



Medicina de Familia. SEMERGEN



<https://www.elsevier.es/semergen>

O-100 - LA INFLUENCIA DE SER QUIEN ERES. DIABETES MELLITUS TIPO 2 Y LOS FACTORES SOCIOCULTURALES

L. Sambrana Iglesias^a, A. Santo González^b, M. Guillén Pérez^b, E. Uceda Gómez^c, A.M. Barzano Cruz^c y M.H. Pérez Millán^b

^aCS Campo de Cartagena. ^bCS Sangonera la Verde. ^cConsultorio Santo Ángel.

Resumen

Objetivos: Identificar factores socio-culturales como predictores del diagnóstico de diabetes mellitus tipo 2 (DM2).

Metodología: Estudio descriptivo, observacional retrospectivo multicéntrico en pacientes que consultan en centros de salud del Área I-Murcia-Oeste. Muestra de 473 pacientes, 242 son mujeres (51,2%). Rango de edad de 50 a 92 años. Muestra oportunista. Se comparan con las variables “Diagnóstico DM2”, “Renta” y “Formación” mediante chi cuadrado.

Resultados: Respecto a “Renta”, los diagnósticos de DM2 encontrados fueron: con renta muy baja el 54% (20/37). Renta baja o pensionistas el 42% (128/305). Renta media el 25% (24/95). Rentas altas el 32,2% (10/31). Rentas muy altas el 40% (2/5). La diferencia en el porcentaje de diagnóstico por grupo de renta presenta significación estadística con $p = 0,009$. Respecto a “Formación”, los diagnósticos de DM2 encontrados fueron: sin estudios 47,2% (67/142). Educación primaria 39,4% (89/226). Educación secundaria 23,9% (16/67). Estudios universitarios 31,6% (12/38). La diferencia en el porcentaje de diagnóstico por nivel de formación presenta significación estadística con $p = 0,01$.

Conclusiones: En nuestro medio un bajo nivel socio-cultural se asocia a un mayor número de diagnósticos de DM2.