Semergen. 2017;43(Espec Congr 1):281

Medicina de Familia. SEMERGEN

https://www.elsevier.es/semergen

242/3018 - PREVALENCIA DE CONSUMO DE ALCOHOL EN POBLACIÓN ADULTA-JOVEN, EN ATENCIÓN PRIMARIA

M. Conesa Espejo[a], C. Ariza Copado[b], M. Soto Martínez[c], M. Manresa Quesada[d], C. López-Cerón de Lara[d] y M. Cazorla Cazorla[d]

[a]Médico de Familia. Centro de Salud Barrio Peral. Murcia. [b]Médico Residente de 1er año de Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Isaac Peral. Cartagena. Murcia. [c]Médico de Familia. Centro de Salud Isaac Peral. Cartagena. Murcia. [d]Enfermera. Centro Salud Barrio Peral. Cartagena. Murcia.

Resumen

Objetivos: Conocer la prevalencia y las características de los pacientes consumidores de alcohol de una zona básica de salud.

Metodología: Estudio descriptivo transversal y analítico. Muestra: 243 sujetos de 18-50 años, selección aleatoria de los pacientes que consultan por cualquier motivo, estandarizada por grupo de edad (18-30, 31-40 y 41-50 años) y sexo, de 8 cupos médicos de zona sanitaria urbana, durante junio-septiembre del 2016. Se excluyeron los sujetos de consumo adictivo conocido y aquellos con dificultades de comunicación. Recogida de datos mediante encuestas validadas para cuantificar consumos y cuestionario de cribado y gravedad de la dependencia al alcohol (Audit-C) y revisando las historias clínicas informatizadas. Análisis estadístico descriptivo y bivariante.

Resultados: El 24,3% de los sujetos consumía alcohol de 2 a 4 veces/mes, el 18,1% 2-3 veces/semana y el 6,6% ≥ 4 veces/semana; el 51% (≤ 1 vez/mes). Presentan consumo de riesgo (según Audit-C: ≥ 5 puntos en hombres y ≥ 4 en mujeres): 48 pacientes (19,8%), siendo 47,9% hombres y 52,1% mujeres; entre 18-30 años (37,5%) y 41-50 (37,5%); predominando los de estudios universitarios y de formación profesional (33,3% y 27,1% respectivamente) frente a los de estudios primarios y secundarios, aunque sin diferencias significativas. El 58,3% de los consumidores de riesgo tienen trabajo activo, contrastando menor consumo en los desempleados o con tareas domésticas. El 76,5% de los sujetos consumían bebidas alcohólicas de 2-4 veces/mes, presentando un patrón de consumo diario de 1-2 unidades de alcohol, con cifras medias de 6,4 unidades/semana los hombres y 4,6 unidades/semana las mujeres, siendo considerado este consumo de bajo riesgo (< 17 unidades/semana, hombres y < 11 unidades/semana, mujeres).

Conclusiones: La prevalencia de consumo de alcohol “de riesgo” detectada, según cuestionario Audit-C, es mayor que la reflejada en el estudio ESTUDES para población española. Sin embargo, la cuantificación en unidades de alcohol a la semana refleja predominantemente consumos de bajo riesgo en ambos sexos. El perfil del consumidor de riesgo es varón o mujer (predominando ligeramente en sexo femenino), de 18-50 años, con estudios universitarios o formación profesional y en situación laboral activa.

Palabras clave: Alcohol. Consumo. Prevalencia.

1138-3593 / © 2017 Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN). Publicado por Elsevier España, S.L.U. Todos los derechos reservados.