

Directora: Mercedes Prats
Jefa de redacción: Mónica Rebollo
Redactora: Anna Millà
Secretaria editorial: Roser García
Colaboradores: J. Amado, F. Antoñanzas, D. Barris, J. Bonal, Cesc, J. Costa, J. del Arco, S. Giménez, P. Gómez-Alvárez, E. Granda, F. Martínez, L. Mateos, M. Pérez, Ll. Puig, J. M. Reol, J. Rovira, J. Rubio, A. San Miguel, J. Sebastián, S. Suárez.

Consejo asesor: M. Blasco, P. Capilla, O. de Conte, L. de la Fuente, C. Faulí, J. García, A. López, M. Losa, J. Lloret, J. M. Marcet, F. de P. Massana, D. Roig, M. T. Rosell, J. M. Salas, A. Suriol, J. Vélez.



Travesera de Gracia, 17-21. 08021 Barcelona
 Tel. 932 00 07 11. Fax: 932 09 11 36
 Correo electrónico: mrebollo@doyma.es

PUBLICIDAD

Directora de ventas área farmacia: Cristina Zanetti
Publicidad Barcelona: Mireia Monfort
 Travesera de Gracia, 17-21. 08021 Barcelona
 Tel. 932 00 07 11. Fax: 932 09 11 36
 Correo electrónico: mmonfort@doyma.es

Publicidad Madrid: Miguel Ángel Quesada
 Juan Bravo, 46. 28006 Madrid
 Tel. 914 02 12 12
 Fax: 914 02 09 54
 Correo electrónico: mquesada@doyma.es

Diagramador: José Luis Rascón

Suscripciones y distribución: Tel. 900 345 345

Tarifas suscripción anual:

Profesional: 45,69 € (IVA incluido)
 Empresas e instituciones: 71,40 € (IVA incluido)
 De acuerdo con lo contemplado en la Ley 15/1999, de 13 de diciembre, le informamos de que sus datos personales forman parte del fichero automatizado de Ediciones Doyma, S.L.

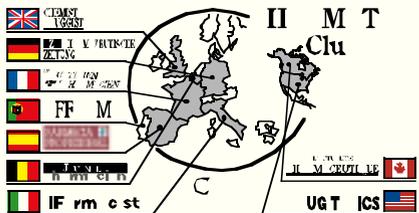
Ud. tiene la posibilidad de ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, en los términos establecidos en la legislación vigente, dirigiendo su solicitud por escrito a: Ediciones Doyma, S.L., Gestión de bases de datos. Travesera de Gracia, 17-21, 1.º. 08021 Barcelona.

Distribución: Formato 3, Servicio de Marketing, S.A.

Revista mensual de farmacia
 ISSN: 0213-9324

Miembro de la Asociación Española de Prensa Profesional (APP)
 Sección española de la Federación Internacional de la Prensa Periódica (FIPP)
Fotomecánica: Fotoletra, S.A.

APP
 FIPP



Impresión: Litografía Rosés, S.A.
Depósito legal: B-14.216-87

© 2002 Ediciones Doyma, S.L.
 Reservados todos los derechos

Se prohíbe la reproducción total o parcial por ningún medio, electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, grabados o cualquier otro sistema, de los artículos aparecidos en este número sin la autorización expresa por escrito del titular del Copyright. En todos los trabajos publicados por FARMACIA PROFESIONAL aparece el nombre del autor o autores y su identidad claramente identificada. Éstos representan la opinión de sus autores y FARMACIA PROFESIONAL no se responsabiliza de los criterios que en ellos se exponen.

Control voluntario de difusión realizado por

La guerra de los genéricos

La implantación de las especialidades farmacéuticas genéricas (EFG) en nuestro país ha hecho correr ríos de tinta, tanto en medios de comunicación profesionales como en los de masas. Actualmente, siguen ocupando un lugar destacado en las tertulias y en los foros de debate profesionales, dado que para los farmacéuticos de oficina de farmacia la gestión de estos medicamentos sigue teniendo la misma actualidad que cuando comenzó su comercialización. Más aún, ya que los «genéricos con nombre y apellidos» han ido creciendo a un ritmo exponencial y siempre ha habido médicos dispuestos a recetar el último que les han presentado.

Pero volviendo al principio y con la perspectiva que el paso del tiempo proporciona, podemos afirmar que la mayoría de farmacéuticos (entre los que me incluyo), y a pesar del recelo de algunos compañeros, apoyamos estos medicamentos tanto para colaborar en la racionalización de la factura farmacéutica pública como para favorecer la racionalización del stock de nuestras oficinas de farmacia. Por este motivo, ayudamos a la población a superar el miedo a unos medicamentos «iguales pero más baratos» que los que habían estado tomando toda la vida. ¡Ilusos! (Entre ellos también me incluyo personalmente.)

Posteriormente y comenzando a vislumbrar la avalancha, capeamos la embestida de los médicos, que se quejaban de una merma en su libertad de prescripción, pretendida consecuencia del ejercicio del derecho de sustitución por parte del farmacéutico. Superado el trance y con libertad para sustituir por causa legítima, aparece una nueva confrontación, esta vez suscitada por la iniciativa de un grupo de médicos de un centro de salud que propusieron a las farmacias colindantes disponer en sus stocks de determinados genéricos que eran los que ellos iban a prescribir. ¿Dirigismo?

Creo que tanto el personal del centro en su afán de hacer las cosas bien, como los farmacéuticos en su empeño por racionalizar sus stocks, han topado con un muro infranqueable, erigido por la primacía de los intereses económicos sobre los humanos.

En las IX Jornadas sobre Especialidades Farmacéuticas Publicitarias y Parafarmacia, que se celebrarán en Madrid el próximo mes de abril, tendremos ocasión de debatirlo.



■ MERCEDES PRATS

Directora