



# Medicina de Familia. SEMERGEN



<https://www.elsevier.es/semergen>

## 160/120 - Incontinencia urinaria: impacto en la calidad de vida en la mujer

M.C. López Silva<sup>a</sup>, E. Vázquez Seijas<sup>b</sup>, C. Rodríguez Fernández<sup>c</sup>, M. Sánchez de Enciso Ruíz<sup>d</sup> y J.C. Prados Moreno<sup>e</sup>

<sup>a</sup>Médico de Familia. Centro de Salud Plaza del Ferrol. Lugo. <sup>b</sup>Médico de Familia. Centro de Salud Fingoi. Lugo. <sup>c</sup>Médico de Familia. Centro de Salud Milagrosa. Lugo. <sup>d</sup>Médico de Familia. Centro de Salud Friol. Friol. Lugo. <sup>e</sup>Psicólogo. Ayuntamiento de Betanzos. Betanzos. Coruña.

### Resumen

**Objetivos:** 1. Conocer la prevalencia de la incontinencia urinaria (IU) (y subtipos) en las mujeres frecuentadoras de cuatro centros de salud. 2. Analizar si la IU influye en la calidad de vida.

**Metodología:** Se trata de un estudio transversal y descriptivo. Se realizó la encuesta “Internacional consultation on incontinence questionnaire-short form” (única validada en España a tal fin por Espuña Pons et al) a todas las mujeres que demandaron consulta o acto administrativo a cuatro médicos de familia de la provincia de Lugo durante el mes de mayo de 2014. Las variables a estudio fueron: datos antropométricos y las derivadas de la encuesta.

**Resultados:** La muestra se compone de 641 casos con una edad media de 63,1 ( $\pm 29$ ) años. La prevalencia global de la IU fue del 39,5%, constituyendo la IU de esfuerzo el 39,2%, la IU de urgencia el 20,1% y la IU mixta el 40,7%. La calidad de vida se vio afectada en el 51,9% de las mujeres incontinentes, estando significativamente reducida en los casos de IU de urgencia y en la IU mixta ( $p < 0,0001$ ). El análisis estadístico se realizó con el paquete informático G-Stat.

**Conclusiones:** Cuatro de cada diez mujeres que visitan a su médico de cabecera presentan IU. El tipo más frecuente de IU es la mixta, seguida de la de esfuerzo y de la de urgencia. La mitad de las mujeres con IU tienen reducida su calidad de vida.