



# Medicina de Familia. SEMERGEN



<http://www.elsevier.es/semergen>

## 347/247 - WEB 2.0 EL MÉDICO, EL PACIENTE Y LAS TICS

I. Roig Grau<sup>a</sup>, R. Rodríguez Roig<sup>b</sup>, C. Pardo Fonfría<sup>c</sup>, A. Delgado Juncadella<sup>d</sup>, B. Fornés Ollé<sup>e</sup>, A. García Curado<sup>f</sup>, D. Rodríguez Sotillo<sup>f</sup>, J. González Valero<sup>g</sup>, G. Esquerrà Casas<sup>g</sup> y M. Viladomiu Pascual<sup>h</sup>

<sup>a</sup>CAP Sagrada Familia. Barcelona. <sup>b</sup>Odontólogo. ABS Sallent-Navàs. Barcelona. <sup>c</sup>Médico de Familia. Equipo de Atención Primaria Sagrada Familia. Barcelona. <sup>d</sup>Médico Residente de 3<sup>er</sup> año de Medicina Familiar y Comunitaria. CAP Sagrada Familia. Barcelona. <sup>e</sup>Médico de Familia. EAP Sagrada Familia. Barcelona. <sup>f</sup>Médico de Familia. Hospital Universitario Vall d'Hebron. Barcelona. <sup>g</sup>Enfermero. CAP Sagrada Familia. Barcelona. <sup>h</sup>Médico de Familia. Equipo de Atención Primaria Bordeta-Magòria. Barcelona.

## Resumen

**Objetivos:** Conocer la predisposición de los usuarios a utilizar Internet con sus redes sociales como nuevas formas de información, comunicación e interacción entre sanitarios y pacientes.

**Metodología:** Estudio descriptivo transversal a través de encuesta autoadministrada. Población de referencia: muestreo no probabilístico por conveniencia (todo el que está en la agenda es susceptible de entrar en el estudio). 167 pacientes encuestados de 18-50 años que acudieron a la consulta durante el mes de marzo por cualquier motivo. Criterios de inclusión: muestra intencional, el tamaño de la muestra es el número de casos incluidos en la agenda de visitas que consta en el e-cap durante el período mencionado. El consentimiento informado fue oral y la entrega de las respuestas contestadas fue el consentimiento por parte del paciente. Criterios de exclusión: pacientes con deterioro cognitivo, analfabetos o enfermos psiquiátricos. Variables: Interés de los pacientes a comunicarse con su médico por e-mail, redes sociales. Uso de internet como fuente de información antes y después de la consulta. Protección y confidencialidad de datos. Análisis estadístico: descripción univariada y bivariada. Programa SPSS.22.

**Resultados:** El 82,8% de pacientes le gustaría comunicarse por e-mail con su médico. El 75% le gustaría que su médico tuviera un blog o una web con consejos de salud. El 82,8% le gustaría que su médico utilizara redes sociales para interactuar con los pacientes. Un 73,44% le gustaría que su médico le recomendara recursos en Internet relacionados con salud. Un 53,12% consulta información de internet antes de ir a la consulta y un 56,25% consulta después de la consulta para confrontar la opinión del sanitario. Un 71,88% cree que estos canales de información no disminuyen la relación médico-paciente.

**Conclusiones:** La mayoría de los encuestados les gustaría comunicarse con el médico a través del correo electrónico y que utilizara redes sociales para interactuar con ellos. Querrían que su médico dispusiera de web y les recomendara recursos de internet relacionados con la salud y no creen que esto pueda entorpecer la relación médico-paciente. Suelen consultar Internet antes y/o después de la consulta. Podemos concluir que estas nuevas TICs podrían tener un papel complementario en la consulta tradicional.

**Palabras clave:** Redes sociales. Paciente. Médico.