

Mesa redonda 2. Los medios de comunicación y la educación para la salud

Moderador: José Francisco Díaz Ruiz

Introducción

José Francisco Díaz Ruiz

Médico de Familia. Colaborador en diversos Medios de Comunicación Social.
Autor del libro de divulgación sanitaria "Aprendiendo a Vivir".
Presidente de la Asociación de Educación Para La Salud en Cantabria.

En la sociedad actual nadie discute hoy en día el importante papel que los Medios de Comunicación Social desempeñan en todos los órdenes y por supuesto también en la salud. Su gran cobertura, su fácil accesibilidad y su alta credibilidad les da un gran potencial a la hora de transmitir información y crear con ella corrientes de opinión entre la población general, los profesionales y, más aún, entre los afectados por una determinada patología. Y no solamente hay que considerar los mensajes explícitos de salud que se emiten, sino también los implícitos, mucho menos evidentes en ocasiones pero no por ello menos importantes.

Esas características de los Medios de Comunicación, les proporciona sus ventajas pero también sus inconvenientes. Los receptores de los mensajes que emiten los Medios son muy heterogéneos, tanto en sus intereses personales, como en sus motivaciones, su formación cultural e intelectual y, por tanto, en su capacidad de entender y asimilar correctamente el contenido de dichos mensajes. Por tanto, la información sanitaria que transmitan los Medios debe siempre divulgar mensajes claros, correctos y prácticos, evitando caer en el sensacionalismo y alarmismo amarillista tan frecuente en algunas ocasiones.

Se ha discutido reiteradas veces si los Medios de Comunicación pueden realizar o no educación para la salud. Los expertos coinciden en afirmar que es difícil que los Medios por sí solos puedan cambiar los hábitos de salud, pero sí que son imprescindibles para informar y sensibilizar sobre las costumbres nocivas que se quieren combatir o las acciones preventivas que se tratan de promover. En pasados años hemos vivido gracias al sida una evidencia histórica de cómo las informaciones sobre esta enfermedad consiguieron modificar no sólo los comportamientos sanitarios, sino también los hábitos y costumbres sociales de millones de personas en gran parte del mundo.

En cualquier caso, es indudable que los Medios de Comunicación Social constituyen hoy la principal fuente de

información sanitaria de la sociedad, muy por encima de la que les llega directamente de los propios profesionales de la salud. Son estos precisamente los que en ocasiones deben aclarar o precisar informaciones que les consultan sus pacientes y que han recibido de los Medios de una forma más o menos distorsionada. Pero tampoco hay que olvidar que, en muchas ocasiones, los propios profesionales sanitarios tienen como principal y primera fuente de información los Medios de Comunicación Social, incluso en aspectos que debían conocer de primera mano por otras fuentes más directas.

Todos estos asuntos se van a debatir en la Mesa Redonda sobre Los Medios de Comunicación y la Educación Para la Salud, con muchas preguntas sobre la mesa y unos expertos muy cualificados para intentar darles respuesta: ¿qué información sanitaria transmiten los Medios?; ¿informan o, en ocasiones, desinforman alarmando innecesariamente?; ¿nos ayudan a los profesionales a realizar una educación para la salud?; ¿cómo debe ser la información que transmitan?; ¿debemos diferenciar entre información y formación?; ¿deben existir periodistas especializados en temas de salud en los Medios?; ¿cómo repercute en estos tiempos la existencia al alcance de todos de información sanitaria en Internet?

Vamos a debatir estos temas con la presencia de médicos y periodistas. Entre los periodistas, contaremos con opiniones muy cualificadas, como la del Presidente de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud y además especializado en prensa médica desde su puesto en Jano. No hay que olvidar que gran parte de la información que nos llega a los médicos proviene del sector de las revistas y publicaciones específicamente profesionales. También contaremos con la opinión de la Presidenta de la Asociación de la Prensa de Cantabria, especializada en información sanitaria y buena conocedora del otro lado de esa información, la vertiente de las dificultades que muchas veces los médicos ponemos para que los periodistas puedan hacer una buena información: poca accesibilidad, lenguaje poco comprensible, etc.

Habrán también dos médicos en la Mesa. Uno de ellos, gran experto en los problemas que las dificultades en la información, por escasa o incompleta, producen en los pacientes. Además, nos puede hablar con perfecto conocimiento de causa de la información sanitaria que hoy ofrece Internet, tanto a los usuarios de la población ge-

neral como a los propios profesionales. Tampoco faltará la opinión del médico generalista, que en su consulta cotidiana recibe preguntas, consultas y opiniones de sus pacientes acerca de aquello que estos han visto u oído en los Medios de Comunicación, sobre todo en el más seductor y persuasivo que sigue siendo la televisión. En este medio hoy la oferta se amplía con la multiplicidad de canales existente, incluyendo emisoras autonómicas

y locales además de las nacionales. Para una gran parte de la población, lo que dicen los Medios sigue siendo dogma de fe, sin que exista una valoración crítica de sus contenidos. Ese es el gran poder de los Medios de Comunicación Social y que debemos aprovechar y encauzar para que nos ayude en la agradable tarea de educar para la salud que todos los sanitarios debemos de ejercer a diario.