

El rincón de Internet en Senología

Bienvenidos de nuevo a esta sección. El tema que tratamos en esta ocasión es de suma importancia para la Sociedad, pues como ya avanzábamos en ediciones anteriores, el esfuerzo para crear una página web digna y definitiva para la Sociedad ya está en marcha. Desde la Comisión encargada del tema se nos ha pedido que publiquemos las normas de estructuración y contenido en esta página, para hacerlas accesibles a todos los socios y de esta manera consensuar el proyecto entre todos. Por eso, como en otras ocasiones, solicitamos vuestra colaboración en interés de todos, pues con una buena ventana proyectada en Internet no sólo gana la Sociedad sino que también ganaremos los socios... y si lo hacemos bien también el público en general y es espacial los efectos de patología mamaria y sus familiares.

La premisa de partida del proyecto es la calidad con buenas dosis de realismo: debe hacerse lo mejor posible, pero debe ser viable y por lo tanto no excesivamente complicada de inicio, aunque con clara ambición de crecer. La página nace con clara vocación de servicio: servicio al Socio, evidentemente, pero también servicio a la sociedad, a los pacientes y sus familiares, a los medios de comunicación y a cuantos tengan interés por alguno de los muchos aspectos que la Senología engloba. Por eso es importante crear un vehículo agradable y de fácil utilización.

El bosquejo inicial de la estructura son unas premisas básicas de funcionamiento que transcribimos aquí:

– hay que hacer un página atractiva para el Socio, pero también para los otros profesionales de la medicina y para el público en general... ¡también para los periodistas!... este es el único sistema de atraer anunciantes y hacer que la página se autogestione e incluso produzca beneficios... Es vital ser muy rigurosos con la información y siempre aclarar el origen de los escritos (p. ej. una nota sobre determinado tratamiento subvencionada por el Laboratorio x –aunque sea del máximo rigor científico y objetividad– debe advertirlo; datos preliminares no extrapolables a toda la población: debe advertirse, siempre con mucha claridad...) La creación de un código ético de publicación en la página hará subir su cotización y la hará atractiva para ser objeto de mención en otras páginas que solicitarán enlazar con la nuestra.

– debe existir acceso a la Revista, que preferiblemente sería reservado a los Socios a texto completo y con acceso parcial a los contenidos para los "médicos acreditados" que se registren y sean aceptados.

– el acceso al directorio de Socios debería ser Universal, permitiendo a un paciente localizar en el listado si su médico es miembro de la SESPM o si en su localidad existe algún asociado. De todos modos sería recomendable restringir el acceso a datos personales como dirección, lugar de trabajo, e-mail o teléfono únicamente a los socios.

– es deseable colocar en la página web todos los protocolos que la Sociedad ha ido desarrollando con los años, en la zona restringida a Socios, para permitir durante un tiempo que quien lo desee sugiera correcciones o modificaciones. Pasado un tiempo prudencial a determinar por la junta, una comisión de expertos se reuniría para consensuar las diferentes propuestas y crear un nuevo Protocolo lo más cercano al sentir general de todos los Socios y a la evidencia científica más solvente. Podrían hacerse revisiones anuales de los protocolos en las que de nuevo el papel de los Socios sería preponderante. Se puede valorar si los protocolos una vez consensuados pueden hacerse públicos a los médicos no-socios que se registren.

– sería muy interesante disponer de una sección de enlaces o "links" seleccionados de las mejores páginas a nuestro entender para pacientes y profesionales, ordenadas por temática y con una pequeña explicación o crítica de la misma.

– es muy importante disponer de una "zona" dedicada al público donde tendrían cabida desde una lista de preguntas y respuestas frecuentes (FAQs) –con opción o no a realizar preguntas a los expertos de la Sociedad–, hasta una sección de "miscelánea" donde se podrían colocar temas diversos de divulgación Senológica escritos por los Socios –bien desarrollada esta sección podría ser la auténtica "estrella" de la parte pública de la web–. Pueden incentivarse las colaboraciones colocando la firma del autor del escrito en lugar visible. Además en esta zona podríamos explicar brevemente qué es la Senología y cuál es su objetivo, porqué son necesarios los senólogos y porqué es necesario crear la tan demandada "área de capacitación en Senología", ofrecer un listado de las Unidades de Senología acreditadas, ofrecer un listado de asociaciones de ayuda a las pacientes afectas de cáncer de mama y recursos dis-

ponibles por localidades y en la web. En los temas de divulgación senológica debemos ser amplios y no sólo hablar del cáncer de mama su diagnóstico, epidemiología y tratamiento sino también de patología benigna, lactancia materna, prótesis y plastias mamarias...

– debe existir un listado de la junta directiva y una carta de presentación de la página y la sociedad que puede estar firmada por el Presidente o por la Junta Directiva en pleno.

– puede incluirse una reseña de la historia de la SESPM.

– de la Revista podemos “tomar” revisiones de bibliografía o críticas de libros, las editoriales, etc., y aprovecharlos en la web...

– debe existir una Agenda de Congresos, Cursos y Reuniones lo más amplia e internacional posible. Lo ideal sería poder incluir un “link” a cada uno de los eventos para facilitar la participación e inscripción en los mismos.

– debe acreditarse la página en varios de los organismos nacionales e internacionales que velan por la calidad de la información médica en la web (HON,...)

