



## CO066 - MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS HURRA

*Mónica Danús Láinez<sup>1</sup>, Paloma Pifarre<sup>2</sup>, Manel Artigues<sup>1</sup>, Eva Alfayete<sup>3</sup>, Leonardo Romero<sup>4</sup>, Merche García<sup>5</sup>, Pilar Manchón<sup>4</sup> y Rodrigo García Gorga<sup>5</sup>*

<sup>1</sup>Hospital Sant Joan de Reus, Reus, España. <sup>2</sup>Hospital Quirón Salud, Barcelona, España. <sup>3</sup>Fundación CIEN, Madrid, España. <sup>4</sup>Affidea Grup Manchón, Barcelona, España. <sup>5</sup>TSID y Coach en salud Barcelona, España. <sup>6</sup>Hospital Universitari Parc Taulí, Servei de Medicina Nuclear, Sabadell, Barcelona, España.

### Resumen

**Objetivo:** El Manual de Buenas Prácticas HURRA recoge las recomendaciones para la realización de nuestra profesión con el cuidado integral, tanto del paciente como del profesional.

**Material y métodos:** El presente manual ha sido elaborado por profesionales sanitarios y no sanitarios, contando con la participación y el asesoramiento de otros profesionales de áreas relacionadas con los estándares de certificación, así como de pacientes y familiares. Se han identificado 202 buenas prácticas, distribuidas en 8 líneas estratégicas. Línea 1: Comunicación en Radiología y Medicina Nuclear. Línea 2: Bienestar del paciente y familiar. Línea 3: Cuidados al profesional. Línea 4: Atención al paciente vulnerables. Línea 5: Radiología abierta. Línea 6: Radioemoción. Línea 7: Infraestructura humanizada/privacidad del paciente. Línea 8: Atención a la diversidad.

**Resultados:** Una vez completado el Manual, su objetivo es crear un Programa de certificación de humanización. Dicho programa está dirigido a Unidades de Servicios de Radiodiagnóstico y Medicina Nuclear. El proceso de certificación comprende: Solicitud, Autoevaluación, Evaluación y Certificación (nivel básico, avanzado o excelente de cumplimiento dependiendo del grado de consecución de los estándares propuestos).

**Conclusiones:** El manual sirve como guía de buenas prácticas, y ayuda a aquellas unidades que deseen unirse a promover e impulsar proyectos de investigación, y generar conocimiento y evidencia científica en dichas buenas prácticas. Así como organizar y participar en eventos de formación y divulgación de los valores y beneficios de la humanización en el ámbito de la asistencia de los servicios de imagen.