



Medicina de Familia. SEMERGEN



<http://www.elsevier.es/semergen>

346/5 - ¿ES EL DR. GOOGLE EL MÉDICO DE NUESTROS PACIENTES?

R. Luquin Martínez; C. Carvajal Lucerga; M. Villamor de Santiago; J. Caballero Martinez; M. Molina García; S. García Conesa; M. Alonso García; J. Fernández Lorencio; R. Fellone Travel; A. Piñana López.

Médico de Familia. Centro de Salud Cartagena Oeste. Área 2. Servicio Murciano de Salud.

Resumen

Objetivos: Determinar el grado de confianza que nuestros pacientes tienen en el Dr. Google en relación a su propio médico de familia/pediatra.

Metodología: Realizamos una encuesta aleatoria anónima a los 20 primeros pacientes que acudían a las consultas del centro de salud. Se identificaba el género, el intervalo de edad, si usaba el internet para contactar con su médico y con el Dr. Google. Cuál era su confianza, valorando desde 1 (ninguna confianza) a 5 (muchísima confianza). De igual forma se pedían a los usuarios que valoraran la confianza de su médico de familia/pediatra.

Resultados: Se realizaron 232 encuestas (n) con 82 varones (35%) y 150 mujeres (65%). El intervalo de edad era: 3% menos de 20 años (8), 30% tenían entre 21 y 40 años (70), el 48% estaban en el intervalo de 41 a 60 años (110) y el 19% de los encuestados eran mayores de 61 años (44). Utilizaban el internet con su médico de familia/pediatra el 65% (152) y el 50% consultaban al Dr. Google (116). El 58% (132) y el 17% (40) tenía ninguna o poca confianza en el Dr. Google, mientras el 15% (34) y el 87% (194) tenían bastante o mucha confianza en su médico.

Conclusiones: El 10% de nuestros pacientes tienen la misma confianza en el Dr. Google que en su médico de familia/pediatra. Todos los días 3 pacientes nos examinan con internet.