



## LA INASISTENCIA A LAS PRUEBAS DE IMAGEN: RELEVANCIA Y ESTRATEGIAS DE REDUCCIÓN

A. Solano López<sup>1</sup>, J. Aumatell Canyellas<sup>2</sup>, J.M. Maiques Llacer<sup>3</sup>, A. Figueres Cugat<sup>1</sup>, R. Labernia Collado<sup>1</sup> y F. Fernández Alarza<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Hospital del Mar, Barcelona, España. <sup>2</sup>IMI, Barcelona, España. <sup>3</sup>IMI-Hospital del mar, Barcelona, España.

### Resumen

**Objetivos:** El objeto del presente estudio es cuantificar la inasistencia a las pruebas de imagen en un centro Hospitalario de segundo nivel de la ciudad de Barcelona, en el periodo 2015-2016, en función de diferentes variables, y valorar si la aplicación de medidas desarrolladas de forma específica a la reducción de dicho absentismo ha sido coste efectivo o no.

**Material y métodos:** Analizamos: La tasa global de inasistencia a las pruebas de imagen en nuestro centro y su distribución por número en un mismo paciente. La distribución y diferencias por modalidad de imagen. La distribución y diferencias por tipo de patología. La distribución y diferencias en función del origen: hospitalario o no. La relación entre la inasistencia y el tiempo de programación. El efecto de diferentes estrategias de prevención.

**Resultados:** Exponemos de una forma práctica y visualmente atractiva los resultados de cada una de las variables analizadas en el apartado anterior.

**Conclusiones:** La inasistencia de los pacientes a sus citas programadas representa un serio problema en el sistema sanitario pues condiciona la infrautilización de los recursos, el aumento en los costes y además puede conllevar una comorbilidad al paciente absentista. Los servicios de Radiodiagnóstico han implantado, con la finalidad de reducir su tasa, diferentes estrategias que van desde el envío de cartas o SMS hasta la llamada horas antes de la realización de la prueba, con un éxito variable en función de la técnica utilizada.