



Medicina de Familia. SEMERGEN



<http://www.elsevier.es/semergen>

346/10 - SERVICIO DE TELE-REUNIÓN BASADO EN ADOBE CONNECT

A. Canovas Ingles¹; J. López González²; F. Jiménez Ros²; M. Alonso Sanz De Mieras³; S. Blasco Muñoz⁴; J. Fernández Lorenzo⁵; M. Alonso García⁶; S. Martínez González⁶; R. Morales López⁶; A. Piñana López⁵.

¹Médico de Familia. Centro de Salud Cartagena Casco. Área 2. Servicio Murciano de Salud. ²Médico Residente de 3er año de Medicina Familiar y Comunitaria. Área 2. Servicio Murciano de Salud. ³Médico de Familia. Subdirectora Médica del Área 2 del Servicio Murciano de Salud. ⁴Médico de Familia. Área 2. Servicio Murciano de Salud. ⁵Médico de Familia. Centro de Salud Cartagena Oeste. ⁶Médico de Familia. Centro de Salud Cartagena Oeste. Área 2. Servicio Murciano de Salud.

Resumen

Objetivos: Presentar la experiencia de la tele-reunión utilizando el Adobe Connect en el Servicio Murciano de Salud.

Metodología: La tele-reunión se hace en un formato de video conferencia pública que se accede por una dirección de internet. Se realizaron varias sesiones de la tele-reunión, empezando con una de presentación para todo el Servicio Murciano de Salud, continuando con otra de dos centros de salud y otros dos del Área 2 del Servicio Murciano de Salud, todo ello en un plazo de un mes. Los requerimientos para la tele-reunión son la presencia del Rol de moderador, el cual gestiona los permisos de todo, el rol de presentador que expone y el rol de asistente, el cual escucha, ve, solicita intervenir, también se le ve y escucha

Resultados: Tras la primera tele-reunión de presentación del Adobe Connect, se procede a la realización de una prueba de comunicación entre dos centros de salud siendo satisfactoria se procede a la realización de dos tele-reuniones para el Área 2 del servicio murciano de salud desde la gerencia del Área. Considerándose implantado el servicio tras la realización de la tercera tele-reunión.

Conclusiones: Las tele-reuniones nos aportan proximidad e inmediatez. Además de ahorro en costes y tiempo que amplía la eficiencia y nos da mayor sentimiento de equipo. En un corto periodo de tiempo (30 días) se ha implantado una nueva forma de comunicación con el uso de las nuevas tecnologías.