



# Medicina de Familia. SEMERGEN



<http://www.elsevier.es/semergen>

## 347/876 - RELACIÓN INTERNET-PACIENTES EN LA PRÁCTICA CLÍNICA

M. López Marín<sup>a</sup>, I. Roig Grau<sup>b</sup>, R. Rodríguez Roig<sup>c</sup>, M. Aznar Pi<sup>d</sup>, M. Viladomiu Pascual<sup>e</sup>, G. Esquerrà Casas<sup>f</sup>, D. Rodríguez Sotillo<sup>g</sup>, A. Delgado Juncadella<sup>h</sup>, J. González Valero<sup>f</sup> y R. Maldonado Aubian<sup>d</sup>

<sup>a</sup>Médico de Familia. CAP Montbaig. Barcelona. <sup>b</sup>CAP Sagrada Familia. Barcelona. <sup>c</sup>Odontólogo. ABS Sallent-Navàs. Barcelona. <sup>d</sup>Médico de Familia. Equipo de Atención Primaria Sagrada Familia. Barcelona. <sup>e</sup>Médico de Familia. Equipo de Atención Primaria Bordeta- Magòria. Barcelona. <sup>f</sup>Enfermero. CAP Sagrada Familia. Barcelona. <sup>g</sup>Médico de Familia. Hospital Universitario Vall d'Hebron. Barcelona. <sup>h</sup>Médico Residente de 3<sup>er</sup> año de Medicina Familiar y Comunitaria. CAP Sagrada Familia. Barcelona.

### Resumen

**Objetivos:** Describir el uso de internet que hacen los pacientes de Atención Primaria (AP) para buscar información sobre salud y el impacto en la gestión de su salud.

**Metodología:** Estudio descriptivo transversal a través de encuesta autoadministrada. 130 pacientes encuestados > 18 años que acudieron a la consulta durante una semana por cualquier motivo. Excluidos: pacientes con deterioro cognitivo, y discapacidad psíquica (que no pueden llenar la encuesta). Variables: factores sociodemográficos y Interacción de las redes sociales con los pacientes (constan detalladas en los resultados). Descripción univariado y bivariado. Programa SPSS.

**Resultados:** La información utilizada cuando hay un problema de salud, en un 85% es el médico. El 40% de los pacientes con mayor edad no busca información médica en las redes, el 23% lo hace a menudo. El 29% busca información relacionada con la salud en las redes y lo hace por curiosidad y el 28% para ampliar la información, relacionada con los síntomas de la enfermedad (25%). El 24% recibe mensajes sobre salud en Internet. El 78% prefiere la comunicación personal con el médico. Los pacientes utilizan Internet para obtener información sobre salud (37%). Las redes sociales más utilizadas son WhatsApp (25%) y Facebook (26%).

**Conclusiones:** Más de la mitad de los pacientes de AP utilizan internet para buscar información sobre salud. El uso de internet varía con la edad, más elevado en gente joven y de mediana edad y con estudios medios-superiores. Los pacientes que declaran no utilizar internet, tienen más de 60 años. Mayoritariamente la fuente utilizada por los pacientes ante un problema de salud es el médico y más de la mitad buscan información en las redes antes o después de la visita. Lo hacen por curiosidad y para ampliar información médica particularmente sobre síntomas y efectos secundarios del tratamiento. Finalmente Internet no reemplaza al médico, prefieren la comunicación personal con el profesional sin modificar sus pautas, siendo el WhatsApp y Facebook los canales más utilizados seguido de Internet que les facilita a estar informados en temas relacionados con la salud.

**Palabras clave:** Atención primaria. Internet. Pacientes. Redes sociales.