



Revista Española de Medicina Nuclear e Imagen Molecular



CO066 - MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS HURRA

Mónica Danús Laínez¹, Paloma Pifarré², Manel Artigues¹, Eva Alfayete³, Leonardo Romero⁴, Merche García⁵, Pilar Manchón⁴ y Rodrigo García Gorga⁵

¹Hospital Sant Joan de Reus, Reus, España. ²Hospital Quirón Salud, Barcelona, España. ³Fundación CIEN, Madrid, España. ⁴Affidea Grup Manchón, Barcelona, España. ⁵TSID y Coach en salud Barcelona, España. ⁶Hospital Universitari Parc Taulí, Servei de Medicina Nuclear, Sabadell, Barcelona, España.

Resumen

Objetivo: El Manual de Buenas Prácticas HURRA recoge las recomendaciones para la realización de nuestra profesión con el cuidado integral, tanto del paciente como del profesional.

Material y métodos: El presente manual ha sido elaborado por profesionales sanitarios y no sanitarios, contando con la participación y el asesoramiento de otros profesionales de áreas relacionadas con los estándares de certificación, así como de pacientes y familiares. Se han identificado 202 buenas prácticas, distribuidas en 8 líneas estratégicas. Línea 1: Comunicación en Radiología y Medicina Nuclear. Línea 2: Bienestar del paciente y familiar. Línea 3: Cuidados al profesional. Línea 4: Atención al paciente vulnerables. Línea 5: Radiología abierta. Línea 6: Radioemoción. Línea 7: Infraestructura humanizada/privacidad del paciente. Línea 8: Atención a la diversidad.

Resultados: Una vez completado el Manual, su objetivo es crear un Programa de certificación de humanización. Dicho programa está dirigido a Unidades de Servicios de Radiodiagnóstico y Medicina Nuclear. El proceso de certificación comprende: Solicitud, Autoevaluación, Evaluación y Certificación (nivel básico, avanzado o excelente de cumplimiento dependiendo del grado de consecución de los estándares propuestos).

Conclusiones: El manual sirve como guía de buenas prácticas, y ayuda a aquellas unidades que deseen unirse a promover e impulsar proyectos de investigación, y generar conocimiento y evidencia científica en dichas buenas prácticas. Así como organizar y participar en eventos de formación y divulgación de los valores y beneficios de la humanización en el ámbito de la asistencia de los servicios de imagen.