo libre las noches de los fines de semana.

En Alcobendas no existen ofertas nocturnas que se alejen de un ocio consumista, tanto es así, que la única alternativa son los bares u otros lugares donde se pueda adquirir alcohol.

Es por ello que nos hemos planteado desarrollar un ocio alternativo en Alcobendas que permita a los/las jóvenes disfrutar de su tiempo libre de fin de semana, de una manera lúdica y cultural. Rentabilizar los espacios y recursos públicos en horarios no laborables, ofreciendo su utilización a los participantes de forma coherente y responsable. Evitar riesgos que afectan a los jóvenes dando posibles respuestas desde el ámbito del tiempo libre.

Material y métodos

Con el programa «Las mil y una noches» no pretendemos ofertar a los/las jóvenes un conjunto de actividades que sólo intenten llenar la noche de sus fines de semana, sino que siendo conscientes de sus demandas diurnas, queremos crear un espacio donde las reunamos todas ellas planteando temas de interés. Además nos marcamos un propósito más ambicioso, dar una información de utilidad para los participantes, generada por jóvenes, intentando de manera objetiva resolver sus dudas.

Sección ocio:

* Actividades multimedia

* Actividades culturales

* Actividades deportivas

* Actividades de tiempo libre

Sección información:

* Difusión

* Campañas

El CAID y el Consejo de la Juventud (junto con las asociaciones que lo componen) deciden aunar esfuerzos y trasladar a la noche las actividades que se vienen realizando por la tarde, ya que en el municipio no hay más alternativas que las que ofrecen los bares en horario nocturno. Se vio la conveniencia de que fueran las asociaciones juveniles las encargadas de coordinar y llevar a cabo las distintas actividades. El programa fue dirigido a jóvenes entre 16 y 35 años en horario de 22 a 2 h de la madrugada.

Resultados

Han participado aproximadamente un total de 11.696 chicos y chicas en las distintas actividades programadas. En algunos casos las distintas actividades fueron realizadas por los mismos participantes. La participación en las distintas actividades propuestas por sexo difieren poco. Sólo en las actividades multimedia, el 71% fueron chicos y el 29% chicas. Edades: 20% entre 16 y 20 años, 34% entre 21 y 25 años y el 46% entre 25 y 30 años.

El 32,4% de los/las jóvenes incluidos en este estudio consideran el consumo del alcohol una actividad placentera para emplear el tiempo. Esto no tiene por qué ser negativo si atendemos a que el alcohol forma parte de la tradición española. El problema viene dado por el consumo no responsable del mismo, por sus repercusiones directas en el organismo y por las consecuencias que trae su combinación con el uso de vehículos a motor.

Experiencia derivada del desarrollo del programa

En la actualidad los/las jóvenes se ven obligados a ceñirse a los parámetros que les exige la sociedad tanto en los estudios como en el trabajo, donde las posibilidades son variadas; en cambio, el divertirse no está considerado como parte esencial de su vida quedando las opciones reducidas por la incompatibilidad de ho-

rarios. Los/las jóvenes viven de noche y por ello, necesitan espacios donde desenvolverse.

Dichos lugares deben ofertar una extensa variedad de actividades, donde la diversión y el entretenimiento den cabida a la formación y al mismo tiempo entren en contacto con el movimiento asociativo.

Con el Programa «Las mil y una noches» pretendemos responder a algunas de las necesidades de los/las jóvenes siendo estos/estas a la vez emisores/as y receptores/as del mismo.

Los programas de ocio alternativo en horario nocturno gestionados por jóvenes son una oferta necesaria. Los jóvenes, si dicha oferta es atractiva, acuden a las actividades programadas, y se sienten satisfechos.

Deben ser programas que tengan una continuidad, las actividades deben ser variadas y atractivas. El no consumo de alcohol debe ser una prioridad pero no la única. Las actividades deben cuidar los aspectos lúdicos, culturales, etc., para ser atractivas.