



# Medicina de Familia. SEMERGEN



<https://www.elsevier.es/semergen>

## 160/355 - Integración del Mapa de activos de salud en la web CS Fuensanta

C. Mir Sánchez<sup>a</sup>, O. Felipe Román<sup>b</sup>, C. Martínez Albert<sup>b</sup>, I. González Gallego<sup>c</sup> e I. Vidal Sánchez<sup>d</sup>

<sup>a</sup>Médico de Familia. Centro de Salud Barrio de la Luz. Valencia. <sup>b</sup>Enfermera. Consultorio Auxiliar Barrio de la Luz. Xirivella. Valencia. <sup>c</sup>Médico Residente de 1<sup>er</sup> año de Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Fuensanta-Barrio de la Luz. Valencia. <sup>d</sup>Residente Enfermería Comunitaria de 1<sup>er</sup> año. Consultorio Auxiliar Barrio de la Luz. Xirivella. Valencia.

### Resumen

**Objetivos:** En la actualidad está en auge el concepto de salutogénesis que focalizan su mirada en las acciones que realiza el individuo, la familia o la comunidad para mejorar o controlar su salud. Conocer, gestionar y promocionar los activos de salud del Barrio de la Fuensanta-Barrio de la Luz para integrarlos con los servicios de Atención Primaria. Integrarlos en web [www.csfuensanta.es](http://www.csfuensanta.es).

**Metodología:** Agentes locales Barrio Fuensanta-Barrio de la luz de Valencia sirvieron de informadores de recursos y necesidades analizados por personal del centro de salud (CS) que elaboró una guía para realizar un “pateo” del territorio. Con la recopilación de recursos se realizó un mapa de activos, que se añadió a [www.csfuensanta.es](http://www.csfuensanta.es) y se difundieron a los colectivos sociales.

**Resultados:** 55 recursos de salud clasificados: recursos educativos, recursos sociales, recursos sanitarios, recursos culturales y de ocio, recursos deportivos, recursos religiosos y recursos asociativos. Web [www.csfuensanta.es](http://www.csfuensanta.es) o <https://www.google.com/maps/d/edit?hl=es&authuser=0&mid=zLPJwSji6Dd8.kZj9AXflp0yA>. La página mapa durante el mes de mayo tuvo un impacto: 310 usuarios. 2813 páginas vistas. 91,61% de España (63,15% Valencia; 8,60% Madrid). México 3,17%.

**Conclusiones:** Hemos obtenido información sobre el patrimonio en salud que posee nuestra comunidad y fomentar la participación social en la mejora de su salud, muchos de ellos desconocidos para el Centro de Salud y para otros colectivos. Hemos dado a conocer los activos de salud a través del mapa en la web lo que ayudará a crear redes sociales para lograr el desarrollo social comunitario.