– también sería deseable disponer de un motor de búsqueda que facilite encontrar determinada información dentro de nuestra propia página, en previsión del deseable crecimiento que deberá tener.

Como veis se trata más de una declaración de principios que de una propuesta en firme, aunque la estructuración está ya bastante delimitada. Desde esta sección y en un intento de facilitar vuestra necesaria labor de crítica y aportación de ideas os facilitamos a continuación las direcciones de varias páginas pertenecientes a otras sociedades como la nuestra que ya tienen presencia en la red. La muestra es algo aleatoria, pero suficiente para que se pueda apreciar que el nivel de calidad es alto y para tomar ideas que pueden mejorarse para la nuestra.

Empezamos por la página de la ASBD (American Society of Breast Disease⁹, www.asbd.org. Personalmente encontramos el diseño en colores marronosos y asalmonados algo “dépassé”, pero en cuanto a su organización interna y contenidos es un buen referente. Como veréis centran mucho la atención del visitante en los

eventos y publicaciones que patrocinan, sin renunciar a una buena dosis de información.

Nuestra siguiente “invitada” es la página de EUSOMA (European Society of Mastology), www.eusoma.org. A diferencia de los americanos, es esta página lo que prima es presentar al visitante lo que es EUSOMA, ofreciendo múltiples recursos, especialmente para el profesional, ya que presta poca atención al público no médico.

La siguiente página es la de la Sociedad Argentina de Mastología, www.samas.org.ar. Aquí las cosas son más cercanas a lo que necesitamos: tienen apartados dirigidos a las pacientes, al público general, a la prensa y a los médicos. Con ello cubren ampliamente todo el espectro de posibles visitantes. La verdad es que se trata de una página muy bien estructurada y con unos servicios al médico y a los pacientes de gran calidad.

Siguiendo en Sudamérica, si nos vamos un poco más al Norte, encontramos la página de la Sociedad Brasileña: SBM (Sociedade Brasileira de Mastología) www.sbmastologia.com.br. Divide su espacio en Público y Profesionales y también ofrece unas posibilidades de información amplias. Incluyen un espacio dedicado a un “disclaimer” o descarga de responsabilidad legal en relación a lo publicado e incluso trata con extensión y rigor de la lactancia materna. Están esponsorizados por Astra-Zéneca.

Finalmente acabamos nuestro recorrido con la sorprendente página de la Sociedad Venezolana de Mastología. www.sovepem.org.ve. Tiene un diseño atractivo, y aunque no es la más completa en contenidos tiene un aspecto visual más trabajado. Está esponsorizada por CNNenEspañol.com/Salud. Es interesante destacar que aunque ofrecen únicamente dos temas de divulgación, ambos están bien desarrollados y son de interés para el público.

Con todo esto únicamente deseamos aportar nuestro “granito de arena” a la creación, entre todos de una página digna de nuestra Sociedad y que pueda sernos útil a todos.

Esperamos vuestras opiniones, sugerencias y aportaciones que podéis enviarnos a 29737mpd@comb.es ¡gracias!

M. Prats de Puig y M. Izquierdo Sanz

Reuniones y Congresos

XXXVIII Congreso de la Sociedad Española de Cirugía Plástica. Reparadora y Estética. "Cirugía Plástica Mamaria" 4-7 de junio de 2003. Barcelona. Secretaría: Clínica Planas. Pedro de Montcada, 16. 08034 Barcelona. Tel.: 932 032 812. Fax: 932 069 989. Correo electrónico: secretaria@clinica-planas.com.

IV Simposio Internacional de GEICAM. Grupo Español de Investigación en Cáncer de Mama. 6 y 8 de junio de 2003. Palacio de la Magdalena, Santander.

Secretaría Técnica

Sede GEICAM: Srta. Elena Gutiérrez. Pº de la Castellana, 181, 16 dcha. 28046 Madrid. Tel.: 914 250 620 / 914 250 621. Fax: 915 710 101. Correo electrónico: geicam@geicam.org - <http://www.geicam.org>. Organización y Administración de Congresos, S.L. Magallanes, 36. 39007 Santander. Tel.: 902 116 513 / 942 230 627. Fax: 942 23 10 58. Correo electrónico: info@aforosl.com.

5th Milan Breast Cancer Conference. 11-13 de junio de 2003. Cheir: U. Veronesi; A. Goldhirsch. Milan. Italia. Información: www.breastmilan.org.

XXII Reunión Nacional de la Sociedad Española de Senología y Patología Mamaria. Palacio de congresos. Feria de muestras. Valladolid 17 a 19 de octubre 2003. Información: Unidad de Mama Clínica Recoletos. Dr. José M. Medina Díez. C/ Acera de Recoletos, 12 bajo. 47001 Valladolid (España). Tel.: 983 309 472. Fax: 983 307 608. E-mail: congreso@clinica-recoletos.com

Secretaría Técnica

GIS Comunicación integral. Dª Carmen San José. C/ Santiago 17, 4º. 47001 Valladolid (España). Tel.: 983 353 399. Fax: 983 351 868. E-mail: carmen@publicidadgis.es.

12th International Congress on Breast Diseases-SIS. 2-6 de noviembre de 2003. Jerusalén (Israel).

Conference secretariat:

P.O. Box 50006. Tel Aviv. 61500 Israel. Tel.: + 972 351 400 18/9. Fax: + 972 351 724 84. E-mail: breast@kenes.com. Website: www.kenes.com/breast.