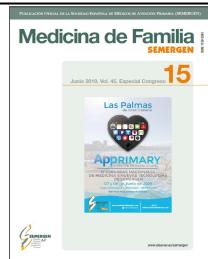




Medicina de Familia. SEMERGEN



<http://www.elsevier.es/semergen>

406/1 - EVOLUCIÓN DE COMO NOS PUNTÚAN NUESTROS PACIENTES CON GOOGLE MAP

A. Piñana López¹, M. Alonso García¹, F. Jiménez Ros², J. López González³, J. Fernández Lorencio³, S. Blasco Muñoz⁴, Á. Martínez Ureña⁴, A. Linares Pardo⁴, M. Carvajal Lucerga⁵, M. Villamor de Santiago⁵

¹Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Docente Cartagena Oeste. Sistema Murciano de Salud. Miembro del Grupo de Trabajo de Nuevas Tecnologías de SEMERGEN. ²Residente de Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Docente Cartagena Oeste. Sistema Murciano de Salud. Miembro del Grupo de Trabajo de Nuevas Tecnologías de SEMERGEN. ³Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Cartagena Este. Sistema Murciano de Salud. Miembro del Grupo de Trabajo de Nuevas Tecnologías de SEMERGEN. ⁴Residente de Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Docente Cartagena Oeste. Sistema Murciano de Salud. ⁵Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Docente Cartagena Oeste. Sistema Murciano de Salud.

Resumen

Objetivos: Una reclamación en nuestro centro de Salud hacía referencia a las reseñas del Google map, y nos planteamos ver cuál era la puntuación del Área de Salud.

Metodología: El día que recibimos la reclamación procedimos a comprobar la reseñas y la puntuación que aparecían en Google map de todos los centros de salud del Área de Salud 2 del Servicio Murciano de Salud y de sus dos hospitales y lo volvimos a realizar al mes siguiente.

Resultados: Valoramos 16 centros de salud y dos hospitales generales universitario. En la primera medida De los centros de salud obtuvimos el primer 169 reseñas con una media de puntuación de 3,8. De los 2 hospitales obtuvimos 174 reseñas con una media de puntuación de 3,8. El total del Área 2 fue 316 reseñas con una media de 3,8. Al mes siguiente hubo un aumento de las reseñas alcanzado un total 180 reseñas de los centros de salud con una media de 3,4 y en los 2 Hospitales se aumentó las reseñas hasta un total de 155 reseñas con una media de 3,6. Al mes la media se sitúe en 3,5 (335 reseñas) un incremento del 9% que produce un descenso de 2 décimas en la valoración.

Conclusiones: Estamos por encima de las tres estrellas de calificación, pero debemos mejorar para alcanzar el valor obtenido por la Consejería de Sanidad en su encuesta de calidad.