



## Medicina de Familia. SEMERGEN



<https://www.elsevier.es/semergen>

### 300/2 - CONSULTA VÍA WEB DEL SERVICIO MURCIANO DE SALUD Y EL RIESGO CARDIOVASCULAR

*M. Alonso García<sup>a</sup>, F. Jiménez Ros<sup>b</sup>, J. López González<sup>c</sup>, A. Piñana López<sup>a</sup>, M. Carvajal Lucerga<sup>a</sup>, V. Lao Cañadas<sup>d</sup>, M. Villamor de Santiago<sup>a</sup>, A. Moyano Aguera<sup>d</sup>, J. Caballero Martínez<sup>a</sup> y R. Luquin Martínez<sup>a</sup>*

<sup>a</sup>Médico de Familia. Centro de Salud Cartagena Oeste. Murcia. <sup>b</sup>Médico Residente de 2º año. Centro de Salud Cartagena Oeste. Murcia. <sup>c</sup>Médico de Familia. Centro de Salud Cartagena Este. Murcia. <sup>d</sup>Médico Residente de Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Cartagena Oeste. Murcia.

#### Resumen

**Objetivos:** El Servicio Murciano de Salud ofrece un servicio de correo electrónico para consultas vía web. Es una consulta que aparece reflejada y citada en el programa OMI-AP. Con esta herramienta determinamos la proporción de consultas en relación al riesgo cardiovascular según su género masculino o femenino.

**Metodología:** Se monitoriza todos los correos obtenidos desde la puesta en marcha del servicio desde agosto de 2013 hasta noviembre de 2016, tomándose como referente una consulta de pilotaje determinando la relación de las consulta vía web en relación al riesgo cardiovascular y el género del paciente que la realiza.

**Resultados:** En noviembre 2013 se había realizado un primer estudio con el 16% de las consultas vía web era en relación al riesgo cardiovascular. En noviembre 2016 se observa el 64% de los correos realizados son de mujeres, el 36% de los correo son de hombres. El total de correos realizados sobre el riesgo cardiovascular es del 24%. Las consultas vía web realizadas por mujeres en relación al riesgo cardiovascular son el 16% y las consultas vía web realizadas por hombres en relación al riesgo cardiovascular fueron son el 24%.

**Conclusiones:** Las consultas vía web supone una aumento del 2% desde el primer estudio. Las mujeres mantienen el mismo porcentaje (16%) que al primer año de la puesta en marcha, aumentado en los hombres. La vía web, representa la una mejora en la atención del riesgo cardiovascular de nuestros pacientes.