



0 - Análisis de las fuentes de INFORMACIÓN en pacientes sometidas a histerosalpingografía en un Servicio de RADIODIAGNÓSTICO: Internet ¿informa o desinforma?

F.J. López Romero, J.M. Pérez Resano, J.A. Seguí Llorens, J.L. Zaragoza y F. Limiñana

Alicante, España.

Resumen

Objetivos: Analizar las fuentes de información “complementarias”, utilizadas por las mujeres sometidas a exploración de histerosalpingografía en nuestro servicio. Analizar la calidad de la información obtenida de forma ajena al servicio. Comparar la información complementaria con la proporcionada en el servicio previa a la realización de la exploración en criterios de calidad, cantidad y repercusión en las pacientes.

Material y método: Durante un periodo de 6 meses se proporcionó un cuestionario para el registro de fuentes de información a pacientes sometidas a salpingografía, que previamente habían sido informadas en nuestro servicio durante la citación. Se cumplimentaron 150 encuestas en dicho periodo. Se tabularon los resultados y se analizaron estadísticamente.

Resultados: 61% de nuestros pacientes consultaron fuentes complementarias de información. 27% usó internet, un 7% preguntó a familiares/conocidos y un 4% consultó revistas especializadas. Más del 50% realizó consulta en buscador (Google), seguido de visitas a webs de información general /médicas, foros de opinión y consulta en redes sociales. Un 60% reconoce que la información se corresponde con lo explicado previamente en la consulta de Radiología. Existe alta correspondencia entre lo explicado y la exploración. Más de la mitad reconoce que la información proporcionada es suficiente.

Conclusiones: Las pacientes presentan alto grado de estrés y temor a lo desconocido, a pesar de la información obtenida en el servicio lo que provoca búsqueda de información complementaria. La búsqueda de información manifiesta la implicación por parte del paciente en su proceso. El conocimiento de la información que posee la paciente, resulta esencial para tratar de mitigar la ansiedad