



Medicina de Familia. SEMERGEN



<https://www.elsevier.es/semergen>

160/28 - Interés social sobre el dolor de los internautas españoles: resultados con Google

J.M. Tenias^a, L. Sánchez Cabrera^b, A. Arbaizar Martínez^c, M. Álvarez Martínez^d, F. Gil Latorre^e, C. Fernández Casalderrey^e, A. Navarro Moreno^f y L.A. Canet López^g

^aTécnico de Salud. Unidad Docente Multiprofesional de Atención Familiar y Comunitaria. Valencia. ^bGrado en Matemáticas/Becaria. Unidad Multiprofesional de Atención Familiar y Comunitaria. Valencia. ^cJefe de Estudios. Unidad Multiprofesional de Atención Familiar y Comunitaria. Valencia. ^dMédico de Familia. Técnico de Salud. Unidad Multiprofesional de Atención Familiar y Comunitaria. Valencia. ^eTécnico de Salud. Unidad Multiprofesional de Atención Familiar y Comunitaria. Valencia. ^fGrado en Sociología/Becaria. Unidad Multiprofesional de Atención Familiar y Comunitaria. Valencia. ^gEnfermera. Unidad Multiprofesional de Atención Familiar y Comunitaria. Valencia.

Resumen

Objetivos: Analizar el interés social por el dolor de diferentes localizaciones entre los internautas españoles, su distribución temporal y geográfica.

Metodología: Se diseñó una búsqueda basada en los descriptores del dolor de diferentes localizaciones: cabeza, articulaciones mayores, espalda y tórax. Se utilizaron las denominaciones en castellano, catalán, valenciano, gallego y euskera. Con Google Trends® estimamos el volumen de búsquedas estandarizado de abril 2004 a marzo de 2015 y su distribución por Comunidades Autónomas. Se exportaron los resultados en agregados mensuales para estimar la tendencia y estacionalidad con un modelo de regresión binomial negativa con Stata (v 14.0).

Resultados: El volumen de búsquedas en el periodo analizado fue mayor para el dolor de cabeza (promedio mensual estandarizado del 60%), seguido del de espalda (promedio 39,2%) y el de menor volumen el de estómago (promedio 9,5%). Todas las series mostraron una tendencia positiva y estadísticamente significativa con incrementos relativos mensuales que variaron desde el 0,56% (IC95% 0,48-0,65%) para el dolor de espalda hasta el 1,4% (IC95% 1,3-1,6%) para el de estómago. La estacionalidad fue significativa para el dolor torácico, con un mayor volumen de búsquedas en invierno. Por comunidades autónomas observamos gradientes geográficos con máximos para Cataluña (dolor de cabeza), Castilla-León (espalda), Asturias (dolor de articulaciones), Galicia (dolor torácico) y Andalucía (dolor de estómago).

Conclusiones: Entre los internautas españoles se observa un interés creciente sobre el dolor, siendo el más consultado el dolor de cabeza y de espalda. Se observa un gradiente geográfico entre Comunidades Autónomas diferente para cada tipo de dolor.