



**Directora:** Mercedes Prats  
**Jefa de redacción:** Mónica Rebollo  
**Secretaria editorial:** Roser García  
**Colaboradores:** J. Amado, F. Antoñanzas, D. Barris, J. Bonal, Cesc, J. Costa, J. del Arco, S. Giménez, P. Gómez-Alvárez, E. Granda, F. Martínez, L. Mateos, M. Pérez, Ll. Puig, J. M. Reol, J. Rovira, J. Rubio, A. San Miguel, J. Sebastián, S. Suárez.

**Consejo asesor:** M. Blasco, P. Capilla, O. de Conte, L. de la Fuente, C. Faulí, J. García, A. López, M. Losa, J. Lloret, J. M. Marcet, F. de P. Massana, D. Roig, M. T. Rosell, J. M. Salas, A. Suriol, J. Vélez.

**DOYMA**

Travesera de Gracia, 17-21. 08021 Barcelona  
 Tel. 932 00 07 11. Fax: 932 09 11 36  
 Correo electrónico: mrebollo@doyma.es

**PUBLICIDAD**

**Directora de ventas área farmacia:** Cristina Zanetti  
**Publicidad Barcelona:** Mireia Monfort  
 Travesera de Gracia, 17-21. 08021 Barcelona  
 Tel. 932 00 07 11. Fax: 934 14 77 17  
 Correo electrónico: mmonfort@doyma.es

**Publicidad Madrid:** Miguel Ángel Quesada  
 Orense, 58. 28020 Madrid  
 Tel. 915 56 03 68  
 Fax: 915 56 94 44  
 Correo electrónico: mquesada@doyma.es

**Diagramador:** José Luis Rascón

**Departamento de suscripciones:** Tel. 934 14 57 06

**Tarifas suscripción anual:**

Profesional: 7.200 ptas. (IVA incluido)  
 Empresas e instituciones: 10.800 ptas. (IVA incluido)

**Distribución:** Formato 3, Servicio de Marketing, S.A.

Revista mensual de farmacia

ISSN: 0213-9324

Miembro de la Asociación Española

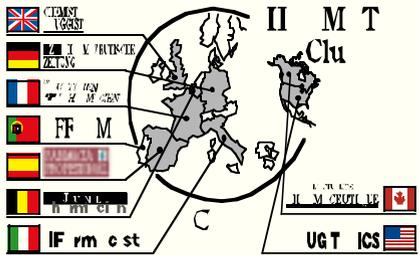
de Prensa Profesional (APP)

Sección española de la Federación

Internacional de la Prensa Periódica (FIPP)

APP

FIPP



**Fotomecánica:** Fotoletra, S.A.  
**Impresión:** Litografía Rosés, S.A.  
**Depósito legal:** B-14.216-87

© 2001 Ediciones Doyma, S.L.  
 Reservados todos los derechos

Se prohíbe la reproducción total o parcial por ningún medio, electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, grabados o cualquier otro sistema, de los artículos aparecidos en este número sin la autorización expresa por escrito del titular del Copyright. En todos los trabajos publicados por FARMACIA PROFESIONAL aparece el nombre del autor o autores y su identidad claramente identificada. Éstos representan la opinión de sus autores y FARMACIA PROFESIONAL no se responsabiliza de los criterios que en ellos se exponen.

Control voluntario de difusión realizado por



# A contracorriente

**E**n determinadas circunstancias siento la desesperanza de ir a contracorriente y tengo la tentación de dejarme llevar. Así me he sentido, por ejemplo, al leer un artículo que publicó el diario *El Mundo* el pasado 26 de marzo (sección de «Sociedad»), en el que, a mi entender, un ignorante en materia farmacéutica se atreve a hacer un juicio de valor sobre el tema de los genéricos, la bioequivalencia y la «causa legítima», y encima tiene la desfachatez de quejarse porque los farmacéuticos, en nuestro lícito derecho como empresarios y sin perjuicio del ciudadano, podamos ahora comprar más racionalmente y mejorar con ello nuestro margen comercial. Margen que, por otro lado y según los expertos que acudieron al VI Congreso Empresarial de Oficinas de Farmacia celebrado con gran éxito el pasado mes de marzo en Valencia, se encuentra diezmado a causa de la fiscalidad a la que nos vemos sometidos los farmacéuticos.

Desde que recuerdo, siempre he tenido que oír con retintín que los farmacéuticos nos ganamos muy bien la vida... Quizá convendría que cambiáramos nuestra política de comunicación y echándole narices al asunto afirmásemos: «Sí. Nos ganamos bien la vida... ¿y qué?...». ¿Tiene el consumidor en el 90% de los casos una farmacia cerca de su domicilio? Sí. ¿Dispone del medicamento prescrito por el médico en el momento en el que lo solicita o en un plazo de tiempo muy corto, y al precio que sea? Sí. ¿Dispone de asesoramiento en materia de fármacos, nutrición, enfermedades leves, etc.? Sí. ¿Puede el paciente escoger libremente la farmacia a la que acudir? Sí. ¿Acaso algún otro colectivo ofrecería este servicio sin ganarse la vida?

Quizás a fuerza de tanto oír que cualquiera puede hacer nuestra labor, estamos empezando a dudar y nos hallamos a un paso de sucumbir a la corriente.

Creo que deberíamos transmitir un mensaje al autor del artículo: que se dedique a escribir de moda, que con ello no desinforma a nadie, y que nos deje a los farmacéuticos hacer nuestra labor.



■ MERCEDES PRATS

Directora