



Medicina de Familia. SEMERGEN



<https://www.elsevier.es/semergen>

P-229 - ¿QUÉ PREGUNTA UN GRUPO DE ALUMNOS DE 2º de ESO DENTRO DEL PROYECTO 'FORMA JOVEN'?

C. López López, M.J. Tijeras Úbeda y P.M. Martos Sánchez

CS La Cañada.

Resumen

Objetivos: Identificar las principales dudas sobre promoción de la salud y de prevención de riesgos de un grupo de adolescentes en 2º ESO.

Metodología: Estudio cualicuantitativo descriptivo transversal en un grupo de adolescentes en un instituto de educación secundaria, durante 2º ESO (curso 2014-2015). Se les realizó una pregunta abierta *¿Qué dudas o temas queréis que abordemos?* Se recogieron las preguntas anónimas en urna y se clasificaron en categorías: afectivo-sexual (anatomía-fisiología, prácticas sexuales, planificación-embarazo; infecciones transmisión sexual (ITS)), adicciones (drogas; nuevas tecnologías) y salud mental. Los datos se expresan en cifras absolutas y porcentajes sobre el total de respuestas.

Resultados: 88 alumnos hicieron 95 preguntas (1,08 preguntas/alumno): 59/62,1% afectivo-sexual (32/54,2% prácticas sexuales *¿Duele la primera vez?*; 15/25,4% anatomía-fisiología *“¿Qué es el punto G?”*; 8/13,6% planificación-embarazo *¿Qué componentes tiene la pastilla del día después?*; 5/8,5% ITS *“¿Qué es el VIH?”*) 29/30,5% adicciones (13/44,8% drogas *“¿Qué consecuencias tiene fumar María?”*; 8/27,3% móvil/videojuegos *“¿Por qué el móvil es adictivo?”*, otras 8/27,3% *“¿Por qué nuestro cuerpo es adicto a algunas cosas?”*). 4/4,21% salud mental *“si estás encerrada mucho tiempo ¿Por qué te vuelves loca?”* 3/3,16% Otras *“¿es malo tener piercing?”*.

Conclusiones: En Atención Primaria, realizar programas de promoción y prevención de la salud son parte primordial de la cartera de servicios. Elaborar los dirigidos a poblaciones tan específicas como los adolescentes, Forma Joven en Andalucía, pasa por conocer qué les preocupa e identificar conocimientos deficitarios, para facilitar una adecuada planificación de los contenidos y mejorar su eficacia.