

347/1478 - PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DE CREENCIAS DE LOS PACIENTES FUMADORES

J. Sole Sancho^a, B. Camallonga Claveria^b, J. Sánchez Canovas^a, M. Miranda Caballero^b, J. Company Fontané^c, R. Ruiz Bellido^b, A. Picas Jufresa^a, M. Calvo Fernández^b, G. de Torres Ramírez^a y J. Cruz Domenech^a

^aMédico de Familia. ABS Carreras i Candi. Barcelona. ^bEnfermera de Familia. ABS Carreras i Candi. Barcelona. ^cEnfermera. Centro de Salud Carreras i Candi. Barcelona.

Resumen

Introducción: Dados los bajos índices de éxito en cesación tabáquica, nos disponemos a investigar qué puede motivar a los fumadores para mejorar las campañas actuales para dejar de fumar.

Objetivos: Investigar las creencias que hacen que nuestros pacientes fumadores no intenten superar su dependencia, para poder planificar actuaciones más efectivas.

Diseño: Estudio observacional transversal mediante una encuesta preparada ad hoc.

Emplazamiento: EAP Carreras i Candi, centro de salud urbano en el barrio de Sants (Barcelona).

Material y métodos: Muestra de pacientes fumadores mayores de 18 años que se visiten en nuestro centro por cualquier motivo de consulta. Variables: edad, sexo, nivel formativo, voluntad de dejar de fumar (sí/no), número de intentos previos, tiempo máximo de cesación tabáquica, dependencia: tiempo transcurrido desde que se levanta hasta que se fuma el primer cigarro y número de cigarrillos diarios, paquetes/año, motivos que le hacen seguir fumando mediante escala de Likert, puntuando en nada/poco/bastante/mucho si los siguientes motivos le influyen: miedo al fracaso, miedo a engordar, voluntad de seguir fumando por el placer que produce, dificultad para acceder a una terapia para dejar de fumar, dificultades económicas para pagar el tratamiento, frustración por el fracaso en intentos previos, que la pareja, convivientes y/o amigos continúen fumando, por creer que no será capaz, porque este es un mal momento en mi vida, el tabaco, en este momento, no afecta mi salud, fumo poco (x cigarrillos al día).

Aplicabilidad: Presentación en jornadas, publicación... en función de los resultados, planificar actividades encaminadas a aumentar el éxito.

Aspectos ético-legales: Encuesta anonimizada, de carácter voluntario. Al ser encuesta autoadministrada, el entregarla se entiende como consentimiento informado, por lo que no se va a recoger éste por escrito.

Palabras clave: Tabaquismo. Motivación. Cese del hábito de fumar. Fumar. Fumar tabaco.