



Revista de Calidad Asistencial

www.elsevier.es/calasis



Noticias de la SECA

Asociación Madrileña de Calidad Asistencial

Dentro del ciclo de tertulias en calidad asistencial 2012, que organizan conjuntamente la Asociación Madrileña de Calidad Asistencial, la Subdirección de Calidad del Servicio Madrileño de Salud y la Agencia Laín Entralgo, hemos asistido a la primera bajo el título de “Creatividad e innovación en las organizaciones sanitarias”.

Como invitado y ponente ha participado el Dr. Julio Mayol Martínez, especialista en cirugía general y del aparato digestivo, profesor titular del departamento de cirugía de la facultad de medicina de la Universidad Complutense de Madrid (UCM), Jefe de Sección del Servicio de Cirugía del Hospital Universitario Clínico San Carlos (HUCSC) y actual Director de la Unidad de Innovación del citado hospital. Actuó como moderador el Dr. Andrés Santiago Sáez, Jefe del Servicio de Medicina Legal del HUCSC y Subdirector de la Escuela de Medicina Legal de la UCM.

El Dr. Mayol definió el concepto de innovación y creatividad, esbozando el desarrollo y gestación de la Unidad de Innovación en el HUCSC, sus fuentes de financiación a través de redes, requisitos previos, definición de objetivos, misión y visión de la unidad, apoyo institucional, dependencia funcional y jerárquica y equipo humano.

La segunda parte trató de explicar el “para qué” y “por qué” de la innovación en las instituciones sanitarias. Los centros sanitarios tienen un potencial innovador que supera al de cualquier ámbito empresarial o sector productivo. Esto es así debido al potencial humano de sus profesionales, casi todos de alto nivel de cualificación, con una trayectoria

histórica en investigación y una importante capacidad creativa tanto en procesos, logística, materiales, tecnología, tics, etc.

Debemos realizar un cambio cultural en la visión del modelo productivo. Cambio muy difícil de implementar y que llevará su tiempo. El objetivo es poner en valor las ideas del profesional, sea cual sea su ámbito de trabajo y su estamento laboral. Con ello se persigue la creación de un producto, que se puede poner en el mercado y generar un retorno para la institución y el propio innovador. Hasta ahora ese retorno solía repercutir únicamente en el sector empresarial externo a la organización.

La última parte de la exposición se centró en el “cómo”. La Unidad de Innovación establece una amplia estrategia de captación de ideas. Uno de los modelos creados se denomina “Incubadora de ideas”. En formato de breves exposiciones de unos 15 minutos y con carácter mensual, se produce una reunión en el HUCSC, entre profesionales de nuestra organización y profesionales de múltiples sectores industriales y empresariales, que intentan poner común ideas innovadoras con una proyección de mercado y un plan de negocio.

En esencia cualquier profesional con una idea innovadora puede acudir a la Unidad de Innovación y bajo acuerdo de confidencialidad proponer un proyecto, tanto para el propio hospital como al resto de centros sanitarios y profesionales de toda el Servicio Madrileño de Salud para poder desarrollar cualquier idea creativa e innovadora que permita divulgar un producto final y que genere un retorno en bienes, servicios o partidas económicas al propio profesional y a la institución de la que depende.